

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dahlan, Norhamizan Hamir, Norfezah Nor, Jayaraman Krishnaswamy, dan Ainatul Mardhiah Mohamed Rostum. "Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant Re- Patronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2018.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Press, 2021.
- Anggraeni, Dita Putri, dan Srikandi Kumadji. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2016.
- Anggraini, Fitria, Aprianti, Vilda Setyawati, dan Agnes Hartanto. "Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas." *Jurnal Basicedu*, 2022.
- Ardiansah, Dadin, Ali Chafizh, Saefuddin, Hikmatiar Nurulloh, dan Yunus Rahman. *Mushaf Khadijah*. Jakarta: Insan Media Pustaka, 2013.
- Budiastuti, Dyah, dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Realiabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Chandra, Stefani, Teddy Chandra, dan Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: International Research and Development for Humant Beings, 2020.
- Efendi, Mohamad Johan, dan Devi Iriandha Widyastuti. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Usaha Cuci Mobil 'Salem' Desa Sumokembangsri Kecamatan Balongbendi Kabupaten Sidoarjo)." *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2019.

- Elkhani, Naeimeh, dan Aryati Bakri. "Review on 'Expectancy Disconfirmation Theory' (EDT) Model in B2C E-Commerce." *Journal of Information System Research on Innovation*, 2012.
- Fauji, Ade. "Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS 24,"
- Fauzia, Lily, Ila Fahira, Mozard Baharuddin Darus, dan Mohammad Jufri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Coffe Shop (Studi kasus: Kopi Om Wari Bireuen Aceh)." *International Journal of Economis, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 2023.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Pamulang: Universitas Terbuka, 2019.
- Fitriasari. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Tirta UMY." studi pada pelanggan Tirta UMY Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2020.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Utami, Ria Istiqomah, Roushandy Fardani, Dhika Sukmana, dan Nur Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing dan Kualitas Produk (Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial)*. Cirebon: Insania, 2021.
- Herman. "Bisnis Warunk Upnormal Mulai Berguguran, Apa Penyebabnya?," 6 Februari 2023. [https:// www. beritasatu. com/ekonomi/1025955/bisnis-warunk-upnormal-mulai-berguguran-apa-penyebabnya](https://www.beritasatu.com/ekonomi/1025955/bisnis-warunk-upnormal-mulai-berguguran-apa-penyebabnya).
- Ismail, Ahsani Paramita, Klarita Belo Pandung, dan Samuel Randy Tapparan. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Wai Teman Minum Kamu di Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)*, 2021.

- Juwanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak." Studi pada Rumah Makan Rahayu Demak: Universitas Semarang, 2020.
- Kolong, Kafe. *Pertumbuhan Bisnis Kafe 15-20% Setiap Tahun* (blog), 23 Januari 2024. <https://www.kafekolong.com/pertumbuhan-bisnis-kafe-15-20-setiap-tahun>.
- Kotler., Keller. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited, 2016.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2005.
- Maranatha, Euodia Grace, Endang Sulistya Rini, dan Syafrizal Helmi Situmorang. "Analisis Pengaruh Citra Merek Kualitas Pelayanan dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Ruang Sarca Medan." *International Journal of Economics, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 2023.
- Mariansyah, Alvin, dan Amirudin Syarif. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu." *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 2020.
- Marselina, Sherli, dan Juarsa Badri. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Cafe Sava Koffie." *Jurnal Internasional Bisnis dan Manajemen Bina Bangsa*, 2022.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Mulady, Rifda Zahida dan Sumadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Sate dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening." *International Journal of Research in Business and Social Science*, 2023.
- Pakpahan, Andrew, Adhi Prasetio, Edi Gurning, Risanti Situmorang, Tasnim Sipayung, Ayudia Sesilia, Purba Puspita, Mohammad

- Chaerul, Ika Siagian, dan Gilny Rantung. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Parasuraman dkk. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research." *Journal of Marketing*, 1985.
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15 ed. England: Pearson Education Limited, 2016.
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 14 ed. Prentice Hall, 2012.
- Putri, Nilda Tri. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Padang: Andalas University Press, 2022.
- Ridhahani. *Metodologi Penelitian Dasar*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari, 2020.
- Rohman, Abdul. *Teknik Pengumpulan Data*. Sidoarjo: Umsida Press, 2023.
- Rosdiana, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Tahta Media Group, 2022.
- Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Karya Bakti Makmur, 2021.
- Saputra, Mochammad, Fitria Chalid, dan Heri Budianto. *Metode Ilmiah dan Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Kepustakaan)*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Ilmiah_dan_Penelitian_Kuantitatif/CRvTEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rumus%20lemeshow&pg=PP1&printsec=frontcover.
- Satriadi, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Siagan, Johanna Vivi, Sugeng Suroso, dan Dhyhan Tyas Untari. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Untuk Keunggulan Kompetitif Dalam Pengembangan Coffe Shop." *QUEST: Journal of Research in Business and Management*, 2021.

- Sidik, Priadana dan Denok Sunarsi. Ciputat: Pascal Books, 2021.
- Sidqie, Abdul, Reflita, Bagus Purnomo, Ety Hanisa, Ahmad Munawar, dan Salim Cahyono. *Al-Qur'an dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan 2019)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019.
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Kusuma, Irvana Arofah, Besse Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, dan Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto Selatan: Pena Persada, 2021.
- Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta Timur: Uki Press, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supardi. "Laporan Penelitian: Populasi dan Sampel Penelitian." Unisia, 1993.
- Susanti, Susi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Coffe RR Pekanbaru." Coffe RR Pekanbaru: Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2019.
- Syafiq, Ahmad. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam." *Jurnal El-Faqih* 5, 2019.
- Syafridah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Medan." studi pada pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019.
- Syahputra, Fiqih, Husni Muharram Ritonga, dan Hernawati Lubis. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Coffeetree Di Medan)." *Jurnal Internasional Ekonomi, Teknologi dan Ilmu Sosial*, 2022.
- Tempo Institute, Novan Bachtiar Setiansyah, Rizky Deco Praha, Syafrida Razak, Joko Bramantyo, dan Nurhani Yatimah Ismayanti. "Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata dan Ekonomi Kreatif," t.t. Diakses 25 Desember 2023.

- Tiara Azalia Septyarani dan Nurhadi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan,” 2023 <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15877>.
- Wahab, Abdul, Akhmad Syahid, dan Junaedi. “Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan.” *Education and Learning Journal*, 2021.
- Wardhana, Indrawan Kesuma. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffe On The Bus di Yogyakarta (PO Rezeki Transport).” studi pada pelanggan Coffe On The Bus Yogyakarta: Universitas Islam indonesia, 2023.
- Widad, Azhar, Ega Pauzi, dan Ari Prayoga. “Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Qur’an dan Hadits.” *MIYAH*, 2020.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.