

Daftar Pustaka

- Abdul Kohar. *Badan Amil Zakat*. Jakarta: PT. Gema Insani, 1998.
- Abdurrahman Fatoni. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Atep Adya Barata. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Cilegon. “Jumlah Penduduk Miskin Kota Cilegon.” <https://cilegonkota.bps.go.id/indicator/23/86/1/jumlah-penduduk-miskin.html>, 2021.
- Bidin A, *Al-Qur'an Kemenag RI, Kementrian Agama Republik Indonesia*, 2017, iv
- Bilson Simamora. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Bimo Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Djamal Murni. *Ilmu Fiqh*. Jakarta: IAIN, 1998.
- Fandy Tjiptono. *Prinsip prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Hafniati, Hafniati, ‘Hak Asasi Manusia Dalam Islam’, *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 13.2 (2018), pp. 261–84, doi:10.24042/ajsla.v13i2.3843
- Hasyim Hasanah. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *Jurnal at-Taqaddum* 8, no. 1 (Juli 2016): 26–29.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Lajnah*, VI (2019), vi
- Jailani, ‘Pelayanan Publik: Kajian Pendekatan Menurut Perspektif Islam’, *Jurnal Al Bayan*, Vol. 19.27 (2014), pp. 93–109

- Jalaludin Rahmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996.
- Johan Oscar Ongdan Jati Pambudi. “Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di Sbu Laboratory Cibitung Pt Sucofindo (PERSERO) .” *JTI Undip IX*, no. 1 (Januari 2014): 5.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Kasiram. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. 2 ed. Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2010.
- KBBI daring. “Pelayanan.” <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pelayanan>, t.t.
- Kemenag RI. *Pedoman Peningkatan Kompetensi Amil Zakat*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, 2016.
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara. Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik, Pub. L. No. 63 (2003).
- Keputusan Menteri Pemberdayaan Aparatur Negara. standar pelayanan, Pub. L. No. 63 (2004).
- M.Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Moh. Faishal Yordani Al Basya, M. Kholid Mawardi Inggandan Perwangsa Nuralam. “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di kampung Inggris Pare).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58, no. 2 (2018): 199.
- Muhammad Muflih. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nina Rahmayanty. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Nurhadi, Nurhadi, ‘Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah’, *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2020), p. 137, doi:10.14421/ekbis.2018.2.2.1100
- Nur Rianto Al Arifdan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Peraturan Pemerintahan Republik Indonesia. Pelaksanaan Undang-undang Nomor 38 Tahun 2009 Tentang Pos, Pub. L. No. 15 (2013).
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*. Disunting oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT Prenhalindo, 2002.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 12 ed. Vol. 2. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Radiatul Jannah, Abdul Hamid Habbedan Agus Bandang. "Persepsi Muzaki Terhadap Kinerja Amil Zakat." *Akrual: Jurnal Bisnis dan Akuntansi Kontemporer p-ISSN: 1979-1712* Vol. 14, no. No. 2 (Juli 2021): 143–50.
- Rahman Ritongadan Zainuddin. *Fiqh Ibadah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2002.
- Ratmintodan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar., 2005.
- Robert S. Pindyck dan Daniel Rubenfield. *Mikro Ekonomi*. Vol. I. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Sedarmayanti. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Cet. 3. Bandung: Mandar Maju, 2009.
- Sugiarto, Sunaryantodan Oetomo. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Solehuddin, Sofyan, 'Kesehatan Mental Dalam Al-Qur'an (Kajian Tafsir Maudhu'i)', *Repository Institut PTIQ Jakarta*, 2023
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Syaikh Muhammad Bin Shalih Al-Utsaiman. *Sifat Zakat Nabi SAW*. Jakarta: Darus Sunnah, 2014.

Teddy Chandra, MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S,
*Service Quality, Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty :
Tinjauan Teoritis, Cv Irdh, 2020*

Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.

———. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* .
Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Umar Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.
Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Vincent Gaspersz. *Manajemen Bisnis Total dalam Era Globalisasi*. Jakarta:
PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.

Wardi Bachtiar. *Sosiologi Klasik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.

Yusuf Qardawi. *Hukum Zakat*. Bogor: Pustaka Litera AntarNusa,
2011. Bakhtir, Dr. KH. A. Nur Alam & Drs. H. Ale Abdullah,
PANDUAN PRAKTIS ZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH (BAZNAS
(BAZIS) DKI JAKARTA Gd. Graha Mental Spiritual Lt 5 Jl. H.
Awaludin II, Kel. Kb. Melati Kec. Tanah Abang - Kota Administrasi
Jakarta Pusat, 2023)