

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- , *Fatwa Dewan Asuransi Syariah Nasional No:21/DSN-MUI/X/2001 Pedoman Umum Asuransi Syariah*, 2001, h. 5.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi, *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*, Indonesia: Anak Hebat Indonesia, 2016, h. 13-18.
- Fawzi, Marissa Grace Haque Dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasinya*, Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021, h. 11-12.
- Ganie, Junaidi, *Hukum Asuransi Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2011, h. 1-2.
- I Made Darsana, dkk (ed.), *Strategi Pemasaran*, Bali : CV Intelektual Manifes Media, 2023, h. 3.
- Ichsan Hasan, Nurul *Pengantar Asuransi Syariah*, Jakarta: Referensi Gaung Persada Press Group, 2014, h. 18.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006, h. 4.
- Said Miah, Muhammad Yusuf Saleh, , *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV: Sah Media, 2019, h. 1.
- Sobry dan Prosmala Hadisaputra, *Penelitian Kualitatif Mengenai Seputar Apa dan Bagaimana Cara Praktis Menulis dan Melakukan Penelitian Kualitatif Secara Benar*. Lombok: Holistica, april 2020, h. 5.
- Sula, M Syakir, *Asuransi Syariah Life and General Konsep Dan Sistem Operasional*, cet 1 Jakarta: Gema Insani, 2004, h. 326.
- Sunyoto, Danang, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015, h. 2.
- Supomo Bambang, Nur Indriantoro, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: C.V Andi Offset 2018, h. 142.

Jurnal:

Dianti, Yira, 'Tujuan Perusahaan AXA Mandiri Financial Service', *Angewandte Chemie International Edition*, 2017.

Fitrah, Al Tasya, and Nuri Aslami, Peran Agen Dalam Menentukan Perencanaan Pemasaran Dan Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Asuransi Syariah, *Comit: Communication, Information and Technology Journal*, Vol. 1, No. 1, 2023, h. 39–49.

Pangestu Sri, Novia Kharisma Putri, Bambang Widodo, Analisis Retorika Agen PT Asuransi Allianz dalam Menarik Minat Nasabah di Kota Bogor, *Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, Vol. 02, No. 02, Desember 2022, h. 25.

Ramadhani, H. (2015) Prospek dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia', *Al-Tijary*, Vol. 1 No. 1, h. 57-66.

Rofifah, Dianah, *Minat Dan Promosi, Paper Knowledge: Toward a Media History of Documents*, 2020

Safira, Miftah Hanny, Muhammad Gingga Nasrullah, Yasina Fatimah Aulia," *Potensi Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia*", *DJIEB*, Vol. 1, No. 3, 2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas di Ponegoro, h. 196.

Wachidah Sabrina Salsabila, Analisis Peran Agen Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat Menjadi Calon Peserta Asuransi Syariah, *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 1 No. 1, 2021, h. 3.

Wahyuni Dian, Muhammad Fatmul Iltiham, Strategi Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi kasus di PT. Asuransi Takaful). *Jurnal Malia* Vol.7, No.1 (Februari 2016), h. 21.

Wicaksono, Johan Wahyu, Implementasi Konsep Marketing Moderen Untuk Strategi Pemasaran Zakat', *Jurnal Prodi Ekonomi Syariah*, Vol 6. No 2, Maret-Agustus 2023.

Skripsi:

Naimah, Jannatun, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kcp Selatpanjang, *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2018, h. 36.

Wawancara:

Fajriansyah, Agen PT Asuransi AXA Mandiri Financial Service di bank BSI KCP Labuan, wawancara dengan penulis dikantornya, tanggal 8 maret 2024.

Internet:

[https:// axa-mandiri.co.id/tentang Axa Mandiri](https://axa-mandiri.co.id/tentang-Axa-Mandiri), diakses pada 25 february 2023, pkl 09.00 WIB.

[https:// axa-mandiri.co.id/tentang Axa Mandiri](https://axa-mandiri.co.id/tentang-Axa-Mandiri), diakses pada 26 february 2023, pkl 09.15 WIB.

Menteri Kesehatan RI, ‘Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian’, 2014

Otoritas Jasa Keuangan, ‘Edukasi Konsumen Asuransi, Investasi Masa Depan’, 2014

Otoritas Jasa Keuangan” <http://www.ojk.go.id/kanal/ikbn/data-dan-statistika-perasuransian>. Diakses pada 4 juni 2024, pukul 09.00 WIB.

Tentang Axa Mandiri; [https:// axa-mandiri.co.id/tentang Axa Mandiri](https://axa-mandiri.co.id/tentang-Axa-Mandiri), diakses pada 4 juni 2024, pkl 04.57 WIB.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur’an Departemen Agama RI, *Al-Qur’an Terjemahannya*, Jakarta: Latjanah Pentashian Mushaf Al-Qur’an, 2023, h. 59.