

**ANALISIS PERAN KONTEN EDUKASI  
DALAM *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
PERSEPSI MASYARAKAT PADA ASURANSI  
SYARIAH  
(STUDI MASYARAKAT DESA SUKAMANAH)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**SANTI ANGRAINI**  
**NIM. 201430006**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2023 / 1445 H**