

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun orang yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulis karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari saya terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Januari 2024



Erisa Ayu Oktosa
NIM. 191410172

ABSTRAK

Erisa Ayu Oktosa, NIM 191410172, Judul Skripsi: *Pengaruh Reputasi dan Lokasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (study Pada Qudwah Mart Pondok Pesantren Al-Qudwah)*.

Penelitian ini membahas tentang beberapa faktor pengambilan keputusan pembelian yakni faktor reputasi dan lokasi perusahaan yang terjadi di *minimarket* Qudwah-mart. Latar belakang penelitian ini ialah karena Qudwah-mart di bangun agar masyarakat bisa ikut serta membeli produk yang ada di Qudwah-mart, tetapi pembelian di Qudwah-mart didominasi oleh santri dan wali santri di Pondok Pesantren, hanya sebagian kecil masyarakat yang melakukan transaksi di Qudwah-mart. Kegiatan jual beli di Qudwah-mart berkurang secara drastis pada saat libur sekolah karena para santri pulang ke rumah, serta hadirnya pesaing baru seperti *Alfamart*, *Indomart* dan warung-warung di sekitar lokasi Qudwah-mart membuat kegiatan jual beli di Qudwah-mart semakin menurun.

Rumusan masalah penelitian ini ialah : (1) Bagaimana pengaruh reputasi perusahaan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart Pondok Pesantren Al-Qudwah? (2) Bagaimana pengaruh lokasi perusahaan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart Pondok Pesantren Al-Qudwah? (3) Bagaimana pengaruh reputasi dan lokasi perusahaan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart Pondok Pesantren Al-Qudwah?

Tujuan dari penelitian ini ialah : (1) Untuk menganalisis pengaruh reputasi perusahaan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart. (2) Untuk menganalisis pengaruh lokasi perusahaan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart. (3) Untuk menganalisis pengaruh reputasi dan lokasi perusahaan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart Pondok Pesantren Al-Qudwah.

Metode penelitian ini ialah metode kuantitatif dan bersifat kausalitas yang menggunakan sumber data primer, teknik pengumpulan data menggunakan angket dan observasi, teknik analisis data menggunakan uji Validitas, Uji Reliabilitas, Statistik Deskriptif, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinieritas, Uji Linearitas, Uji Regresi Berganda, Uji t (Parsial), Uji f (Simultan), Uji Koefisien Determinan (R^2). Serta menggunakan rumus Lemmshow untuk menentukan sampel.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa $3,665 > 1,66123$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,1$. Artinya variabel reputasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart. Dan $1.259 < 1,66123$ dengan nilai signifikansi $0,211 > 0,1$. Artinya variabel lokasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart. Serta hasil akhir secara simultan yaitu $10,930 > 3,09$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,01$. Artinya variabel reputasi dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Qudwah-mart sehingga H_0^3 di tolak dan H_0^3 diterima.

Kata Kunci: Reputasi, Lokasi Perusahaan, Keputusan Pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp : 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal : Ujian Munaqasyah	UIN SMH BANTEN
a.n. Erisa Ayu Oktosa	di-
NIM. 191410172	

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara, **Erisa Ayu Oktosa NIM: 191410172** yang berjudul **Pengaruh Reputasi dan Lokasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Qudwah-Mart Pondok Pesantren Al-Qudwah)** telah dapat disajikan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 30 Januari 2024

Pembimbing I

Pembimbing II


Muhammad Turmudi, S. Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006


Ma'mun Nawawi, M.E.
NIP. 199303022019021009

PERSETUJUAN

**PENGARUH REPUTASI DAN LOKASI PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI KASUS
QUDWAH- *MART* PONDOK PESANTREN AL-QUDWAH)**

Oleh:

ERISA AYU OKTOSA

NIM: 191410172

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Muhammad Turmudi, S. Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006


Ma'mun Nawawi, M.E.
NIP. 199303022019031009

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomidan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah


Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

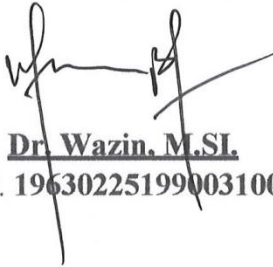

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Erisa Ayu Oktosa, NIM 191410172 yang berjudul: **“Pengaruh Reputasi dan Lokasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Qudwah-Mart Pondok Pesantren Al-Qudwah)”** telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30 Januari 2024, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.SI.

NIP. 196302251990031005

Penguji I

Sekretaris Merangkap Anggota



Rasidah Novita Sari M.E.

NIP. 198811162022032001

Anggota-Anggota

Penguji II



Hendrieta Fericka, M.Si.

NIP. 198306112006042001

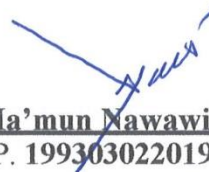
Pembimbing I



Muhammad Turmudi, S. Ag., M.M.

NIP. 197601262011011006

Pembimbing II



Ma'mun Nawawi, M.E.

NIP. 199303022019021009

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan rasa syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dengan penuh kerendahan hati, Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, ayahanda dan ibunda tercinta yang telah mendidik serta selalu mencurahkan rasa kasih sayang hingga saat ini, pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun hanya dengan do'a yang dapat dipanjatkan kepada Allah Swt. Wahai Tuhanku, ampunilah aku dan kedua orang tuaku, sayangilah mereka seperti mereka menyayangiku diwaktu kecil, aamiin.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ ﴿٨٧﴾ وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ
مُؤْمِنُونَ ﴿٨٨﴾

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengharamkan apa yang baik yang telah dihalalkan Allah kepadamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas. Dan makanlah dari apa yang telah diberikan Allah kepadamu sebagai rezeki yang halal dan baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya.” (Q.S Al-Maidah 87-88)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Erisa Ayu Oktosa, lahir di Rangkasbitung pada tanggal 16 Oktober 2001. Penulis merupakan anak ke dua dari dua bersaudara, orang tua penulis bernama Bapak Asep Kusnandar dan Ibu Sutiati. Penulis beralamat di Rangkasbitung Banten, Komp. Narimbang Baru 003/003 Cijoro Pasir. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN Cijoro Pasir 1 (2013)
2. MTS Daarussa'adah (2016)
3. MA Daarussa'adah (2019)

Lalu penulis masuk ke perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta inayah, ilmu pengetahuan, kekuatan, petunjuk, dan pertolongan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Reputasi dan Lokasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian”** dengan lancar. Sholawat serta salam semoga semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar kita, suri tauladan kita di dunia hingga akhirat yakni Nabi Muhammad Sholallahu ‘Alahi Wassallam. Berkat perjuangan Beliau dan para sahabatnya sehingga bisa menghantarkan kita dari zaman jahiliyah (kebodohan), zaman gelap gulita menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan terang benderang seperti yang saat ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syaratguna memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ekonomi Syariah pada program Starta Satu (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik material maupun spiritual dalam proses penyelesaian karya ilmiah (skripsi) ini, terkhusus penulis ucapkan terima kasih kepada yang terhormat

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M. Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
4. Bapak Muhammad Turmudi, S.Ag., M.M., selaku pembimbing I dan Bapak Ma'mun Nawawi, M.E., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan terbatasnya waktu, dana dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis sehingga para pembaca kiranya dapat memberikan kritik dan saran- saran yang bersifat membangun guna memperbaiki penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca umumnya.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 30 Januari 2024

Penulis

Erisa Ayu Oktosa

NIM: 191410172

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Kerangka Pemikiran.....	10
H.Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Keputusan Pembelian	17
B. Reputasi Perusahaan	30
C. Lokasi Perusahaan	38

D. Hubungan Antar variable	46
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	49
F. Hipotesis.....	53
III METODE PENELITIAN	55
A. Tempat dan Waktu Penelitian	55
B. Jenis Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	57
D. Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Operasional Variabel penelitian	61
G. Teknik Analisis data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B. Karakteristik Responden	78
C. Analisis Data	80
D. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi	81
Tabel 4.4 Perbandingan Uji Validitas Variabel Reputasi	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variable Lokasi	84
Tabel 4.6 Perbandingan Uji Validitas Variabel Reputasi	85
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	86
Tabel 4.8 Perbandingan Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian ..	88
Tabel 4.9 Uji Realibilitas Variabel Reputasi	89
Tabel 4.10 Uji Realibilitas Variabel Lokasi	90
Tabel 4.11 Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian	90
Tabel 4.12 Uji Statistik Deskriptif	91
Tabel 4.13 Uji Normalitas	92
Tabel 4.14 Uji Glejser	93
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4.16 Uji Linearitas	95
Tabel 4.17 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4.18 Uji Parsial	97
Tabel 4.19 Uji Simultan	99
Tabel 4.20 Uji Koefisein Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	78