

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai strategi pemasaran Asuransi Takaful Keluarga dalam memasarkan produk Takaful Al-Khairat Individu, serta hasil-hasil yang diperoleh dari analisis terhadap data Asuransi Takaful Keluarga selama 5 tahun terakhir (2018-2023) dapat disimpulkan suatu jawaban dari permasalahan yang ada, yaitu:

1. Strategi pemasaran yang digunakan oleh Asuransi Takaful Keluarga dalam meningkatkan jumlah premi atau jumlah peserta pada produk Takaful Al-Khairat Individu adalah dengan menggunakan perumusan strategi pemasaran, yaitu:
  - 1) Strategi Segmentasi Pasar (Segmentation)
  - 2) Strategi Penentuan Pasar (Targeting)
  - 3) Strategi Posisi Pasar (Positioning)
2. Tantangan dan kendala dalam memasarkan Produk Takaful Al-Khairat Individu yaitu:
  - a. Kurang nya tenaga pemasaran/agen.
  - b. Kurangnya Minat Peserta untuk membeli Produk Takaful Al-Khairat Individu.

3. Perkembangan jumlah peserta dari Januari 2018 – Juni 2018 yaitu 4 peserta, pada Juli 2018 – Desember 2018 mengalami penurunan menjadi 3 peserta, pada Januari 2019 – Juni 2019 mengalami kenaikan jumlahnya menjadi 7 peserta, pada bulan Juli 2019 – Desember 2019 Takaful Keluarga mengalami penurunan yang drastis tidak ada peserta atau 0 peserta, pada bulan Januari 2020 – Juni 2020 mengalami kenaikan sebanyak 6 peserta, pada bulan Juli 2020 – Desember 2020 Takaful Keluarga mengalami kenaikan sebanyak 18 peserta, pada bulan Januari 2021 – Juni 2021 mengalami penurunan menjadi 7 peserta, pada bulan Juli 2021 – Desember 2021 Takaful Keluarga mengalami kenaikan menjadi 12 peserta, pada bulan Januari 2022 – Juni 2022 mengalami penurunan menjadi 10 peserta, pada bulan Juli 2022 – Desember 2022 Takaful Keluarga mengalami kenaikan menjadi 13 peserta, pada bulan Januari 2023 – Juni 2023 peserta Takaful Keluarga menjadi 13 peserta, pada bulan Juli 2023 – Desember 2023 mengalami kenaikan menjadi 14 peserta.

Perkembangan jumlah premi dari Januari 2018 – Juni 2018 yaitu Rp. 2.987.000. pada Juli 2018 – Desember 2018 mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 3.420.000. pada Januari 2019 – Juni 2019 mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 3.853.500. pada bulan Juli 2019 – Desember 2019 Takaful Keluarga mengalami

penurunan yang drastis Rp.0. pada bulan Januari 2020 – Juni 2020 mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 2.368.200. pada bulan Juli 2020 – Desember 2020 Takaful Keluarga mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 9.808.000. pada bulan Januari 2021 – Juni 2021 mengalami penurunan jumlah peserta menjadi Rp. 2.909.000. pada bulan Juli 2021 – Desember 2021 Takaful Keluarga mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 11.686.050. pada bulan Januari 2022 – Juni 2022 mengalami penurunan jumlah premi menjadi Rp. 3.540.750. pada bulan Juli 2022 – Desember 2022 Takaful Keluarga mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 4.928.600. pada bulan Januari 2022 – Juni 2023 mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 4.928.600. pada bulan Juli 2023 – Desember 2023 Takaful Keluarga mengalami kenaikan jumlah premi menjadi Rp. 42.133.000.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran dari penelitian yang dilakukan antara lain:

### 1. Bagi Akademisi

Hasil ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam dan menjadi masukan bagi mahasiswa yang melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama.

## 2. Bagi Perusahaan

Diharapkan perusahaan PT. Asuransi Takaful Keluarga terus menjaga profesionalismenya dengan mengadakan pelayanan/servis yang lebih agar penjualan produk terus meningkat, serta harus tetap menjaga hubungan baik terhadap peserta/nasabah agar dapat terciptanya kepuasan peserta dapat memberikan manfaat rekomendasi peserta produk Takaful Al-Khairat Individu dari mulut ke mulut yang dapat menguntungkan perusahaan.

## 3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini tidak lepas dari kekurangan, untuk menutupi kekurangan hasil penelitian ini, saran yang dapat penulis sampaikan untuk peneliti selanjutnya adalah, untuk meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh maupun dapat lebih mengembangkan terhadap apa yang diteliti dan dapat memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian yang akan diteliti.