

**ANALISIS PERAN KONTEN EDUKASI
DALAM *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
PERSEPSI MASYARAKAT PADA ASURANSI
SYARIAH
(STUDI MASYARAKAT DESA SUKAMANAH)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SANTI ANGRAINI
NIM. 201430006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2023 / 1445 H**