

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 12 Juni 2024



Elsa Yusanti
NIM.201430093

ABSTRAK

Nama: **Elsa Yusanti**, NIM: 201430093, Judul Skripsi: *Analisis Strategi Agen PT Asuransi AXA Mandiri Financial Service Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Pada Agen PT Asuransi AXA Mandiri di Bank BSI KCP Labuan)*.

Minimnya literatur mengenai keuangan asuransi dapat dilihat dari sebagian besar masyarakat labuan masih sedikit merasakan manfaat asuransi, maka dari itu diperlukannya seorang agen yang mampu memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait pentingnya asuransi karena data dilapangan menyatakan minimnya masyarakat yang berasuransi diperusahaan AXA Mandiri di Bank BSI KCP Labuan tercatat 41 nasabah dengan rata-rata umur berkisar dari yang termuda hingga yang tua antara 21-60 tahun dengan jenjang pendidikan SD sampai S2

Adapun Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana Strategi Agen Asuransi PT AXA Mandiri Dalam Menarik Minat Nasabah?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu : Untuk Mengetahui Bagaimana Strategi Agen Asuransi PT AXA Mandiri Dalam Menarik Minat Nasabah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dikembangkan menggunakan metode deskriptif. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer didapat dari hasil wawancara dan dokumentasi informan. Data sekunder didapat dari buku-buku, jurnal, penelitian terdahulu yang relevan dan sumber lainnya.

Berdasarkan Hasil penelitian yang diperoleh bahwa startegi agen dalam menarik minat nasabah yaitu dengan agen memiliki strategi untuk perluasan pasar, agen juga harus mempertahankan pasar yang ada dengan memberikan edukasi terhadap masyarakat dengan ceramah atau seminar sehingga masyarakat mempunyai kesadaran yang tinggi dan mampu menumbuhkan informasi mengenai asuransi syariah, Selain itu faktor agen dalam menari minat nasabah diantaranya : Penyusunan strategi pelayanan agen merupakan elemen nyata dibuat untuk mewujudkan keunggulan para agen, memahami dan memenuhi kebutuhan nasabah sehingga dapat memberikan pelayanan dan menyusun jadwal prospekting untuk nasabah dalam jadwal kerja.

Kata Kunci : Strategi Agen, PT AXA Mandiri *Financial Service*, Minat Nasabah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syekh Nawawi Al Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n. Elsa Yusanti
NIM. 201430093

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH BANTEN
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Elsa Yusanti, NIM. 201430093** dengan judul Skripsi "*Analisis Strategi Agen PT Asuransi AXA Mandiri Financial Service Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Pada Agen PT Asuransi AXA Mandiri di Bank BSI KCP Labuan)*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 12 Juni 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Ratu Humsamah, M.SI
NIP.19800310211012008


Najmi Hilaliyati, M.Pd
NIP.199004052020122009

PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI AGEN PT ASURANSI AXA MANDIRI
FINANCIAL SERVICE DALAM MENARIK MINAT NASABAH
(Studi Pada Agen PT Asuransi AXA Mandiri di Bank BSI KCP
Labuan)**

Oleh:

Elsa Yusanti
NIM : 201430093


Menyetujui,

Pembimbing I,



Ratu Humaemah, M.Si
NIP. 19800310211012008

Pembimbing II,



Najmi Hilalliyati, M.Pd
NIP. 199004052020122009

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Asuransi Syariah**



Ikin Ainul Yakin, M.E
NIP. 199007212023211024


PENGESAHAN

Skripsi a.n. Elsa Yusanti NIM: 201430093 yang berjudul: "*Analisis Strategi Agen PT Asuransi AXA Mandiri Financial Service Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Pada Agen PT Asuransi AXA Mandiri di Bank BSI KCP LABUAN)*", telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Tanggal 03 Juli 2024 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 03 Juli 2024

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005

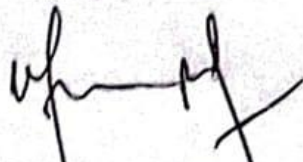
Penguji I,

Sekretaris Merangkap Anggota



Denara Akmal, M. Acc
NIP. 199508042022032002

Penguji II,



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005

Pembimbing I,

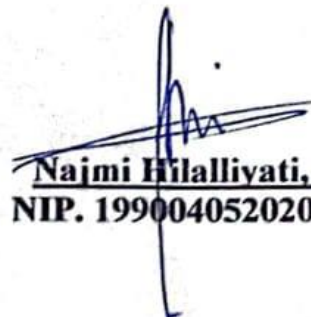


Wahri Irawan, M.SI
NIDN. 2005059602

Pembimbing II,



Ratu Humaemah, M.SI
NIP. 19800310211012008



Najmi Hilalliyati, M.Pd
NIP. 199004052020122009

PERSEMBAHAN

*Penulis mempersembahkan Skripsi ini
Untuk kedua Orang Tua
Ayahanda Sarip
Dan Ibunda Yati Ene
Tercinta yang telah mendidik
Serta selalu mencurahkan
Rasa kasih sayangnya hingga saat ini,
Pengorbanan keduanya
Tak sanggup untuk dibalas dengan apapun
Hanya dengan doa yang dapat
Disanjungkan
Ampunilah dosa-dosa mereka
Berikanlah kasih sayang pada mereka
Sebagaimana mereka telah mengasihisayangi
Diriki di waktu kecil..Aamiin.*

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu”. [An Nisa : 29].

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Elsa Yusanti, lahir di pandeglang 14 maret 2002 anak terakhir dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama, ayah Sarip dan Ibu Yati Ene.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Pagelaran 3 Pandeglang Provinsi Banten lulus Tahun 2014, SMPN 1 Pagelaran Pandeglang Provinsi Banten lulus Tahun 2017 dan SMAN 4 Pandeglang Provinsi Banten lulus Tahun 2020, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, penulis mengikuti Organisasi intra kampus yaitu Pusat Seni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sebagai ketua umum tahun 2022 sampai 2023 Sementara penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu di Keluarga Mahasiswa Pandeglang.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslimin masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Analisis Strategi Agen PT Asuransi AXA Mandiri Financial Service Dalam Menarik Minat Nasabah (Studi Pada Agen PT Asuransi AXA Mandiri di Bank BSI KCP LABUAN)”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E, Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Ratu Humaemah, M.SI, Selaku pembimbing I dan Ibu Najmi Hilalliyati, M.Pd, Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Agen Asuransi AXA Mandiri *Financial Service* yang ada di Bank Syariah Indonesia KCP Labuan yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak/ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Keluarga Besar Alm. Bapak Zakaria dan Keluarga Besar Bapak Asta yang telah memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada kakak-kakak tercinta yana dan musa yang telah memberikan dukungan selama penulis mengenyam pendidikan jenjang sarjana.
9. Kepada teman-teman Seperjuangan Kelas AS-C terima kasih telah berjuang bersama dan berteman baik dengan penulis.
10. Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih.
11. Kepada diri sendiri penulis mengucapkan terimakasih karena sudah bekerjasama dengan baik melewati segala keadaan baik senang maupun sedih terimakasih sudah menjadi kuat.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritikan dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 12 juni 2024

Penulis,

Elsa Yusanti
NIM. 201430093

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Fokus Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	8
G. Kerangka Pemikiran.....	11
H. Sistematika Penulisan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Pemasaran	15
1. Pengertian Pemasaran	15
2. Pengertian Strategi	15
3. Strategi Pemasaran	16
4. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran	16
B. Agen Asuransi	17
1. Pengertian Agen Asuransi	17
2. Tugas Agen Asuransi	20
3. Kewajiban Agen Asuransi	20
4. Undang-undang No 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian	21
C. Asuransi	24
1. Pengertian Asuransi	24
2. Pengertian Asuransi Syariah	27
3. Tinjauan Hukum Asuransi Syariah	30
4. Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional	31
D. Minat Nasabah	38
1. Pengertian Minat Nasabah	38
2. Macam-macam Minat	39
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat MenjadI Nasabah	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	43
B. Sumber Data.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	44
D. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Faktor-faktor Agen Dalam Menarik Minat Nasabah	53
C. Strategi Agen Dalam Menarik Minat Nasabah	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	68
-----------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	71
--------------------------	-----------