

BAB III

SOSIALISASI PROGRAM PEMERINTAH

A. Pengertian Pemerintah

Sebagai unsur ketiga dari pada negara adalah pemerintah yang merupakan alat negara dalam menyelenggarakan segala kepentingan rakyatnya dan merupakan alat dan juga, dalam mewujudkan tujuan yang sudah diterapkan. Pemerintah harus diartikan luas yang mencakup semua badan-badan negara. Suatu hal yang penting ialah bahwa pemerintah yang berkuasa harus diakui oleh rakyatnya karena pada hakikatnya pemerintah merupakan pembawa suaradari rakyat sehingga pemerintah dapat berdiri dengan stabil.¹

Secara etimologis “pemerintah” diambil dari kata “perintah” yang berarti menyuruh melakukan pekerjaan.

Pemerintah adalah organisasi yang memiliki kewewenangan untuk membuat kebijakan dalam bentuk penerapan hukum dan undang-undang di wilayah tertentu yang merupakan kawasan yang berbeda di bawah kekuasaan mereka.²

B. Pengertian Sosialisasi Program Pemerintah

Setiap pemerintahan memiliki program-program kerja yang harus di realisasikan selama ia menjabat, program adalah kumpulan kegiatan-kegiatan nyata, sistematis dan terpadu yang di laksanakan oleh atau satu atau beberapa instansi pemerintah ataupun dalam rangka

¹*Ilmu Negara* (jakarta selatan: gaya media pratama Jakarta, 2000), p.112.

²<https://nuramelia99.wordpress.com/2014/07/01/pemerintah-dan-pemerintahan/>(diakses pada 19 februari 2016).

kerjasama dengan masyarakat, guna mencapai sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan³

Program kerja pemerintah tidak bisa terelaksanakan tanpa adanya sosialisasi ke masyarakat. Cara sosialisasi pemerintah yang efektif adalah dengan cara komunikasi. Komunikasi yang efektif untuk masyarakat mensyaratkan adanya pendekatan faktual dan aktual serta memahami komunikasi yang benar secara komprehensif. dengan cara menerapkan G. Terry "4C" yakni : *completeness; clarity; correctness; dan conciseness*. Pernyataan tersebut sangat relevan dengan kondisi penyelenggaraan pemerintah era reformasi yang saat ini memasuki pasca otonomi daerah dengan mengedepankan transparansi dan keterbukaan.⁴

Pembahasan mengenai program tidak dapat dilepaskan dengan aspek kebijakan. Menurut Dye (1992), kebijakan atau yang dalam hal ini adalah kebijakan publik secara prinsip dapat diartikan sebagai "*Whatever government choose to do or not to do*". Hal tersebut diperkuat oleh Hogwood dan Gunn (1986) yang menyebutkan bahwa kebijakan publik adalah seperangkat tindakan pemerintah yang didesain untuk mencapai hasil-hasil tertentu. Dan sebagai suatu instrumen yang dibuat oleh pemerintah, kebijakan publik dapat berbentuk aturan-aturan umum dan atau khusus baik secara tertulis maupun tidak tertulis yang berisi pilihan-pilihan tindakan yang merupakan keharusan, larangan dan atau kebolehan yang dilakukan untuk mengatur seluruh warga masyarakat, pemerintah dan dunia usaha dengan tujuan tertentu.

³Raharjo adisasmita, *Manajemen Pemerintahan Daerah*, (yogyakarta: geraha Ilmu, 2011), p. 10

⁴Erlina Hasan, *Komunikasi Pemerintahan*, (Bandung : PT Refika Aditama, 2010), p.144

Sedangkan pengertian program itu sendiri, menurut Jones (1984), program adalah cara yang disahkan untuk mencapai tujuan. Dalam pengertian tersebut menggambarkan bahwa program-program adalah penjabaran dari langkah-langkah dalam mencapai tujuan itu sendiri. Dalam hal ini, program pemerintah berarti upaya untuk mewujudkan kebijakan-kebijakan pemerintah yang telah ditetapkan. Program-program tersebut muncul dalam Rencana Strategis Kementerian / Lembaga atau Rencana Kerja Pemerintah (RKP).⁵

C. Metode Sosialisasi Program-program Pemerintah

Program pemerintah perlu dipahami oleh seluruh masyarakat Banten. Untuk itu perlu penyebarluasan informasi melalui sosialisasi kepada semua pihak termasuk kepada masyarakat pada umumnya. Saat ini pemerintah provinsi Banten secara umum telah melakukan upaya sosialisasi program pemerintah melalui Radio. Radio merupakan salah satu media massa dari beberapa media yang lumayan luas jangkauannya, selain itu radio juga memiliki kelebihan yaitu antara penyiar dan pemirsa terasa lebih dekat dan akrab seperti dengan menelfon langsung, cara ini menjadikan salah satu hal pemerintah melirik radio untuk mensosialisasikan programnya kepada khalayak untuk dapat diterapkan di kehidupan sehari-hari, Hot Radio merupakan salah satu radio swasta di Banten yang turut membantu menyelesaikan sosialisasi program pemerintah provinsi Banten, Terbukti dari berapa banyak program pemerintah yang di sosialisasikan di HOT Radio durasi waktu penelitian dari Januari sampai Agustus 2016. Ada beberapa program pemerintah yang mepercayakan Hot radio sebagai

⁵ eprints.undip.ac.id/40198/6/08 diakses pada 22 oktober 00:11

media sosialisai programnya, dirasa cakupan radio lumayan luas dan juga bisa dijangkau oleh semua kalangan.

Adapun program – program pemerintah yang di sosialisasikan oleh Hot Radio yaitu antara lain:

1. Sosialisasi program-program pemerintah melalui Iklan

Tabel 3.1 Sosialisasi Program-Program Pemerintah Melalui Iklan

No	Instansi Pemerintah	Program Pemerintah	Iklan Layanan Masyarakat
1	Dinas tenaga kerja dan transmigrasi Provinsi Banten	Program pemagangan ke jepang tahun 2016	Sukses usia muda dengan magang ke jepang
2	Badan kesatuan kebangsaan dan politik Provinsi Banten	Pemilihan gubernur provinsi Banten tahun 2017	Sukseskan pemilihan gubernur Provinsi Banten dengan cerdas memilih.
3	Komisi penyiaran indonesia P rovinci Banten	Menjadi pemirsa yang cerdas dan keritis dalam berbagai macam program yang ada di televisi dan radio	Pengaduan iklan yang tidak sehat, layak dan maslahat dapat di adukan langsung ke kanator KPID provinsi Banten.
4	Dinas kesehatan Provinsi Banten	Mengurangi populasi demam berdarah	Gerakan pemberantasan sarang nyamuk atau PSN
5	OmBudsman Provinsi Banten	Pelaporan pelayanan publik ombutsman	Awasi dan cegah maladsministrasi dan

			lapor ke ombudsman
6	Dinas sosiasl Provinsi Banten	Perangi bahaya narkoba, pornografi dan HIV aids	Menghindari dan menjahui bahaya narkoba, pornografi, dan HIV aids
7	Dinas kebudayaan dan pariwisata Provinsi Banten	Liburan di destinasi wisata di Banten	Wista ke banten dengan beragam destinasi tempat wisata sampai kuliner khas Banten.
8	Badan pusat statistik provinsi Banten.	Sukseskan sensus ekonomi 2016	Memberikan informasi yang benar karena jawaban yang benar akan memberikan gambaran yang akurat kepada pemerintah sebagai dasar kebijakan ekonomi.
9	Badan penanggulangan bencana daerah provinsi banten	Himbauan Banjir	Kenali penyebab banjir, tindakan agar tidak banjir, yang di lakukan saat banjir,

2. Sosialisasi program pemerintah melalui Talk show

Tabel 3.2 Sosialisasi Program-Program Pemerintah Melalui talk show

No	Instansi Pemerintahan	Sosialisasi	Isi
1	Bawaslu Banten, DPD KNPI lebak.	Persiapan Pemilihan gubernur provinsi banten 2017.	Tugas pokok dan fungsi bawaslu, persiapan penyelenggaraan pemilihan gubernur provinsi banten
2	Dinas perhubungan dan komunikasi informatika provinsi Banten.	Keterbukaan informasi publik.	Sosialisasi Keterbukaaan Data informasi dan dokumunikasi publik.
3	Badan pusat statistik provinsi banten	Informasi untuk pengembangan usaha dan daya saing bangsa badan pusat statistik mengadakan sensus ekonomi.	Sosialisasi untuk keterbukaan pemberian informasi yang baik dan benar untuk gambaran yang akurat kepada pemerintah sebagai dasar kebijakan ekonomi, Penyelenggaraan

			dan kelancaran kegiatan di lapangan .
4	Badan perpustakaan dan arsip daerah provinsi	peningkatan minat baca di daerah Banten	Penyelenggaraan acara banten book fair 2016, rangkaian acara, dan Diharapkan kunjungan ke perpustakaan akan meningkat
5	Dinas Sumber daya air dan pemukiman provinsi Banten	Untuk menumbuhkan kesadaran untuk memanfaatkan dan melestarikan sumber daya air secara berkelanjutan.	Penyelenggaraan acara memperingati hari air sedunia ke 24 tingat provinsi banten .

Berdasarkan tabel 3.1 dan 3.2 jadi dapat dikelompokan menjadi :

1. Bidang kebudayaan :

a. Liburan di destinasi wisata Banten

Iklan layanan masyarakat ini mengajak untuk liburan ke Banten untuk warga banten dan wisatawan bisa menghabiskan liburan panjangnya di Banten karena banten memiliki destinasi tempat wisata seperti pantai sambolo, florida, carita, karang bolong, sawarna dan memiliki destinasi tempat favorit seperti kampung batik di cikadu dan lainnya, nikmati juga wisata kuliner beragam makanan khas

banten seperti nasi sum-sun sate Bandeng dan lainnya, dan juga presiden Jokowi sudah menetapkan Tanjung Lesung sebagai top destinasi prioritas, menteri wisata Arif Yahya menyatakan wisata bahari di Banten sudah level dunia .

2. Bidang lingkungan hidup :

a. Himbauan banjir

Mengajak untuk mengenali penyebab banjir sejak dini, cara agar tidak terjadinya banjir dan cara yang harus dilakukan saat banjir berlangsung

b. Memanfaatkan dan melestarikan sumber daya air secara berkelanjutan

Penyelenggaraan acara memperingati hari air sedunia ke24 tingkat provinsi Banten yang di gelar oleh dinas sumber daya air dan pemukiman provinsi Banten.

c. Mengurangi populasi demam berdarah

Iklan layanan masyarakat ini mengajak masyarakat untuk mengikuti gerakan pemberantasan sarang nyamuk (PSN) dan mewaspadaai demam berdarah sejak dini karena penyebab demam berdarah di sebabkan oleh virus dengue yang di tularkan oleh nyamuk *Aedes Aegypti*, dengan mengikuti gerakan pemberantasan sarang nyamuk yaitu menguras dan menyikat tempat penampungan air, menutup rapat-rapat tempat penampungan air, memanfaatkan dan mendaur ulang barang bekas, mengganti tempat vas bunga dan sebagainya, karena mencegah lebih baik daripada mengobati.

3. Bidang politik

a. Persiapan pemilihan gubernur provinsi Banten 2017

Menyukseskan pemilihan gubernur provinsi banten tahun 2017 pemimpin yang berkualitas karna pemilih yang cerdas dengan memilih pemimpin yang jujur, adil, transparan, dan demokratis, satu suara menentukan kemajuan Banten kedepan.

4. Bidang sosial keagamaan

a. Perangi bahaya narkoba, pornografi dan HIV aids

Iklan layanan masyarakat ini menghibau untuk menghindari dan menjahui bahaya narkoba, ponografi dan HIV aids karna dapat merusak otak hingga dapat menghancurkan sendi-sendi kehidupan bangsa, merusak moral dan karakter bangsa, memicu perbuatan kriminalitas dan menyebabkan kematian.

d. Pelaporan pelayanan publik ombutsman

Untuk melaporkan layanan publik yang buruk ke ombutsman, ombutsman hadir bukan hanya untuk penegak hukum saja tetapi juga untuk instansi pemeintahan lainnya untuk mendapatkan layanan publik yang baik dan mengawasi dan mencegah maladministari yang terjadi di sekitar kita untuk segera melaporkan ke ombutsman.

e. Pelaporan tayangan tidak baik ke KPID provinsi banten

Iklan layanan masyarakat ini menghimbau untuk menjadi pemirsa yang cerdas dan keritis terhadap berbagai program siaran di tlevisi dan radio untuk mewujudkan siaran yang sehat layak dan maslahat, pengaduan untuk

program yang tidak baik dapat di adukan langsung ke kantor KPID provinsi Banten.

f. Keterbukaan informasi publik

Talk show dengan dinas perhubungan dan komunikasi informasi provinsi banten tentang keterbukaan data informasi dan dokumentasi publik.

g. Peningkatan minat baca di daerah Banten

Dengan diadakanya acara book fair yang digelar dihalam badan perpustakaan dan arsip daerah provinsi Banten yang di selenggarakan dari tanggal 17 mei sampai 23 mei 2016. Banyak acara yang di gelar salah satunya bedah buku dan workshop filem, Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan minat baca untuk masyarakat Banten dan kunjungan masyarakat ke perpustakaan akan mengalami peningkatan

h. Program pemagangan ke jepang

Dinas tenaga kerja dan transmigrasi provinsi Banten bekerja sama dengan IM Japan mengajak warga Banten untuk mengikuti pemagang ke jepang 2016, Sukseskan usia muda dengan magang ke jepang.

5. Bidang ekonomi

a. Sensus ekonomi 2016

Iklan layanan masyarakat dan talk show in menghibau untuk memberikan keterbukaan informasi yang baik dan benar, karena jawaban yang benar akan memberikan gambaran yang akurat kepada pemerintah sebagai dasar kebijakan ekonomi. Badan Pusat Statistik

(BPS) menyelenggarakan Sensus Ekonomi 2016 sebagai landasan bagi penyusunan kebijakan, perencanaan, dan evaluasi pembangunan. Sensus Ekonomi ini dilaksanakan serentak di seluruh Indonesia. Mulai tanggal 1 – 31 Mei 2016.