

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan interpretasi data pada penelitian ini maka kesimpulan yang diperoleh yaitu sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Dilihat dari nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $4,775 > 2,021$ dengan taraf nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap profitabilitas.
2. Nilai perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Dilihat dari nilai nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu $0,555 < 2,021$ dan nilai signifikansi sebesar $0,582 > 0,05$ sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikansi terhadap profitabilitas (berpengaruh negatif).
3. Ukuran dan nilai perusahaan secara koefisien regresi secara simultan (Uji F) pada model yang terpilih, yaitu ukuran dan nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Dilihat dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $12,296 > 3,25$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, Ukuran dan Nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, maka H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

B. Saran

1. Bagi investor saham khususnya investor saham syariah yang memilh berinvestasi pada komponen saham ISSI – BEI. Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah dijabarkan, hendaknya investor atau calon investor memperhatikan dan mempertimbangkan Ukuran dan Nilai perusahaan sebelum memutuskan berinvestasi. Selain itu, investor harus mencari tahu profil lengkap suatu perusahaan melalui situs resmi perusahaan atau negara untuk melihat kondisi suatu perusahaan tersebut.
2. Bagi akademisi, hal ini diharapkan menjadi masukan yang perlu dikaji kembali mengenai pengaruh ukuran dan nilai perusahaan, baik pada perusahaan berbeda atau tahun berbeda sehingga dapat dijadikan referensi untuk menentukan faktor-faktor yang

mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di ISSI Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lain diluar ukuran dan nilai perusahaan yang mempengaruhi profitabilitas misalnya dalam ukuran perusahaan yaitu pertumbuhan penjualan, kapaitalisasi pasar, untuk nilai perusahaan variabel lain yaitu struktur modal dan risiko keuangan. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat mengambil lebih banyak sampel perusahaan terbuka dari berbagai sektor di Indonesia, serta periode penelitian yang panjang dan penggunaan data yang lebih lengkap dalam penelitiannya supaya bisa diperoleh lebih jelas mengenai pengaruh yang lebih akurat terhadap variabel profitabilitas.