

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh pemahaman terhadap minat produk wakaf asuransi syariah, maka peneliti dapat menarik kesimpulan untuk menjawab beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini ialah pengaruh antara variabel X (pemahaman) terhadap variabel Y (minat produk wakaf asuransi syariah). Dilihat dari uji F nilai signifikannya sebesar 0,000. Karena signifikannya kurang dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima yaitu terdapat pengaruh pemahaman terhadap minat produk wakaf asuransi syariah di PT. Prudential Life Assurance. Besarnya tingkat pengaruh antara variabel X (pemahaman) dan variabel Y (minat produk wakaf asuransi syariah di) adalah kuat (0,791) atau 79,1%) yang berada pada rentang 600-799 dengan kategori kuat, sedangkan sisanya 20,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar. Dapat diprediksi jika pemahaman ditingkatkan maka akan berkontribusi untuk meningkatkan minat produk wakaf

asuransi syariah sebesar 0,791 atau 79,1%. Sebaliknya jika pemahaman menurun maka minat produk wakaf asuransi syariah diprediksi turun sebesar 0,791 atau 79,1%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti atas jawaban dari responden, maka saran yang dapat peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan seharusnya lebih banyak lagi sosialisasi kepada masyarakat dan berani melakukan sosialisasi pasar ke wilayah-wilayah pedesaan karena selain membantu masyarakat agar lebih paham apa itu asuransi Syariah juga dapat menambah nasabah untuk ikut berasuransi dan mengetahui keberadaan asuransi Syariah.
2. Untuk masyarakat dihimbau agar lebih dapat mencari informasi-informasi tentang asuransi Syariah di berbagai media dan jejaring sosial, jangan hanya mengandalkan program-program yang diadakan oleh pemerintah agar masyarakat dapat memahami lebih luas lagi tentang asuransi Syariah.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan jumlah sampel dan kuesioner yang digunakan lebih banyak lagi agar responden lebih memahami asuransi syariah yang sebenarnya. Dengan banyaknya sampel dan kuesioner pada penelitian maka akan didapatkan hasil analisis penelitian yang lebih akurat, objek penelitian lebih di perbanyak lagi agar data bisa lebih jelas dan untuk waktu penelitian sebaiknya di perpanjang beberapa periode agar maksimal.