

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Oktober 2023



Alifiya Azmi Fitri Arrahmi
Nim: 191410154

ABSTRAK

Nama: Alifiya Azmi Fitri Arrahmi, NIM: 191410154, Judul Skripsi: **Pengaruh *Viral Marketing* dan *Lifestyle* Mahasiswa Muslim Kota Serang Terhadap Minat Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2022).**

Pada tahun 2023, pengguna media sosial di Indonesia meningkat sebanyak 167 juta, jumlah tersebut setara dengan 60,4% dari jumlah masyarakat di Indonesia. Banyaknya pengguna media sosial atau internet di dalam gaya hidup yang modern ini membuat produk mixue menjadi viral dan banyak yang membicarakan tentang produk ini, sehingga banyak sekali yang tertarik dan minat membeli produknya. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Apakah *Viral Marketing* berpengaruh terhadap minat pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea?. 2). Apakah *Lifestyle* berpengaruh terhadap minat pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea?. 3). Apakah *Viral Marketing*, dan *lifestyle* berpengaruh secara simultan terhadap minat pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea?.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui apakah *Viral Marketing* berpengaruh terhadap minat pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea. 2). Untuk mengetahui apakah *lifestyle* berpengaruh terhadap minat pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea. 3). Untuk mengetahui apakah *Viral Marketing* dan *lifestyle* berpengaruh secara simultan terhadap minat pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data primer dengan sampel yang digunakan sebanyak 64 orang dari mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2022. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Uji regresi linear berganda, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinearitas, Uji Koefisien determinasi, dan Uji Hipotesis. Penelitian ini menggunakan SPSS versi 26 untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *viral marketing* berpengaruh positif terhadap minat pembelian produk mixue ice cream & tea dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,164 > 1,670$) dengan tingkat sig. ($0,001 < 0,1$). Dan *lifestyle* juga berpengaruh positif terhadap minat pembelian produk mixue ice cream & tea dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,916 > 1,670$) dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,1$. Secara simultan *viral marketing* dan *lifestyle* berpengaruh positif terhadap minat pembelian produk mixue ice cream & tea hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($31,084 > 2,39$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$. Kemudian berdasarkan Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *Viral Marketing* (X1) dan *Lifestyle* (X2) memiliki pengaruh sebesar 50,5% terhadap minat beli (Y). Sedangkan sisanya 49,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Kata kunci: *Viral Marketing*, *Lifestyle*, dan Minat Pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syekh Nawawi Albantani No. 30 Curug,
Kota Serang Banten 42171 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : **Nota Dinas** Kepada Yth.
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
Hal : **Pengajuan Munaqasah** UIN SMH Banten
a.n. Alifiya Azmi Fitri Arrahmi di –
NIM. 191410154 Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Alifiya Azmi Fitri Arrahmi, NIM 191410154** yang berjudul **“Pengaruh Viral Marketing dan Lifestyle Mahasiswa Muslim Kota Serang Terhadap Minat Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2022)”** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 27 Oktober 2023

Pembimbing I

Dr. Budi Sudrajat, M. A
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II

Elsa, S.E., M.Ak.
NIP. 198510062019032011

PERSETUJUAN

Pengaruh *Viral Marketing* dan *Lifestyle* Mahasiswa Muslim Kota Serang Terhadap Minat Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2022)

Oleh:

Alifiya Azmi Fitri Arrahmi
NIM. 191410154

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M. A
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Elsa, S. E., M. Ak.
NIP. 198510062019032011

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Alifiya Azmi Fitri Arrahmi, NIM: 191410154, berjudul: **“Pengaruh *Viral Marketing* dan *Lifestyle* Mahasiswa Muslim Kota Serang Terhadap Minat Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2022)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 13 Desember 2023. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syaria’h Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 13 Desember 2023

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota,



Denara Akmal, M. Acc.
NIP. 199508042022032002

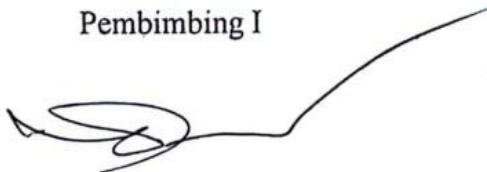
Anggota-anggota,

Penguji I,



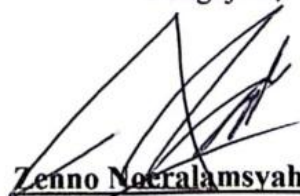
Aan Ansori, M. Kom., M. M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M. A.
NIP. 197403072002121004

Penguji II,



Zenno Noeralamsyah, M. E. I
NIP. 19840417201801 1001

Pembimbing II



Elsa, S. E., M.Ak.
NIP. 198510062019032011

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT. atas segala rahmat dan karunianya yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan yang panjang dan melelahkan.

Penulis mempersembahkan karya ini untuk kedua orang tua tercinta, yakni ayahanda M. Suparman (Alm) dan ibunda Sri Agustin yang telah menjadi kekuatan, dan semangat penulis untuk terus semangat dalam menuntut ilmu. Keduanya telah menjadi alasan terbesar yang telah mendidik dan menjadikan penulis bisa seperti sekarang, serta mencurahkan kasih sayangnya yang tersirat hingga saat ini, tanpa adanya do'a, ridho, dan dukungannya penulis tidak bisa apa-apa. Terima kasih untuk keduanya yang telah membimbing, mendidik, dan membesarkan penulis, pengorbanan keduanya tidak sanggup dibalas dengan apapun, kecuali hanya doa yang dapat disanjungkan. Dan penulis mempersembahkan skripsi ini untuk diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga berada di titik ini.

MOTTO

وَلَوْ كُنْتَ فَظًا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَأَنَّفَضُوا مِنْ حَوْلِكَ صَلَّى فَأَعْفُ
عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ
عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

“Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah mencintai orang yang bertawakal.”

(Q.S Ali- Imran/3:159)

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama lengkap Alifiya Azmi Fitri Arrahmi, lahir di Lebak pada tanggal 27 Desember 2000, anak ke dua dari tiga bersaudara, dari orang tua yang bernama Bpk. M. Suparman, Alm. dan Ibu Sri Agustin.

Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis yaitu SDIT Mathla'ul Anwar- Malingping tahun 2012, Sekolah Menengah Pertama di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1 Mantingan-Ngawi-Jawa Timur tahun 2015, dan Sekolah Menengah Atas di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1 Mantingan-Ngawi-Jawa Timur tahun 2018. Kemudian melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah. Adapun pendidikan non formal yang sedang ditempuh oleh penulis yaitu di Pondok Pesantren Baiturrahim dan Hubbul Qur'an Ciracas Kota Serang, pada tahun 2019 hingga kini.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti berbagai organisasi. Untuk intra kampus diantaranya Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ekonomi Syariah sebagai anggota pada tahun 2020 dan sebagai pengurus pada tahun 2021, LDK Ummul Fikroh sebagai anggota tahun 2020-2021.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirrabil'alamin segala puji bagi Allah SWT. Tuhan Semesta Alam. Tiada Tuhan yang berhak di sembah kecuali Allah yang Maha Esa dan tiada sekutu bagi-Nya yang tidak pernah putus memberikan nikmat sehat wal 'afiat, serta memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya. Penulis sangat bersyukur atas pertolongan, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul *“Pengaruh Viral Marketing dan Lifestyle Mahasiswa Muslim Kota Serang Terhadap Minat Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Ekonomi Syariah 2022)”* dengan lancar.

Sholawat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, kepada cahaya hati dan ruh kita, Nabi besar kita, suri tauladan kita di dunia hingga akhirat, yang memberikan penerangan bagi kita sehingga kita bisa menjadi umatnya yakni habibina wasyafiina wa maulana Muhammad SAW. Berkat perjuangan dan jasa Beliau kita menjadi sebaik-baiknya manusia dan mendapatkan petunjuk, beserta segenap keluarga dan sahabat beliau yang tak pernah meninggalkan beliau dalam berdakwah. Semoga shalawat dan salam itu terus menerus terlimpahkan kepada mereka semua sepanjang masa dan kita sebagai umatnya semoga bisa berkumpul bersama mereka di Yaumul akhirat kelak, Aamiin.

Melalui perjuangan yang panjang, sangat melelahkan dan butuh waktu lama. Dalam kesempatan yang bahagia ini, penulis ingin

menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang tulus kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M. Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M. Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M. A. Selaku pembimbing I dan Ibu Elsa, S.E., M. Ak. Selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aan Ansori, M. Kom., M. M. Selaku penguji I dan Bapak Zenno Noeralamsyah, M. E. I. selaku penguji II yang telah membantu mengoreksi dan memberi bimbingan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.

7. Kedua orang tua tercinta, ayahanda M. Suparman (Alm) dan Ibunda Sri Agustin dan keluarga yang selalu ikhlas mendo'akan, menasehati, memberi dukungan baik berupa materi maupun non materi, semangat dan motivasi. Tanpa do'a dan ridho dari mereka maka penulis tidak akan mendapatkan kemudahan, kekuatan, ketabahan, kelancaran, serta hasil yang maksimal untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Saudara kembarku tercinta Alifiya Azmi Fitri Arrahma dan adikku tercinta Qinthara Qudratul Quddus yang selalu menjadi penyemangat hidup dan memberikan motivasi kepada saya untuk semangat dan percaya diri dalam menggapai cita-cita dan harapan.
9. Al-Mukarom Ustadz Madhata S.Sy selaku pimpinan Pondok Pesantren Baiturrahim dan Hubbul Qur'an beserta istri Umi Syauqi yang telah banyak memberikan banyak ilmu dzohir dan bathin kepada penulis yang tak pernah lepas untuk medo'akan, membimbing dan menasehati.
10. Santriwati pondok pesantren Baiturrahim yang selalu memberikan do'a dan dukungannya kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat penulis yang menjadi *Support system* terbaik: Rif'atul Muftiah, Izza Umamah, dan Juria Mumtajah.
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 Ekonomi Syariah D yang tidak ada bosannya memberikan dorongan, ilmu dan pengalaman serta do'a dan semangatnya sampai dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih telah membantu dalam penelitian ini hingga selesai. Penulis hanya bisa mendo'akan semoga jasa dan kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT.

14. *Last but no least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all time.*

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan terbatasnya waktu, dana, dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis sehingga para pembaca kiranya dapat memberikan kritik dan saran-saran yang bersifat membangun guna memperbaiki penelitian ini. semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 27 Oktober 2023

Penulis

Alifiya Azmi Fitri Arrahmi

NIM: 191410154

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	14
G. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Landasan Teori.....	17
1. <i>Viral Marketing</i>	17
2. <i>Lifestyle/Gaya Hidup</i>	27
3. Minat Beli	39
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	43
C. Hubungan Antar Variabel.....	50
1. Hubungan <i>Viral Marketing</i> terhadap Minat Pembelian.....	50

2. Hubungan <i>Lifestyle</i> terhadap Minat Pembelian	51
D. Kerangka Pemikiran.....	53
E. Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	57
B. Subjek dan Objek dalam Penelitian	57
C. Populasi dan Sampel	58
1. Populasi.....	58
2. Sampel	59
D. Jenis Metode Penelitian	61
E. Sumber Data.....	62
1. Data Primer	62
2. Data Sekunder	62
F. Teknik Pengumpulan Data.....	63
1. Observasi	64
2. Dokumentasi	65
3. Kuesioner	65
G. Operasional Variabel Penelitian.....	67
H. Teknik Analisis Data.....	70
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
2. Uji Asumsi Klasik	72
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	75
4. Uji Hipotesis	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Responden.....	79
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	79
2. Karakteristik Responden	81
B. Analisis Data	83
1. Uji Instrumen	83
2. Uji Asumsi Klasik	89
3. Analisis Uji Regresi Berganda	94

4. Uji Hipotesis	96
C. Pembahasan Hasil Penelitian	102
1. Pengaruh <i>Viral Marketing</i> terhadap Minat Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea	102
2. Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap Minat Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea	105
3. Pengaruh <i>Viral Marketing</i> dan <i>Lifestyle</i> terhadap minat pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea. ...	107
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN – LAMPIRAN	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Indikator Tekonologi	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas.....	90
Gambar 4.2 Grafik P-Plot Uji Normalitas	91
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	93
Gambar 4.4 Grafik Uji Hipotesis X1	99
Gambar 4.5 Grafik Uji Hipotesis X2.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel. 3.3. Operasional Variabel	68
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Kelas	81
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4.3 Distribusi Data Kuesioner Responden	84
Tabel 4.4 Uji Validitas <i>Viral Marketing</i> (X1)	86
Tabel 4.5 Uji Validitas <i>Lifestyle</i> (X2)	87
Tabel 4.6 Uji Validitas Minat Beli (Y).....	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas	88
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
Tabel 4.12 Hasil Uji t	98
Tabel 4.13 Hasil Uji F	102