

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *Profitabilitas* dan *Solvabilitas* terhadap *Market Share* pada perusahaan AIA Financial Syariah dan data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini dibantu dengan *software* IBM SPSS versi 23.

Dari hasil penelitian ini mengenai “Pengaruh Analisis *Profitabilitas* dan *Solvabilitas* Terhadap *Market Share* PT AIA Financial Syariah Pada Tahun 2015-2022” disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan $df = n-k-1 = 32-2-1 = 29$, variabel *Return On Equity (ROE)* (X1) memiliki nilai T hitung sebesar $4,304 > T$ tabel sebesar $2,045$. $T \text{ hitung} > T \text{ tabel} = 4,304 > 2,045$, dengan nilai signifikan sebesar $0,000$ menunjukkan hal tersebut. Dengan demikian, hipotesis H1 menunjukkan bahwa *Market Share* (Y) dipengaruhi secara positif oleh hasil variabel *Return On Equity (ROE)*.
2. Dengan menggunakan $df = n-k-1 = 32-2-1 = 29$, variabel *Debt to Equity Ratio (DER)* (X2) menghasilkan T_{hitung} sebesar $-1.687 > T$

tabel sebesar 2.045. $T \text{ hitung} < T \text{ tabel} = -1.687 < 2.045$, dengan nilai signifikan sebesar 0.102, menunjukkan hal tersebut. Dengan demikian, temuan hipotesis H2 menunjukkan bahwa *Market Share* (Y) dipengaruhi secara negatif oleh variabel rasio hutang terhadap *Debt to Equity Ratio (DER)*

3. Berdasarkan hasil uji t variabel *Debt to Equity Ratio (DER)* (X2) memiliki T hitung sebesar $-1.687 > T \text{ tabel}$ sebesar 2,045. Artinya T hitung $< T \text{ tabel} = -1.687 < 2,045$ dengan nilai signifikannya 0,102. Sehingga dapat dikatakan bahwa berdasarkan hasil Uji Parsial (Uji t) menunjukkan hasil variabel *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* (Y)
4. Nilai Signifikansi untuk pengaruh *Return On Equity (ROE)* (X1) dan *Debt to Equity Ratio (DER)* (X2) secara simultan terhadap *Market Share* (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $12.702 > F \text{ tabel}$ 3,32 dengan probabilitas 0,05 maka dapat dikatakan bahwa *Return On Equity (ROE)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap *Market Share* (Y)

B. Saran

1. Untuk meningkatkan *Market Share* (pangsa pasar) dan meningkatkan profitabilitas, perusahaan asuransi harus

memperhatikan manajemen yang baik. Ketika biaya lebih besar dari keuntungan yang diperoleh, maka keuntungan atau laba yang didapat akan lebih kecil.

2. Selanjutnya *Debt to Equity Ratio* (DER) dalam Perusahaan asuransi memiliki kemampuan untuk mengurangi jumlah hutang perusahaan sehingga perusahaan dapat mempertahankan laba dengan cara meningkatkan penjualan tanpa menambah biaya atau beban operasional, menurunkan harga pokok penjualan atau biaya operasional, meningkatkan penjualan secara proporsional dengan nilai aset perusahaan, baik dengan meningkatkan penjualan atau dengan menurunkan jumlah yang diinvestasikan pada aset tersebut dan hingga titik tertentu, meningkatkan rasio utang terhadap ekuitas.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi lebih lengkap tentang Pengaruh Analisis Rasio *Profitabilitas* Dan *Solvabilitas* Terhadap *Market Share* perusahaan AIA Finance. Penelitian harus dilakukan selama lebih dari 5 tahun, sehingga hasilnya lebih signifikan.