

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Sophie Martin

Perusahaan Sophie Martin didirikan di Jakarta pada tahun 1995 oleh Mr. Bruno Hasson. Bisnis ini merupakan bisnis keluarga yang dibangun dengan 5 karyawan, serta memiliki distribusi yang unik. Shopie paris atau dikenal dengan sophie martin merupakan perusahaan direct selling pertama di dunia yang menawarkan produk fashion. Yang terdiri dari 600 *Business centers*, dan memiliki lebih dari tiga juta member yang membeli 50.000 produk per harinya. Dan memiliki lebih dari 100 karyawan yang siap untuk membuat para pelanggan bahagia. Serta sophie martin juga memiliki target membuat peta dunia sepenuhnya dengan membuka satu cabang setiap bulannya.¹

Proses perkembangan perusahaan berkembang sangat luar biasa pesatnya di empat Negara, yaitu :

a. Indonesia

Dimulai dari usaha tas buatan tangan di rumah, sophie paris kini telah menjadi salah satu perusahaan *Fashion, Beauty*, dan *Healthy Living* dengan system *direct selling* terbesar di Indonesia. Sophie paris Indonesia kini lebih dari 50.000 produk

¹ Wawancara dengan Ibu Indra Maleha pemilik Business center,” data sejarah sophie martin” oleh Ika Meilani, 19 Januari 2017. Pukul 14:00 WIB.

per hari, dan lebih dari 2,5 juta Member yang semangat mewujudkan impiannya. Semua itu didukung dengan gedung yang mengoptimalkan proses distribusi dan pabrik kosmetik yang memproduksi ribuan prosuk setiap harinya.

b. Filipina

Berdiri sejak tahun 2002, Sophie paris Filipina telah membangun dirinya menjadi pilihan terbaik dalam perusahaan *direct selling* dengan produk *fashion* terbaik di negaranya dalam waktu singkat. Sophie Paris Filipina sudah memiliki lebih dari 50.000 Member dan 150 Business center yang terus bertambah. Tim Sophie Paris Filipina adalah inspirasi bagi para Member yang luar biasa karena telah bersama-sama mengubah hidup banyak warga Filipina. Dengan mengutamakan Member dan konsumen, Sophie Paris telah berkembang menjadi perusahaan *Fashion, Beauty, dan Healthy Living* dengan sistem *direct selling* terkemuka di Asia sejak didirikan tahun 1995 di Jakarta, Indonesia. Keluarga Sophie Paris di seluruh dunia memiliki lebih dari 600 karyawan, lebih dari 500 *Business Center* dan lebih dari 2,8 juta Member. Dan sejak tahun 1995 pun Sophie Paris Indonesia telah menjual lebih dari 50 juta tas.

c. Maroko

Pada tahun 2008 merupakan tahun yang spesial bagi warga Maroko karena di tahun ini Sophie Paris memulai bisnisnya di Maroko dan mulai menulis sejarah bersama para member di Maroko. Sophie Paris Maroko terus bertumbuh dan

berkembang hingga kini memiliki 100 *Business Center*, 40 karyawan, dan sudah mencapai 40.000 Member.

d. Malaysia

Sophie Paris Malaysia diresmikan bulan Januari 2012. Ini adalah pasar ketiga yang dikembangkan oleh Sophie Paris. Sangat membanggakan bias menjadi perusahaan *direct selling* nomor 1 di Malaysia yang mewarnai *Klang Valley* dengan warna magenta Khas Sophie Paris. Sophie Paris Malaysia juga telah berhasil membuat para pengunjung *Flagship Store* menjadi *Sophieholic* setelah mereka melihat luar biasanya produk-produk Sophie Paris.²

B. Visi dan Misi Sophie Martin

Visi dan Misi Sophie Martin adalah mewujudkan Sophie *Delivers Happiness* yang didalamnya melahirkan 5 Prinsip dasar sebagai berikut :

- *Sophie Family Spirit With Passion & Fun*
Yaitu, semangat kekeluargaan, yang penuh antusiasme dan menyenangkan
- *Extreme Customer centric*
Yaitu, mengutamakan dan memusatkan perhatian pada kepuasan pelanggan

² Buku Panduan Member Sophie, h.26

- *F.A.S.T (Focus, Accurate, Simple, Timely)*
Fokus, akurat, dengan cara yang sederhana, dan tepat waktu
- *Teamwork*
Kerjasama tim adalah yang utama sebagai kunci keberhasilan perusahaan sophie martin
- *Be Open Minded & Eager To Learn*
Berfikiran terbuka dan selalu semangat untuk belajar³

C. Sistem Penjualan Sophie Martin

Multi level marketing adalah pemasaran yang dilakukan melalui banyak level atau tingkatan yang biasanya dikenal dengan istilah *up line*, (tingkat atas) dan *down line* (tingkat bawah). *Up line* dan *down line* umumnya mencerminkan hubungan pada dua level yang berbeda, atas dan bawah, maka seseorang disebut *up line* jika mempunyai *down line*, baik satu maupun lebih. Bisnis yang menggunakan sistem *Multi level Marketing* ini memang digerakan dengan jaringan, yang terdiri dari *up line* dan *down line*. Untuk masuk dalam jaringan pemasaran seperti ini, biasanya setiap orang harus menjadi member (anggota jaringan) ada juga yang diistilahkan dengan sebutan distributor, kadangkala membership tersebut dilakukan dengan mengisi formulir membership dengan membayar sejumlah uang pendaftaran, disertai dengan pembelian produk

³ Wawancara dengan Ibu Maleha Indra Safari pemilik Business center, "data Visi Misi Sophie Martin" oleh Ika Meilani, 19 Januari 2017. Pukul 14:00 WIB.

tertentu agar member tersebut mempunyai point menjadi sangat penting. Karena kadangkala suatu perusahaan *multi level marketing* menjadikan point sebagai ukuran besar kecilnya bonus yang diperoleh. Point tersebut bias dihitung berdasarkan pembelian langsung, atau tidak langsung. Pembelian langsung biasanya dilakukan oleh masing-masing member, sedangkan pembelian tidak langsung biasanya dilakukan oleh jaringan member tersebut. Dari sini muncul istilah bonus pembelian barang, dan bonus jaringan. Karena dua kelebihan inilah biasanya bisnis *multi level marketing* ini diminati banyak kalangan. Ditambah dengan potongan harga yang tidak diberikan kepada orang yang tidak menjadi member.⁴

Fakta umum *multi level marketing* yaitu bisnis yang dibangun berdasarkan formasi jaringan tertentu, bisa *top-down* (atas bawah) atau *left-right* (kiri kanan), dengan kata lain, vertical atau horizontal, atau perpaduan keduanya. Namun , formasi seperti ini tidak akan hidup tanpa dan berjalan, jika tidak ada benefit (keuntungan), yang berupa bonus. Bentuknya bias berupa potongan harga, bonus pembelian langsung, bonus jaringan atau istilah lainnya komisi kepemimpinan.⁵

Sebelum dikenal sebagai sophie martin, sophie paris telah menjadi perusahaan *direct selling* yang memimpin di Asia.

⁴ Hafidz Abdurrahman Dan Yahya Abdurrahman, *Bisnis Dan Muamalah Kontemporer*,(Bogor: Al Azhar Freshzone Publishing,2015),h.113,cet, ke-2

⁵ Hafidz Abdurrahman Dan Yahya Abdurrahman, *Bisnis Dan Muamalah Kontemporer*,h.115

Yang awalnya dibangun sebagai bisnis rumahan yang memproduksi tas tangan pada tahun 1995. Sophie paris maju sebagai perusahaan *Multi level marketing*. Selain itu juga sistem penjualan sophie martin adalah *MLM (Multi Level Marketing)* yaitu penjualan dari mulut ke mulut, dan modalnya dengan cara membeli katalog senilai Rp.17000, lalu kita tawarkan kepada orang-orang terdekat, komunitas-komunitas, dengan begitu merk bisa tertarik dan akan memesan produk apa yang mereka inginkan. Jika mereka sudah menjadi member atau mempunyai kartu member sophie mereka akan mendapatkan potongan harga sebanyak 30% dari barang yang akan mereka beli. Dan apabila mereka tidak mempunyai kartu member maka mereka akan membayar harga senilai dengan harga di katalog tersebut. Berbisnis sophie martin memudahkan orang untuk menghasilkan uang sendiri dengan cara menjadi member sophie dengan cara kita belanja barang misalnya, seharga Rp. 1000.000 maka kita akan membayar barang tersebut hanya dengan harga Rp.700.000 karena sudah ada potongan harga langsung senilai 30% untuk member sophie. Perusahaan sophie ini sudah berjalan kurang lebih 20 tahun dan sudah mempunyai nama, serta kualitasnya sudah tidak diragukan lagi. Seperti Ibu Maleha ini adalah pemilik BC sophie martin kidang serang yang sudah berjalan selama 17 tahun, mereka pun sudah mengetahui nama ini dan beliau pun sudah banyak membantu Ibu rumah tangga yang menganggur, anak-anak kuliah yang uang jajannya

terbatas dengan ikut bisnis sophie ini mereka bisa mendapatkan penghasilan lebih dengan cara merekrut mereka untuk menjadi member sophie. Beliau juga menceritakan betapa indahnya dan banyak sisi positifnya berbisnis sophie karena dengan bisnis ini beliau bisa mendapatkan banyak teman, dikenal banyak orang dan yang terpenting bisa bersilaturahmi dengan sesama melalui bisnis sophie martin ini. Dengan bisnis sophie ini kita bisa menjadi modelnya sendiri, dengan cara memakai produknya tanpa harus memakai model lain untuk menawarkannya.⁶

D. Produk yang Diperjualbelikan

Dengan pengalaman 20 tahun produk-produk sophie martin dikenal dengan keunikannya, yaitu produk yang trendi, berkualitas tinggi, dan harganya terjangkau. Selain itu ada garansi dan kebijakan barang kembali dan katalognya pun menampilkan tren-tren *fashion* internasional terkini. Produk sophie martin mempunyai 9 merk ternama yaitu :

- a. *SAS (Son Altesse Sophie)* : untuk perempuan *ultraglamour* dan bergaya cerdas
- b. *Signature* : untuk perempuan klasik dan bergaya cerdas
- c. *Indefini* : pakaian modern dengan harga terjangkau
- d. *Sophie martin* : pakaian trendy bergaya kasual
- e. *Alive* : gaya maskulin

⁶ Wawancara dengan Ibu Maleha Indra Safari pemilik Business center, "data Sistem Penjualan di Sophie Martin" oleh Ika Meilani, 30 Mei 2017. Pukul 14:30 WIB.

- f. *Kluge* : fashion trendi untuk remaja
- g. *Sophie's kids* : gaya dinamis untuk anak-anak
- h. *Sunday* : perlengkapan untuk rumah anda
- i. *Sophie* : cantik dan menarik disetiap kesempatan

Kesembilangan merk ini terangkum dalam satu katalog yang di dalamnya terdapat berbagai macam produk seperti tas. *makeup*, aksesoris, pakaian juga peralatan rumah tangga.

1. Produk Tas

Produk Tas adalah produk yang paling banyak diminati karena desainnya yang unik juga trendi dan harganya pun terjangkau sehingga dapat di peroleh oleh kalangan menengah keatas. Dalam setiap bulan Tas di target harus terjual sebanyak 500 juta tas.

2. *Make Up*

Tidak hanya tas, *Make up* menjadi incaran kedua setelah tas, produk *make up* dari sophie martin pun begitu menyita kaum hawa untuk memilikinya untuk mempercantik wajahnya. Bahan yang digunakan pun sangat alami harga nya pun terjangkau. Jadi tidak heran jika *make up* tersebut menjadi incaran banyak konsumen. Selain itu juga ada produk untuk perawatan kulit wajah, tubuh, dan rambut yang di formulasikan untuk berbagai jenis kulit dan kebutuhan. Ada berbagai macam brand *beauty* yang dapat menambah kecantikan anda seperti brand *beauty* Muslimah adalah rangkaian kosmetik, perawatan kulit wajah, tubuh

dan rambut, yang diformulasikan dengan bahan alami dan bersertifikat halal dengan begitu para wanita dapat tampil cantik alami dengan warna-warni pastelnya. *Son altesse sophie* adalah rangkaian produk kosmetik untuk mendukung penampilan *glamour*, dibuat dengan teknologi tinggi, warna lebih menonjol dan hasil akhir sempurna. Sophie martin paris adalah tampil cantik sehari-hari maupun untuk acara spesial dengan harga terjangkau dan hasil akhir seperti *make up professional*, dengan pilihan warna yang dan produknya beragam siapapun bisa tampil cantik. Kluge adalah rangkaian kosmetik untuk para perempuan trendi dengan formula ringan, warna lembut dan kemasan unik. dan yang terakhir *Indefini* adalah rangkaian produk kosmetik dengan banyak pilihan warna trendi, harga terjangkau, diformulasikan dengan bahan aman. *Beautiful* dan *colorful*

3. Busana dan Aksesoris

Busana dan aksesoris banyak peminatnya setelah tas dan *make up*, mereka beranggapan busana dan aksesoris itu bagian dari dalam diri yang mereka butuhkan, apalagi bagi kaum perempuan mereka sangat menyukai busana dan aksesoris untuk menambah kecantikan mereka dalam berpenampilan. sehingga membuat mereka tampil percaya diri dalam setiap penampilan yang mereka perlihatkan.

4. *Sunday*

Sunday adalah salah satu brand dari sophie paris. *Sunday* hadir untuk memenuhi berbagai kebutuhan rumah tangga dengan beragam kategori produk.

1. *Kitchenware & Electronic*

Sunday menawarkan peralatan masak, wadah penyimpanan, tempat menyajikan makanan atau cemilan, juga elektronik untuk dapur yang akan membantu anda membuat berbagai jenis makanan dan minuman sehat untuk keluarga.

2. *Home Decoration*

Dengan adanya produk ini menjadikan rumah anda rapi dan bersih, produk ini di desain dengan motif yang dihadirkan secara eksklusif hanya untuk katalog *Sunday*.

3. *Bed & Bathroom*

Menjadikan tempat istirahat anda dengan aneka sprei bermotif cantik yang nyaman dan nikmati waktu pribadi anda dengan perlatan mandi berdesain modern dan beragam.

4. *Hobbies*

Nikmati waktu bersama keluarga saat harus membawa makan dengan tas-tas dan wadah makanan yang cantik yang tersedia dengan berbagai pilihan warna dan motif.

5. *Do It Yourself*

Berbagai peralatan yang akan membantu anda memperbaiki dan merawat rumah anda, juga perlengkapan untuk motor dan mobil yang akan membuat perjalanan anda lebih nyaman.⁷

⁷ Buku Panduan Member Sophie, h.36