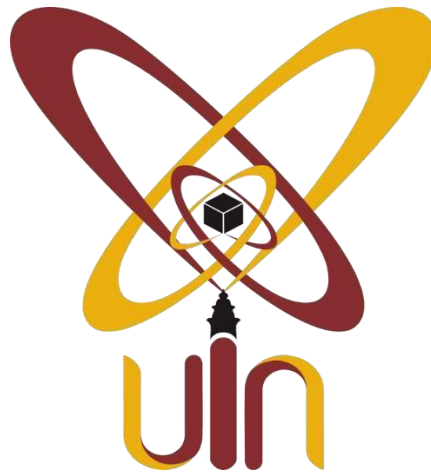


**STRATEGI PEMASARAN *FINANCIAL*
ADVISOR AXA MANDIRI DALAM MENARIK
MINAT GEN-Z UNTUK BERASURANSI**

(Studi Kasus Pada Daerah Labuan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SITI KHAERIYAH
201430086

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M / 1445 H**