

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN *FASHION***

(Studi Deskriptif pada Akun Instagram @Myjilbabofficial)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Disusun Oleh:

Nadia

NIM : 201510096

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

TAHUN 2024 M / 1445 H