

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Media sosial salah satu dari beberapa bukti nyata dari semakin berkembangnya teknologi yang ada. Salah ssatu media yang semkain disukai oleh kalangan masyarakat luas ialah media sosial tiktok dengan semakin banyaknya fitur pembaharuan yang ada dan banyak video atau konten yang dihadirkan justru semakin menarik simpati masyarakat luas untuk menggunakan dan mengikuti setiap trend konten tiktok yang ada didalamnya. Per Januari 2024 Indonesia menduduki peringkat kedua sebagai pengguna tiktok terbanyak sedunia dengan total 126, 83 juta *audience*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai “ Penerapan *Client Centered Counseling* dalam mengurangi kecanduan konten tiktok pada remaja di Desa Pisangan Jaya Kabupaten Tangerang” dapat disimpulkan bahwasannya;

1. Kondisi perilaku remaja yang mengalami kecanduan konten tiktok di Desa Pisangan Jaya merasa senang dan nyaman ketika mengakses konten tiktok, tidak senang ketika offline, perhatian hanya tertuju pada konten tiktok, penggunaan yang meningkat, tidak dapat mengontrol diri dalam mengakses konten tiktok, berani kehilangan karena konten tiktok, menggunakan konten tiktok sebagai cara untuk melarikan diri dari masalah.
2. Pelaksanaan konseling dengan menerapkan *Client Centered Counseling* dengan memberikan rasa nyaman, empati serta dorongan pada setiap responden dan memberikan ruang secara penuh terhadap responden dalam proses konseling dengan membangun hubungan yang baik, mencari solusi terbaik dalam mengurangi kecanduan konten tiktok dan

mengevaluasi terkait proses yang dilakukan dalam menerapkan solusi yang didapat pada proses konseling dilakukan peneliti memberikan teknik dalam *Client Centered Counseling* yaitu teknik *Acceptance* (penerimaan), *Respect* (hormat), *Understanding* (mengerti, memahami), *Reassurance* (meyakinkan), *Encouragement* (dorongan) dan *Reflection* (memantulkan pertanyaan dan perasaan) sehingga didapat solusi yang terbaik dalam mengurangi kecanduan terhadap konten tiktok dan hasil baik dalam menerapkan solusi tersebut.

3. Sehingga hasil yang diperoleh dari pelaksanaan client centered counseling tersebut memberikan perubahan terhadap setiap responden, hasil-hasil yang diperoleh seperti; setiap responden mampu mengalihkan rasa nyaman dalam mengakses konten tiktok, tidak senang ketika offline, perhatian yang hanya tertuju pada konten tiktok, penggunaan yang meningkat tidak dapat mengontrol diri dalam mengakses konten tiktok berani kehilangan karena konten tiktok dan menjadikan konten tiktok sebagai cara untuk melarikan diri dari masalah. hal-hal tersebut mampu dialihkan oleh responden dengan berinteraksi secara aktif dengan lingkungan sekitar, mampu membagi waktu dengan kegiatan-kegiatan yang lebih bermanfaat, mampu memanfaatkan fitur informasi yang ada pada media tiktok sebagai bahan *upgrade* diri dan mampu memilih konten yang sifatnya positif sebagai bahan penambahan ilmu.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diharapkan untuk para pengguna media sosial khususnya para remaja dengan semakin berkembangnya teknologi yang ada menjadikan remaja sebagai pengguna yang cerdas, mampu memanfaatkan setiap perkembangan media yang ada sebagai bahan meningkatkan kualitas diri dengan mengambil informasi-

informasi yang sifatnya dapat merubah sudut pandang atau *mindset* para generasi terdepan, mampu memilah setiap trend yang dihadirkan sehingga memiliki batasa dalam menerima perkembangan trend yang ada dan memberikan control diri dalam menggunakan atau memanfaatkan media sosial.

Sedangkan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dengan adanya hasil penelitian ini sebagai referensi untuk memberikan gambaran terkait konten-konten secara spesifik yang sedang digemari oleh oleh kalangan anak muda. Sehingga menciptakan penelitian yang terbaru didunia teknologi.