

**PENGARUH REPUTASI DAN LOKASI PERUSAHAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Qudwah *Mart* Pondok Pesantren Al-Qudwah)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)  
Pada Jurusan Ekonomi Syaiah  
Fakulttas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh:

**ERISA AYU OKTOSA**  
NIM. 191410172

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2024 M / 1445 H**