

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Juni 2024



**FUJI WAHYUNI**  
NIM: 201520094

## **ABSTRAK**

Nama: **Fuji Wahyuni**, Nim: **201520094**, Judul Skripsi: **Perilaku Konsumtif Remaja Akhir Dalam Belanja Online (Studi Kasus Di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang)**, pada Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Perilaku konsumtif mengacu pada kecenderungan manusia untuk mengonsumsi tanpa batas. Tindakan mengonsumsi hanya untuk menuruti keinginan serta kepuasan semata tanpa peduli kebutuhan dan kegunaan. Remaja mudah terpengaruh karena berada dalam pencarian identitas diri, sehingga seringkali membeli barang yang sebenarnya tidak mereka butuhkan, hanya demi mendapatkan hadiah atau bonus yang ditawarkan. Selain itu, remaja cenderung mengikuti perkembangan tren. Pada penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui bagaimana kondisi perilaku konsumtif remaja akhir pada belanja online (2) mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja akhir pada belanja online. Metode penelitian ini menggunakan jenis deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk memahami, menjelaskan, dan menginterpretasikan situasi atau kejadian yang diteliti dengan mendalam.

Informan dalam penelitian ini adalah remaja akhir, dengan jumlah informan berjumlah 6 orang yaitu SLV, DA, NG, STA, RSM DAN ALS. Instrumen penelitian menggunakan observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan: Kondisi perilaku konsumtif remaja dalam belanja online yaitu keputusan pembelian remaja akhir yang didasarkan pada dorongan emosional, impulsifitas, dan pengaruh tren. Selain itu, adanya tekanan sosial untuk tampil 'up to date' dengan barang-barang terbaru juga dapat memengaruhi remaja untuk melakukan pembelian yang tidak perlu, sehingga memperkuat siklus

perilaku konsumtif. Dan Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja dalam berbelanja online yaitu promosi, diskon, dorongan sosial, dan keinginan. Pengaruh teman sebaya, keluarga, dan idola juga menjadi faktor yang mempengaruhi dalam memutuskan pembelian produk.

**Kata kunci:** *Perilaku konsumtif, Remaja akhir, Belanja online.*

## ABSTRACT

Name: **Fuji Wahyuni**, Nim: **201520094**, Thesis Title: **Consumptive Behavior of Late Adolescents in Online Shopping (Case Study in Majasari District, Pandeglang Regency)**, at the Islamic Counseling Guidance Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten.

Consumptive behavior refers to the human tendency to consume without limits. The act of consuming is only to fulfill desires and satisfaction without caring about needs and uses. Teenagers are easily influenced because they are in search of self-identity, so they often buy things they don't really need, just to get the prizes or bonuses offered. In addition, teenagers tend to follow trends. This study aims to (1) find out how the conditions of consumptive behavior of late adolescents in online shopping (2) find out what are the factors that influence the consumptive behavior of late adolescents in online shopping. This research method uses a descriptive type with a qualitative approach to understand, explain, and interpret the situation or event under study in depth.

The informants in this study were late adolescents, with the number of informants totaling 6 people, namely SLV, DA, NG, STA, RSM AND ALS. The research instruments used observation and interviews. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of this study show: The condition of teenagers' consumptive behavior in online shopping is that the purchasing decisions of late adolescents are based on emotional impulses, impulsivity, and the influence of trends. In addition, the social pressure to appear 'up to date' with the latest goods can also influence teenagers to make unnecessary purchases, thus strengthening the cycle of consumptive behavior. And factors that influence teenagers' consumptive behavior in online shopping are promotions, discounts, social encouragement, and

desire. The influence of peers, family, and idols is also an influencing factor in deciding product purchases.

**Keywords:** Consumptive behavior, late teens, online shopping.



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth:

Lamp : -

**Dekan Fakultas Dakwah**

Hal : **Ujian Skripsi**

**UIN SMH Banten**

**a.n Fuji Wahyuni**

Di-

**NIM: 201520094**

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Suski Wahyuni NIM: 201520098 dengan judul **“Perilaku konsumtif Remaja Akhir Dalam Belanja Online (Studi Kasus di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang)”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 08 Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs. Muzayan, M.Si.**  
NIP. 19630308 199402 1 001

**Maya Afa, S. Th.I., M. Si.**  
NIP. 19830613 202321 2 017

**LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH**

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA AKHIR  
DALAM BELANJA ONLINE  
(Studi Kasus di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang)**

Oleh:

**Fuji Wahyuni**

201520094

Menyetujui,

Pembimbing I



**Drs. Muzayan, M.Si.**  
NIP. 19630308 199402 1 001

Pembimbing II



**Maya Afa, S. Th.I., M.Si.**  
NIP. 19830613 202321 2 017

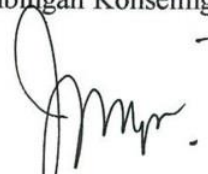
Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah



**Dr. Endang Musaddad, M.A.**  
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi  
Bimbingan Konseling Islam



**A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A.**  
NIP. 19750604 200604 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Fuji Wahyuni**, NIM: **201520094**, Judul Skripsi: **Perilaku Konsumtif Remaja Akhir Dalam Belanja Online (Studi Kasus Di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang)** telah diujikan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 13 Juni 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 13 Juni 2024

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,


  
**Imalatul Khairat, M.Pd.**  
NIP. 19900420 201903 2 018

  
**Nur Asia, T., M. Si.**  
NIP. 19920316 201903 2 017

Anggota

Penguji I


Penguji II


  
**Dr. Kholid, M.Si.**  
NIP. 19650216 199903 1 001

  
**Iwan Kosasih, S.Kom., M.Pd.**  
NIP. 19790225 200604 1 001

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Drs. Muzayyan, M.S.I.**  
NIP. 19630308 199402 1 001

  
**Maya Aufa, S. Th.L., M.Si.**  
NIP. 19830613 202321 2 017



## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan beribu-ribu nikmat serta petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis persembahkan skripsi ini kepada abi tercinta, bapak Jamhuri (Alm) seseorang yang paling penulis rindukan dan berhasil membuat penulis bangkit dari kata menyerah saat mengingat beliau pergi bertepatan penulis sedang menjalani praktikum profesi lapangan. Dimana itu merupakan salah satu proses yang penulis lalui untuk mendapat gelar sarjana. Alhamdulillah kini penulis telah berada di tahap ini, menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas kasih sayang dan perhatian abi, serta telah mengajarkan penulis untuk tetap bisa tegar dalam menjalani kehidupan walaupun tanpa abi. Terima kasih bi sudah mengantarkan saya sampai disini, walaupun pada akhirnya saya harus berjuang sendiri tanpa ditemani abi lagi.

Umi tersayang, ibu Mamah. Wanita hebat yang telah melahirkan, merawat dan membesarkan penulis dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Menjadi tulang punggung keluarga hampir satu tahun ini, semoga selalu dikuatkan pundaknya dan dilapangkan hatinya. Terima kasih untuk semua doa dan dukungan umi. Hiduplah lebih lama lagi, umi harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.

Dan yang Terakhir penulis persembahkan skripsi ini untuk diriku sendiri, Fuji Wahyuni. Yang telah berusaha mengendalikan diri & memberikan yang terbaik di setiap harinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga perjalanan ke depannya selalu dimudahkan.

## **MOTTO**

Pada Akhirnya ini semua hanyalah permulaan.

-Nadin Amizah

Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri sendiri.

Takkan ada yang tau kapan kau mencapai tuju, dan percayalah bukan urusanmu untuk menjawab itu.

-Hindia

Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gaada yang tepuk tangan, kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Fuji Wahyuni. Lahir di Pandeglang, 20 November 2002. Saat ini penulis bertempat tinggal di Kp. Saruni RT/RW 02/01, Kel. Saruni, Kec. Majasari Kab. Pandeglang, Prov. Banten. Penulis merupakan anak ketiga dari bapak Jamhuri dan ibu Mamah.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh, penulis menyelesaikan pendidikan di RA Adz-dzikri lulus pada tahun 2008, Kemudian melanjutkan sekolah dasar di SDN Saruni 1 lulus pada tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan sekolah di MTs Turus Pandeglang lulus pada tahun 2017. Setelah itu melanjutkan pendidikan di MAN 1 Pandeglang lulus pada tahun 2020. Ditahun yang sama penulis di terima di Univesitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tepatnya pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis. Sewaktu menjalani pendidikan S1 Bimbingan Konseling Islam di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan bidang kominfo tahun 2021. Kemudian, melaksanakan kegiatan Praktikum Profesi Lapangan di Dinas Sosial Pandeglang yang bertempat di Jalan Raya Serang KM. 3,5 No. 5A, Cigadung, Kec. Karang Tanjung, Kabupaten Pandeglang, Banten. Pada tanggal 10 Juli hingga 18 Agustus 2023. Pada bulan Juni 2024, penulis menyelesaikan penelitian untuk tugas akhir atau skripsi di Program Sudi Bimbigan Konseling Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan proposal ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat melakukan seminar proposal sebagai tahapan dalam memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW Beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Judul proposal dalam penelitian ini adalah: **“Perilaku konsumtif Remaja akhir Dalam Belanja Online (Studi Kasus di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang)”**. Proposal ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak AM. Fahrurrozi MA, Ketua Jurusan Bimbingan Konseling Islam.
4. Ibu Imalatul Khairat, M.Pd., Sekretaris Jurusan Bimbingan Konseling Islam.
5. Bapak Drs. Muzayyan, M.Si, sebagai pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, semangat dan penyetujuan bimbingan selama pembuatan skripsi.

6. Ibu Maya Aufa, S.Th.I., M.Si sebagai pembimbing II yang telah memberikan masukan, semangat dan penyetujuan bimbingan selama pembuatan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya Dosen dan Staf Fakultas Dakwah Jurusan Bimbingan Konseling Islam.
8. Fuji Wahyuni, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha serta senantiasa menikmati setiap proses.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Jamhuri (Alm) dan Ibu Mamah yang tidak pernah lelah menjadi penasehat dan dukungan. Semoga abi ditempatkan disisi terbaik-Nya dan umi selalu diberikan kesehatan, kekuatan serta panjang umur.
10. Seluruh Rekan Mahasiswa BKI angkatan 2020 UIN SMH Banten khususnya BKI C yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman baik penulis dilain tempat yang telah kebersamai penulis disegala keadaan.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Pandeglang, 08 Juni 2024

**FUJI WAHYUNI**  
NIM: 201520094

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>NOTA DINAS</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH</b> .....	vii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	viii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>MOTTO</b> .....	x
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	17
A. Latar Belakang Masalah.....	17
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	12
F. Definisi Operasional.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	18
A. Kerangka Teori.....	18
1. Perilaku Konsumtif .....	18
a. Definisi Perilaku Konsumtif .....	18
b. Indikator Perilaku Konsumtif .....	20
c. Tipe- Tipe Perilaku Konsumtif.....	23

d. Aspek Perilaku Konsumtif.....	25
e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	26
f. Dampak Perilaku Konsumtif .....	
g. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam .....	29
2. Remaja Akhir .....	32
3. Belanja Online.....	33
B. Kerangka Berpikir.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	39
C. Instrumen Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Teknik Keabsahan.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Hasil Penelitian .....	48
B. Pembahasan.....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Pedoman Wawancara Perilaku Konsumtif .....	40
Tabel 3. 2 Pedoman Wawancara Belanja Online .....	41
Tabel 4. 1 Indikator Perilaku Konsumtif .....	52