

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PESERTA DALAM MEMILIH  
PRODUK TAKAFUL AL-KHAIRAT INDIVIDU**

(Studi Kasus Di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Serang City)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



**Oleh:**

**MITA HADITSA ISLAMI**  
NIM: 201430077

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2024 M / 1445 H**