

DAFTAR PUSTAKA

- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum.* (n.d.).
- Alexander, T. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Andi Gunawan Chakti, T. B. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Jakarta: Celebes Media Perkasa, 2019.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta,.
- Armstrong, P. K. (1980). *Principles Of Marketing*. Prentice-Hall.
- Chrismarda, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi 10*.
- Danang, S. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Darmawi, D. H. (2016). *Manajemen Asuransi* (Vol. VOL 1). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dewi, N. S. (2018). Pengaruh Konten Edukasi Dan Konten Rekreasi Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*.
- Efendi, A. (2016, Oktober). Asuransi Syariah Di Indonesia (Studi Tentang Peluang Ke Depan Industri Asuransi Syariah. *STAIMUS Surakarta, VOL 3*.
- Fahri, F. (2022). Efektifitas Iklan Asuransi AIA Syariah Menggunakan Model EPIC melalui Media Sosial Youtube di Masyarakat Kelurahan Cinere Kota Depok.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah. (n.d.).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariance Dengan Program IMB SPSS 2*. Semarang: Badan Penerbit Universtas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Hadi Mulyo Wibowo, S. K. (2022). Implementasi Strategi Pemasaran Digital Pada Industri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 5*.
- Heriansyah Putera, W. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Kepercayaan Masyarakat. *Premium Insurance Business Journal, Vol 9*.
- Hillalliyati, R. H. (2023). Persepsi Masyarakat Madani. *Jurnal Syar'insurance (SIJAS), vol 9*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistim Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. d. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Lintang Dwiyan, N. I. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Syariah. *Jurnal Pendidikan Agama Islam, Vol 21*.
- Margono, S. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Mohammed, R. (2003). Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy). *USA: McGraw-Hill, 9*.
- Nasution. (2012). *Metode Research (penelitian ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nina Agustina, D. S. (2022). Peranan Teknologi. *Jurnal Syar'insurance (SIJAS)*, Vol 8.
- Philip Kotler, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pinaryo. (2014). Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Terhadap Program Kewirausahaan Mahasiswa. *Aristito*, 2, 55.
- Putri, D. A. (2020). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Purchase Intention Asuransi Syariah di Indonesia. *VOL 2*.
- Rahmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmi, R. M. (2022, June). Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, Vol 3.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *jurnal Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mad*, 19, 55-69.
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian (Untuk Guru, Karyawan, dan peneliti pemula)*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, A. Y. (2022). *Digital Marketing (Revolusi Pemasaran Tradisional Menuju Masa Depan*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Siti Rohmah, M. S. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Konten Edukasi Islami Untuk Masyarakat Semarang. *Jurnal Pemikiran Agama dan Pemberdayaan*, Vol 20.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Vol. VOL 2). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonom*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Tati Handayani, M. A. (2019). Persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah. *Vol 2*.
- Uha, S. (2022). *Pendidikan Kesehatan dalam Keperawatan*. Jakarta: EGC Suliha.
- Wati Prasetyo Andi, d. (2019). *Digital Marketing*. 15.
- Wati, A. P. (2020). *Digital Marketing*. 11.
- Yafie, K. A. (1994). *Asuransi dalam Pandangan Suariat Islam*. Bandung: Mizan.
- Yani Aguspriyani, M. P. (2023). Pengaruh Strategi *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8.