

## **PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipan secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 20 Mei 2024



Santi Angraini  
NIM. 201430006

## ABSTRAK

Nama: **Santi Angraini**, NIM: **201430006**, Judul Skripsi: **Analisis Peran Konten Edukasi Dalam *Digital Marketing* Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Asuransi Syariah.**

Penelitian ini dilakukan pada Desa Sukamanah, Kecamatan Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Banten. Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk mengetahui apakah variabel konten edukasi dalam *digital marketing* berpengaruh positif terhadap persepsi masyarakat pada asuransi syariah. Variabel yang diteliti yaitu konten edukasi (X) dan persepsi masyarakat (Y).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah peran konten edukasi dalam *digital marketing* berpengaruh terhadap persepsi masyarakat pada asuransi syariah? 2). Seberapa besar pengaruh peran konten edukasi dalam *digital marketing* terhadap persepsi masyarakat pada asuransi syariah?

Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Untuk mengidentifikasi apakah konten edukasi dalam *digital marketing* berpengaruh terhadap persepsi masyarakat pada asuransi syariah. 2). Untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh peran konten edukasi dalam *digital marketing* terhadap persepsi masyarakat pada asuransi syariah.

Penelitian ini menerapkan metode analisis regresi linear sederhana yang bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh konten edukasi terhadap persepsi masyarakat, yang akan dinyatakan dalam bentuk persamaan regresi. Untuk memverifikasi validitas asumsi, dilakukan beberapa uji asumsi klasik termasuk uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji regresi linear sederhana. Selain itu, digunakan uji statistik seperti uji t satu arah, karena diduga ada pengaruh positif dari konten edukasi terhadap persepsi masyarakat, serta uji determinasi.

Kesimpulannya pengujian hipotesis konten edukasi diketahui nilai  $t_{hitung} > T_{tabel}$  ( $12,534 > 1,987$ ) nilai signifikansi  $< 0,001 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan kata lain variabel konten edukasi berpengaruh positif terhadap persepsi masyarakat. Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan, diketahui bahwa persamaan regresi sederhana adalah  $\hat{Y} = -0,123 + 0,327 X$ . Koefisien regresi X sebesar 0,327 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai Konten Edukasi (X), maka nilai Persepsi Masyarakat (Y) bertambah sebesar 0,327, yang artinya jika nilai konten edukasi meningkat, maka nilai persepsi masyarakat juga akan meningkat. Nilai  $R^2$  yaitu 61,6% artinya nilai persepsi masyarakat pada asuransi syariah dipengaruhi oleh peran konten edukasi dalam *digital marketing* sisanya 38,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya seperti faktor literasi, finansial, kepercayaan, harga, kebutuhan, citra perusahaan dan lainnya.

**Kata Kunci:** Konten Edukasi, *Digital Marketing*, Persepsi Masyarakat.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA  
HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

*Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254 – 2000323 Fax. 0254 – 200022*

Nomor : **Nota Dinas**  
Lampiran : 1(satu) Eksemplar  
Perihal : **Usulan Munaqasyah**

**a.n. Santi Angraini**  
NIM. 201430012

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam  
UIN SMH Banten  
di -  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari saudari **Santi Angraini, NIM. 201430006** dengan judul Skripsi "**Analisis Peran Konten Edukasi Dalam Digital Marketing Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Asuransi Syariah**" diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

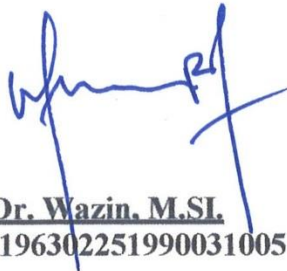
Demikian, atas segala perhatian ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

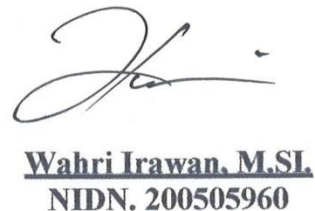
Serang, 20 Mei 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



**Dr. Wazin, M.SI**  
NIP. 196302251990031005



**Wahri Irawan, M.SI**  
NIDN. 200505960

**PERSETUJUAN**

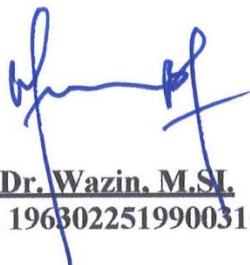
**ANALISIS PERAN KONTEN EDUKASI DALAM STRATEGI  
DIGITAL MARKETING TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT  
PADA ASURANSI SYARIAH**

Oleh:

**Santi Angraini**  
**NIM. 201430006**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.Si**  
**NIP. 196302251990031005**

Dosen Pembimbing II



**Wahri Irawan, M.Si**  
**NIDN. 2005059602**

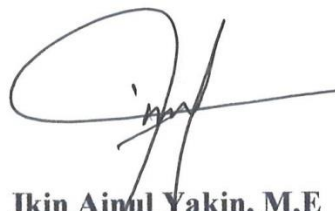
Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Sosiologi dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**  
**NIP. 196402121991032003**

Ketua Jurusan  
Asuransi Syariah



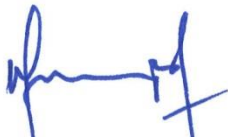
**Ikin Ainul Yakin, M.E**  
**NIP. 199007212023211024**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Santi Angraini NIM. 201430006 yang berjudul “*Analisis Peran Konten Edukasi Dalam Digital Marketing Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Asuransi Syariah*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 28 Mei 2024 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Wazin, M.SI.**  
NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota



**Rasidah Novita Sari, M.E.**  
NIP. 198811162022032001

Anggota-Anggota,

Penguji I



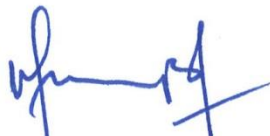
**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 197403072002121004

Penguji II



**Muhamad Fadli Azim, M.SI.**  
NIP. 198705312019031010

Dosen Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.SI.**  
NIP. 196302251990031005

Dosen Pembimbing II



**Wahri Irawan, M.SI.**  
NIDN. 2005059602

## PERSEMBAHAN

Karya kecil ini aku persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih untuk orang-orang yang aku sayangi dan cintai.

*Untuk Ayahanda Sunarto dan Ibunda Aryeni Meliza*

Kedua orang tua ku yang menjadi sebuah alasan utama untuk aku dapat bertahan dalam setiap proses yang aku jalani selama perkuliahan. Untuk Ayahanda Sunarto dan Ibunda Aryeni Meliza, sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabarannya yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan ku selama menempuh pendidikan sehingga aku dapat menyelesaikan studi S1 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan utama di hidupku. Semoga Allah SWT senantiasa memuliakan baik didunia maupun di akhirat Aamiin.

*Untuk Kakakku Maya Nartia Ningsih, S.Pd dan Suami Suparman S.E*

Terima kasih telah menjadi sumber motivasi dan selalu memberikan dukungan serta mengajarkan untuk terus berusaha tiada henti untuk menjadi seorang yang sukses di hari nanti, selalu menjadi tangan pertama yang menolongku. Terima kasih sudah menjadi kakak yang bisa dibanggakan.

*Teruntuk Diriku Sendiri, Santi Angraini*

Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih selalu berusaha dan tak lelah mencoba. Terima kasih telah menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik. Ini adalah sebuah pencapaian pribadi yang layak untuk dirayakan, bersyukur dan berbahagialah dimanapun berada.

## MOTTO

اللَّهُ إِلَىٰ أَمْرِي وَأَفْوُضُ

“Aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(QS. Ghafir 40:44)

يَسْبَحُونَ فَالِكِ فِي وَكُلِّ َّ النَّهَارِ سَابِقُ اللَّيْلِ وَلَا الْقَمَرَ تُدْرِكُ أَنْ هَا يَنْبَغِي الشَّمْسُ لَا

“Tidaklah mungkin bagi matahari mendapatkan bulan dan malampun tidak dapat mendahului siang. Dan masing-masing beredar pada garis edarnya.”

(QS. Yasin 36:40)

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Santi Angraini, lahir di Palembang, Sumatera Barat pada hari Selasa tanggal 13 November tahun 2001, anak kedua dari dua bersaudara di orang tua Ayahanda Sunarto dan Ibunda Aryeni Meliza. Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis TK Darul Makmur Tahun 2007, SD Negeri 2 Palembang Tahun 2008-2014, SMP Negeri 1 Palembang 2014-2017, selanjutnya SMA Negeri 1 Palembang 2017-2020, kemudian penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif mengikuti organisasi intra dan ekstra kampus, yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Asuransi Syariah sebagai anggota bidang eksternal 2021, kemudian berlanjut sebagai ketua bidang eksternal 2022, Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Fasei Cabang Serang, serta Lembaga Pendidikan Mahasiswa Islam (LAPENMI) sebagai direktur administrasi 2023, Generasi Bank Indonesia sebagai anggota divisi lingkungan hidup 2023.

Selain turut aktif dalam organisasi, penulis juga aktif mengikuti beberapa kegiatan diantaranya sebagai delegasi *Asia Global Student Conference & Exchange Program* 2022, penghargaan perunggu *full research* dalam acara *International Conference on Student Research in Business, Management, Economic and Finance* 2023, peserta terbaik dalam acara Bimbingan Karir Jurusan Asuransi Syariah 2022, serta penerima aktif Beasiswa Bank Indonesia 2023-2024.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan anugrah dan kekuatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada baginda kita Nabiullah Muhammad SAW yang telah memberi pedoman kepada seluruh umat manusia dengan akhlaknya yang mulia. Dalam penulisan skripsi yang berjudul **Analisis Peran Konten Edukasi Dalam Digital Marketing Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Asuransi Syariah** merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Ikin Ainul Yakin M.E, sebagai Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Wahri Irawan, M.SI., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan nasehat, arahan, motivasi dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A, selaku Dosen Penguji I dan Bapak Muhamad Fadli Azim, M.SI, selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia menguji serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa untuk Ayahanda Sunarto dan Ibunda Aryeni Meliza yang selalu mendoakan dan mendukung serta memfasilitasi setiap jenjang pendidikan yang saya jalani hingga pendidikan sarjana ini.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berserah diri dan semoga seluruh amal kebaikan dari semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT, Aamiin. Penyusun berharap kiranya karya tulis ini turut menghiasi ilmu pengetahuan dan memberikan manfaat kepada penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Serang, 20 Mei 2024

Penulis

**Santi Angraini**  
**NIM. 201430006**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	14
1. <i>Theory Of Reasoned Action</i> .....	14
2. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	16
B. Digital Marketing.....	17
1. Definisi <i>Marketing</i> .....	17
2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	19
3. Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	21
4. Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	23
5. Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i> .....	26
6. Keuntungan <i>Digital Marketing</i> .....	29
7. Perkembangan <i>Digital Marketing</i> di Industri Asuransi .....	31
8. Aspek Media Sosial .....	31
9. Konten <i>Digital Marketing</i> .....	32
C. Konten Edukasi .....	35
1. Definisi Konten Edukasi .....	35
2. Konten Edukasi Dalam Media Sosial .....	36
3. Media Konten Edukasi.....	37
4. Contoh Konten Edukasi dalam Asuransi Syariah .....	39
D. Kerangka Berpikir.....	43

E.	Penelitian Terdahulu .....	44
F.	Hipotesis.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
A.	Waktu Dan Tempat .....	51
1.	Waktu Penelitian .....	51
2.	Tempat Penelitian .....	51
B.	Jenis Penelitian.....	52
C.	Sumber Data.....	52
D.	Populasi Dan Sampel .....	53
1.	Populasi.....	53
2.	Sampel.....	54
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
F.	Instrumen Penelitian .....	60
1.	Definisi Konsep.....	61
2.	Definisi Operasional .....	61
G.	Variabel Penelitian.....	64
1.	Variabel Independen .....	64
2.	Variabel Dependen.....	65
H.	Teknik Analisis Data.....	65
1.	Analisis Deskriptif .....	66
2.	Uji Instrumen .....	66
3.	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.	Uji Hipotesis .....	69
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>71</b>
A.	Deskripsi Data Penelitian.....	71
1.	Profil Desa Sukamanah, Kecamatan Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten.....	71
2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	73
3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	77
B.	Teknik Analisis Data.....	85
1.	Uji Kualitas Data.....	85
2.	Analisis Deskriptif .....	88
3.	Uji Asumsi Klasik.....	89
4.	Pengujian Hipotesis.....	95
C.	Pembahasan.....	98
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>101</b>
A.	Kesimpulan .....	101
B.	Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN.....</b>		<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Skala Likert .....	58
Tabel 3.3 Indikator Penelitian .....	62
Tabel 4.1 Data Luas Desa/Kelurahan di Kecamatan Rangkasbitung.....	72
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.3 Daftar RT dan RW Desa Sukamanah.....	73
Tabel 4.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.5 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.6 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
Tabel 4.7 Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Peserta Asuransi .....	77
Tabel 4.8 Tanggapan Responden.....	78
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Konten Edukasi (X).....	79
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Masyarakat (Y) .....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Konten Edukasi (X) .....	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Masyarakat (Y).....	86
Tabel 4.13 Kriteria Uji Reliabilitas .....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Masyarakat (Y).....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	89
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Statistic Non Parametrik .....	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) .....	91
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	93
Tabel 4.19 Model Summary Uji Regresi Linear Sederhana.....	95
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis .....	96
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	15
Gambar 2. 2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	38
Gambar 2. 3 Pengguna Sosial Media.....	39
Gambar 2. 4 Pengguna Sosial Media Terbanyak .....	40
Gambar 2. 5 Contoh Konten Edukasi di Berbagai Media Sosial .....	44
Gambar 2. 6 Kerangka Berpikir .....	51
Gambar 4. 1 Peta Desa Sukamanah, Kecamatan Rangkasbitung.....	71
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik P-Plots .....	90