

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Burhanuddin, Didin, dkk. 2022 *Komunikasi pemasaran*. Sumatra Barat: Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Cangara, Hafied. 2010 *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- D. Prasetyo, Bambang, dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB press.
- Dwi Atmoko, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Hermawan, Agus. 2012 *Komunikasi Pemasaran* Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press
- Kriyanto, Rachman. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Natsir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Panju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Rizkie Widokarto, Joko dan Donni juni Priansa, 2019 *Komunikasi, pemasaran, komunikasi Kontemporer*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Cv Sah Media.

JURNAL :

- Alviera, Evely dan Sisca Aulia 2023. “Komunikasi Pemasaran Media Sosial @Lasolange_ di Instagram” *Jurnal Publish* Vol 2 No 1
- Andriano, Angga dan Desie M.D. 2017. “Strategi Komunikasi Sales Dalam Memasarkan Mobil Bekas Di Kota Manado”. *Journal Acta Diurna Komunikasi* Vol 6 No 2
- Aprilya, Trias. 2017. “Strategi komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram dalam meningkatkan kepercayaan customer” *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 5 No 1
- Felix, Reto dan Philipp A. Rauschnabel, dkk. 2017. “Elements of Strategic Social Media Marketing: A Holistic Framework,” *Journal of Business Research* vol.70
- Giantika, Gan. 2021. “Strategi Komunikasi Pemasaran IndiHome Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia”. *Jurnal Komunikasi* Vol.12 No.1
- Hakim, Ibnu Haikal dan Noviawan Rosyid Ohorella. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Sngkrimgan Khulo Melalui Media Sosial Instagram”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 1 No 2
- Machbub, Ismail. 2017. “Analisis Afektivitas Strategi Integrated Marketing Communication guna Meningkatkan Kepuasan Konsumen CV Barisan Nyawiji Meubel Malang”. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol 1
- Resta, Made. 2018. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram”. *Jurnal Menejemen dan Bisnis* Vol. 15, No. 2
- Rizky, Nurul dan Sri Dewi Setiawati. 2020 “ Penggunaan media sosial Instagram Haloa Café sebagai komunikasi pemasaran Online” *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 10 Vol 2
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariani. 2018. “Strategi pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)”. *Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol 2 No. 2
- Wira, Wahyu dan Azainil. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Geprek Express Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan” *Jurnal : Komunikasi*. Vol 7 No 3

Yulia Trisnawati, Tri. 2011. “Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi” *Jurnal The Messenger*. Vol 3 No 1

SKRIPSI :

Chrisnayani, Ari. 2009. “Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampoeng Batik Laweyan Surakarta (Studi Deskriptif Peneerapan IMC kasus di Kampung Batik Laweyan Surakarta Oleng Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan Surakarta” *Universitas Sebelas Maret*.

Fadilalah, Tessa. 2018. “Strategi Komunikasi Pemasaran Café Papistar Melalui Media Sosial Instagram Di Kota Serang” *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*

Mufiddah, Amalia. 2019 “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Studi Kasus Owner Online Shop By_kk”. *Iain Ponorogo*

Nur Ichsan, Muhammad. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Bakso Goreng Baper Di Media Sosial Instagram Dalam Menarik Pelanggan” *Iain Alaudin*

Triguna Putra, Bayu. 2018. “Strategi Komunikasi Pemasaran Ardasym.Co Melalui Media Sosial Instagram Di Kota Bandung” *Universitas Pasundan*

Ulfa, Atika. 2018 “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun pempeksultan_pindangagan Di Kota Palembang” *Universitas Sriwijaya*

WEBSITE :

<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> Diakses pada 15 Mei 2024, 20.30.

[Data Indonesia: Data Indonesia for Better Decision. Valid, Accurate, Relevant](#), (Diakses pada 04 Juni 2024, pukul 21.33)

WAWANCARA:

Wawancara dengan Imam Fadly pada 20 Mei 2024. 15.00

Wawancara dengan Silvi Fauziah pada 20 Mei 2024. 15.00

Wawancara dengan Arila Khairunissa pada 20 Mei 2024. 16.00

Wawancara sifa Nurazizah 20 Mei 2024. 16.00

Wawancara Dian Novita 20 Mei 2024. 17.00