

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang *peran HOT Radio Dalam Menyukkseskan Sosialisasi Program-Program Pemerintah Provinsi Banten* diketahui bahwa analisis deskriptif menunjukkan beberapa program-program pemerintah dapat disosialisasikan lewat HOT Radio.

1. program-program pemerintah yang disosialisasikan di HOT Radio yaitu:
 - a. Bidang kebudayaan
 - 1) Liburan di destinasi Banten
 - b. Bidang lingkungan hidup
 - 1) Himbaun banjir
 - 2) Memafaatkan dan melestarikan sumber daya air secara berkelanjutan
 - 3) Mengurangi populasi demam berdarah
 - c. Bidang politik
 - 1) Persiapan pemilu gubernur provinsi Banten
 - d. Bidang sosial keagamaan.
 - 1) Perangi bahaya narkoba, pornografi dan HIV aids
 - 2) Pelaporan pelayanan publik ombutsman
 - 3) Pelaporan tayangan tidak baik ke KPID provinsi Banten
 - 4) Keterbukaan informasi publik
 - 5) Peningkatan minat baca di daerah Banten
 - 6) Program pemagangan ke Jepang

e. Bidang Ekonomi

a) Sensus ekonommi 2016

Dari paparan diatas HOT Radio membantu mensosialisasikan program-program pemerintah dalam lima bidang yaitu bidang kebudayaan, bidang lingkungan Hidup, bidang politik, bidang sosial keagamaan, dan bidang ekonomi. Setelah program-program tersebut dikelompokan maka dapat disimpulkan HOT Radio lebih banyak mensosialisasikan program-program pemerintah dibidang sosial dan keagamaan.

2. Hambatan Hot Radio dalam menyukseskan sosialisasi program-program pemerintah adalah:

a. Hambatan Internal :

1) Kebanyakan pendengar mendengarkan sambil melakukan sesuatu. Itu artinya fokusnya pun terbagi, jadi iklan yang di buat harus semenarik mungkin agar pendengar bisa fokus di wilayah indra pendengaran. dengan durasi waktu yang sedikit tantangan HOT radio untuk bisa membuat iklan radio yang menarik dan dapat dimengerti pendengar.

2) Frekuensi terputus disebabkan listrik yang tidak stabil
Jika frekuensi terputus semua program dan acara berhenti dan tidak dapat mengudara seperti yang sudah dijadwalkan.

3) Hambatan SDM

Hambatan SDM juga mempengaruhi berjalannya pensosialisasian program-program pemerintah provinsi Banten.

4) Hambatan finansial

Hambatan finansial juga kerap berpengaruh dalam berjalannya program, dikarenakan sponsor yang minim.

b. Kendala Eksternal :

1) Rendahnya peminat radio

Terlebih keadaan publik menjadi kendala diluar jangkauan pihak radio, Dikarenakan media Radio saat ini kurang diminati masyarakat.

2) Masyarakat lebih memilih media informasi yang lebih mudah di akses seperti internet.

3) Persaingan yang ketat

Adanya pengembangan media informasi makin berkembang pesat pada zaman ini, dikarenakan teknologi yang makin maju.

3. Respon pendengar tentang sosialisasi program-program pemerintah provinsi Banten.

Tidak sedikit pendengar yang mengetahui program-program pemerintah yang di sosialisasikan HOTA radio. Hal ini berdampak positif dengan terealisasinya program pemerintah karena pendengar yang sudah mengetahui program tersebut banyak yang membantu mensosialisasikannya kembali.

Terealisasinya program pemerintah diketahui melalui hasil wawancara terhadap masyarakat yang turut andil dalam program pemerintah, HOTA Radio menjadi Informan yang dirasa cukup berpengaruh untuk pensosialisasian program pemerintah. Dan menjadi sarana yang positif bagi masyarakat.

Bentuk sosialisasi yang efektif melalui iklan dan talkshow . Talk show pada dasarnya adalah kombinasi antara “seni berbicara” dan “seni wawancara” setiap orang pasti pandai berbicara, setiap *broadcaster* tentunya adalah “pembicara yang handal”. Akan tetapi, tidak semua *broadcaster* pandai berbicara apalagi menggabungkan keterampilan berbicara dengan berwawancara. Hot Radio harus memiliki SDM yang mumpuni dalam bidang tersebut oleh karena itu apa yang disampaikan pun menjadi mudah dimengerti oleh pendengar. Sehingga beberapa program pemerintah yang disosialisasikan melalui talkshow bisa disampaikan dengan baik oleh pihak Hot Radio.

Dalam pembuatan iklan tentunya memiliki tantangan tersendiri, bagaimana HOT Radio harus bisa mengemas sajian semenarik mungkin agar pendengar bisa lebih respon terhadap apa yang disampaikan. Dan sosialisasi dapat terjalin dengan baik walau hanya didengar.

B. Saran-saran

1. HOT Radio sebagai salah satu radio dengan segmentasi semua kalangan agar mampu menjaga bahkan meningkatkan kualitas siaran dari waktu ke waktu. agar dirasa mumpuni untuk selalu menjadi media yang mampu mensosialisasikan setiap program pemerintah dengan baik.
2. Selalu menjadi informan yang memberikan sajian positif bagi masyarakat dan bukan hanya memberikan apa yang masyarakat mau melainkan apa yang masyarakat juga harus tahu.

3. Menjadi media penghubung antara pemerintahan dan masyarakat agar terjalinnya hubungan baik antara pemerintah dan masyarakat.