

**PENGARUH REPUTASI DAN LOKASI PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Qudwah *Mart* Pondok Pesantren Al-Qudwah)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syaiah
Fakulttas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh:

ERISA AYU OKTOSA
NIM. 191410172

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2024 M / 1445 H**