

BAB II

GAMBARAN UMUM HOT RADIO

A. Sejarah Berdirinya Hot Radio

Radio sebagai salah satu media komunikasi massa memiliki banyak keunggulan dibanding media-media komunikasi lainnya. Yang paling utama adalah efektifitas dalam segi biaya, karena komunikasi yang dilakukan menjadi terarah (sesuai segmen). Selain itu faktor kedekatan lokal juga membuat radio lebih unggul dibanding media lainnya.

Radio Utama Orkestra Trendi Serang atau yang biasa di panggil HOT Radio merupakan salah satu radio swasta di kota Serang Banten, HOT Radio termasuk radio yang cukup lama mengudara berdiri sejak 26 Juli 2004, dan satu-satunya stasiun radio yang mengudara selama 24 jam di Banten.

88,2 FM HOT Radio Serang hadir dengan konsep yang lebih tajam, yaitu sebagai media radio yang mengerti kebutuhan pria/wanita, usia 15 – 40 tahun, Menengah dan Menengah Atas, seorang inovator yang suka dengan tantangan-tantangan baru, berwawasan luas dengan percaya diri tinggi, menjadi pemimpin perubahan dan terbuka terhadap ide dan teknologi baru. Suka mengekspresikan diri dan menikmati hidup.

88,2 FM HOT Radio Serang menemani mereka melalui sajian musik terbaik atau lagu-lagu yang sudah mapan selain juga memainkan lagu-lagu terkini tanpa meninggalkan sisi informasi yang dinamis dan responsif terhadap perkembangan atau isu seiring dengan perubahan yang terus terjadi dan semakin derasnya arus informasi.

Dengan kata lain, HOT Radio Serang adalah tempat dimana sajian musik terbaik hadir dan memanjakan telinga para hotners (nama panggilan untuk para pendengar HOT Radio).¹

B. Visi dan Misi Hot Radio

1. Visi

Profesional dan sehat adalah bisnis serta berkualitas dalam siaran sehingga menjadi pilihan pertama untuk mendapat hiburan (musik), informasi (berita) dan berpromosi (beriklan)

2. Misi

- a. Meningkatkan kualitas tenaga kerja dan program siaran serta memacu pertumbuhan bisnis.
- b. Menginformasikan perkembangan dan pembangunan serang pada khususnya dan Banten pada umumnya.
- c. Mencerdaskan masyarakat Serang dan Banten melalui Media Radio.
- d. Menunjang perkembangan dan pertumbuhan iklim bisnis di Serang dan Banten.

C. Profil Perusahaan Hot Radio

Manajemen	: PT. Radio Utama Orkestra Trendi Serang
Nama udara	: 88,2 FM HOT Radio Serang
Slogan	: Today's Best Music
Frekuensi fm	: 88,2 MHz
Panggilan pendengar	: Hotners

¹ Profile company HOT Radio, p. 2

Alamat : Komplek Citra Gading NO. 1 Cipocok
 Jaya Serang 42121
 Telepon/FAX : 0254 – 220 455
 Website : <http://www.hotradioserang.com>
 Email : radiohot@gmail.com / marketing@
 hotradioserang.com
 Facebook : [http://www.facebook.com/882_fm
 hotradio_serang](http://www.facebook.com/882_fm_hotradio_serang)
 Twitter : @hotradiofm
 Contact person

- Cahyonoadi RS :
 Email:adicahtyonoadi@gmail.com
 adi@hotradioserang.com
 Phone : 0811 846 242
- Gasa :
 Email : gasa.hotradiso@yahoo.com
 phone : 0817 0720 181

Coverage area :Kota Serang, Kabupaten Serang, Anyer,
 Kota Cilegon, Merak, Pandeglang dan sekitarnya.
 Format music : 90% Indonesia Pop, 10% Barat Pop

D. Legalitas HOT Radio

AKTA PENDIRIAN PERUSAHAAN

Ny. Hj. Marchamah Ahmad Nuruladie, SH

Tanggal 14 Mei 2003, Nomor 9

PENGESAHAN AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS

Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia RI

Nomor : C-16920 HT.01.01.TH 2003

SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP)

Pemerintah Kabupaten Serang

Nomor : 0030/30-01/FM/V/2003

SURAT IZIN TEMPAT USAHA (SITU)

Pemerintah Kota Serang — Nomor : 503/10/TRANTIB

TANDA DAFTAR PERUSAHAAN (TDP)

Pemerintah Kota Serang — Nomor : 3007192151

NOMOR POKOK WAJIB PAJAK (NPWP)

02.249.990.9-401.000

IZIN MENDIRIKAN BANGUNAN (IMB) GEDUNG

Nomor : 640/1471/IV/IMB/BPTPM/2010

IZIN MENDIRIKAN BANGUNAN (IMB) TOWER

IZIN MENDIRIKAN BANGUNAN (IMB) TOWER

Nomor : 591/SKPPT-J/DTRB/2004

KOMISI PENYIARAN INDONESIA

Rokomendasi Kelayakan (RK)

Nomor : 015/RK-Banten/KPI/12/06

DIREKTORAT JENDERAL POS DAN TELEKOMUNIKASI

DEPARTEMEN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

Sertifikat Perangkat Pemancar Radio Siaran

Nomer : 14146

KEPUTUSAN MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

RI

Izin Prinsip Penyelenggaraan Penyiaran LPS Jasa Penyiaran Radio

Nomor : 384/KEP/M.KOMINFO/10/2009

DEPARTEMEN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI

Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi,

Direktorat Pengelolaan Spektrum Frekuensi Radio

Izin Stasiun Radio (ISR) Nomor : 01409583 - 000SU / 2020102013

CALL STATION

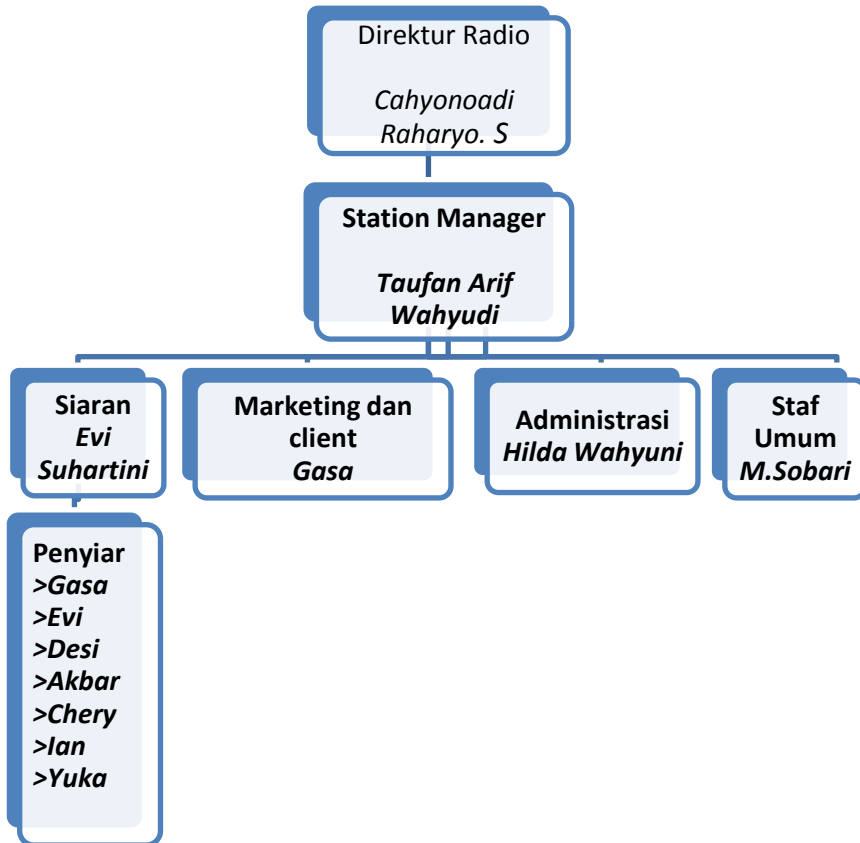
PM3FCF

IZIN UNDANG-UNDANG GANGGUAN (HO)

Nomor : 07.01/1472/IV-UUG/BPTPM/2010

E. Struktur Organisasi HOT Radio

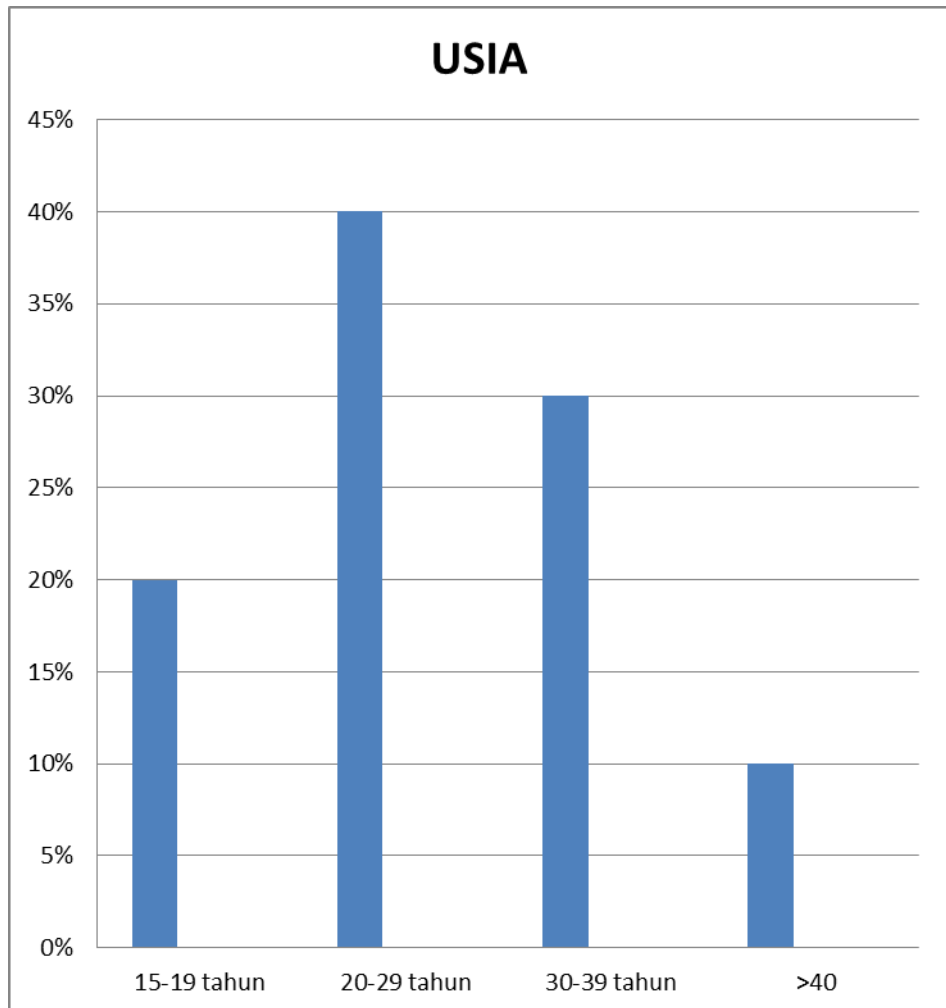
Gamabr 2.1 Struktur

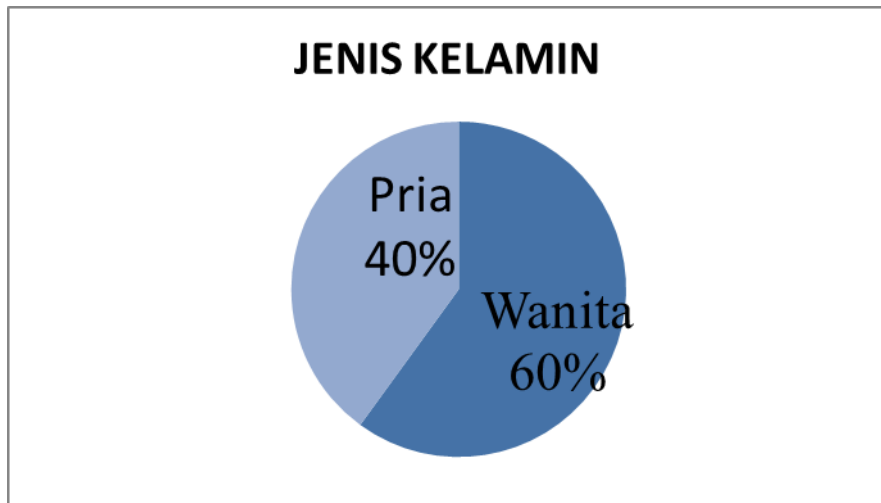
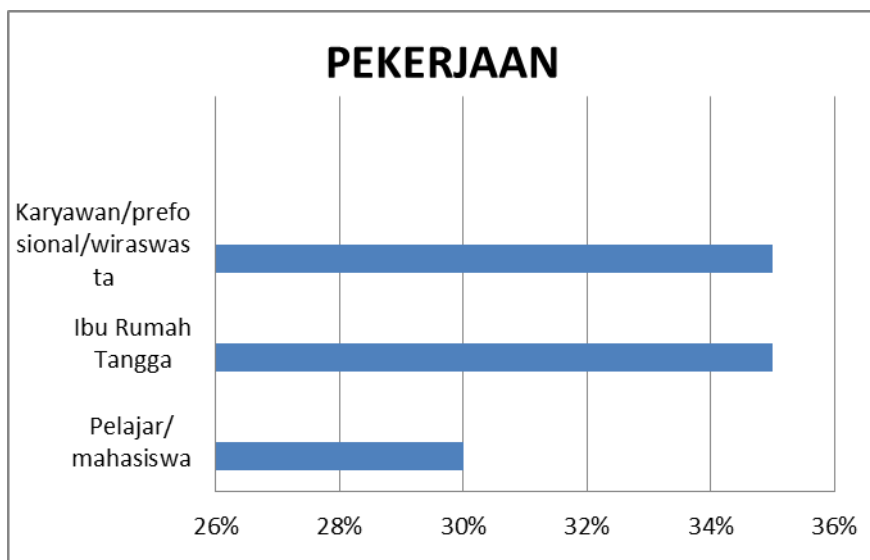


Organisasi HOT Radio

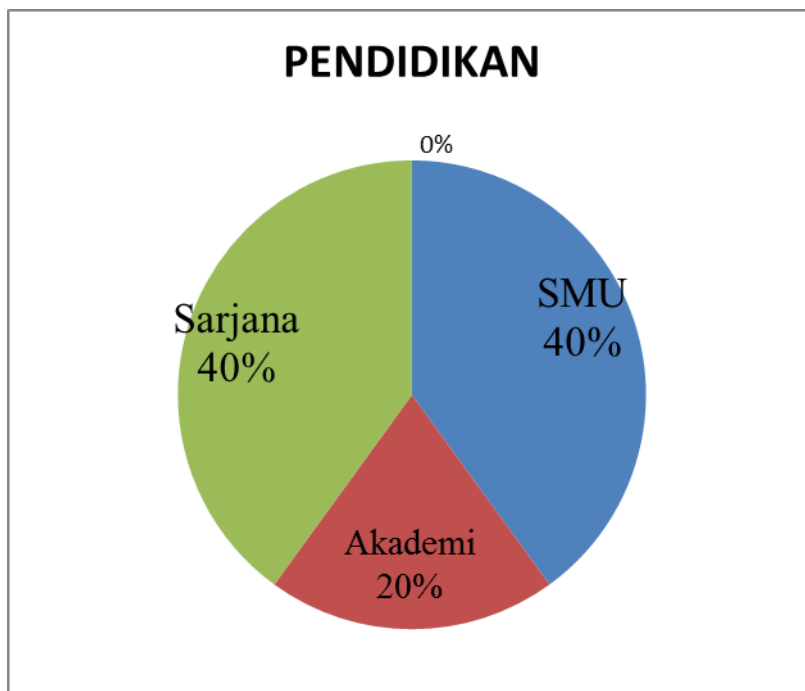
F. Pendengar HOT Rradio

Gambar 2.2 Diagram Usia Pendengar Hot Radio



Gambar 2.3 Diagram Jenis Kelamin Pendengar Hot Radio**Gambar 2.4 Diagram Pekerjaan Pendengar Hot Radio**

Gambar 2.5 Diagram Pendidikan Pendengar Hot Radio



G. Program HOT Radio

PROGRAM HARIAN

Tabel 2.1 Harian HOT Radio

No	Nama program	Waktu	Konsep acara
1	Hikmah Fajar	05.00 – 05.30	-
2	Slagi Hot(Selamat Pagi Hotners)	05.30 – 08.00	Obrolan ringan, isu populer dibawa ringan/mengelitik, dengan human interest, dan Ucapan Selamat Ulang

			tahun bagi pendengar.
3	Seputar Kita	08.00 – 10.00	Beragam berita dan perkembangannya berupa laporan langsung dari reporter dan koran serta informasi. Masyarakat juga bisa mengirim SMS untuk berbagi informasi kejadian terkini di lingkungan sekelilingnya.
4	Symphony	10.00 – 13.00	Program menemani aktivitas hotners di kantor atau tempat aktivitas dan memberikan kesempatan hotners untuk menyapa relasi/rekan kerja/klient via sms sambil menyimak informasi ringan/tips/hal-hal yang inspiratif.

5	Relasi (request lagu siang ini)	13.00 – 16.00	Program music show. Hotners bisa request lagu–lagu pop, baik dalam negeri, dan mancanegara via telepon.
6	Beranda Sore	16.00 – 19.00	Setelah beraktivitas seharian kami akan "menambah semangat" sore Anda dan tetap membawa kondisi yang "penuh energi" untuk keluarga / orang tercinta di sekitar anda. Membahas segala hal tentang kehidupan baik yang serius maupun remeh temeh tapi sesungguhnya penting bagi anda, dibawakan dengan ringan dan santai.

7	BLITZ (Bursa Lagu Indonesia Terkini)	19.00 – 21.00	Menyajikan lagu-lagu Indonesia terkini
8	Ekspresi	21.00 – 23.00	Musik easy listening dan hotners bisa berinteraktif untuk mengekspresikan diri ketika penyiar menyampaikan sebuah topik/tema. Interaksi dengan pendengar melalui line telepon dan SMS. Tema/Topik besifat umum seperti pengalaman seru, nostalgia akan masa lalu, ataupun kejadian hari ini.
9	Oldest Song	23.00 - 01.00	Hotners dimanjakan dengan lagu kenangan dengan beragam irama. Menyajikan lagu era 60an hingga 80an. Hotners bisa request lagu yang

			diinginkan via sms.
10	HOT Insomnia	01.00 – 05.00	Sementara kebanyakan orang sudah mulai tidur, kami tetap terjaga bergabunglah dengan kami 88,2 FM HOT

PROGRAM HARI MINGGU

Tabel 2.2 Hari Minggu HOT Radio

No	Nama Program	Waktu	Konsep Acara
1	Sunday Morning Music	05.30 – 09.00	Sebelum mengawali aktivitas Minggu pagi anda, kami sajikan music show terbaik agar anda semakin bersemangat. Di selingi informasi ringan dan jadwal serta hasil pertandingan sepak bola, GP, F1, NBA dll
2	Pop Music	09.00 – 13.00	Menikmati akhir pekan dengan lagu

				<p>pilihan sendiri? dalam program ini Hotners, bisa request lagu dan juga berkirim - kirim salam kepada teman, kerabat, rekan bisnis atau keluarga melalui line SMS.</p>
3	Flash	13.00 15.00	–	<p>Informasi perjalanan karir musisi dalam dan luar negeri dari awal hingga puncak kesuksesannya dengan memutar karya-karya dari musisi yang bersangkutan.</p>
4	Banten Sepekan	15.00 15.30	–	<p>Menyajikan rangkuman berita selama sepekan yang berhasil diliput oleh tim redaksi HOT Radio.</p>
5	Skala (sekarang saatnya minta	15.30 17.00	–	<p>Minggu petang hotners dimanjakan</p>

	lagu)			dengan menikmati lagu-lagu pilihan sendiri, dalam program ini Hotners, bisa request lagu melalui line telepon.
6	Banten Indi	17.00 18.00	–	Menyajikan lagu-lagu dari band lokal
7	LIFT (Lagu Indonesia Favorit)	18.30 21.00	–	Menyajikan Urutan lagi-lagu terkini dan informasi seputar artis/musisi.
8	Hot Weekend Beat	21.00 01.00	–	Menyajikan lagi-lagu dari genre musik Rock, RnB dan Jazz disertai informasi seputar artis/musisi.

PROGRAM MINGGUAN

Tabel 2.3 Mingguan HOT Radio

No	Nama Program	Hari	Waktu	Konsep Acara
1	HOT Talk	Setiap hari Rabu	19.30 – 21.00	Talkshow interaktif yang mengangkat beragam topik

				yang sedang hangat dibicarakan, melibatkan narasumber praktisi maupun ahli. Dan memberi wadah bagi masyarakat berbicara tentang berbagai hal/topik politik, ekonomi, sosial, budaya dan lainnya.
2	Hot Playlist	Setiap Sabtu	23.00 – 01.00	Memberikan pengalaman baru kepada hotners dalam request lagu dengan menggunakan Media Sosial. Hotners bisa request lagu kesayangannya dan diputar setiap

				hari Sabtu Jam 23.00 - 01.00. ²
--	--	--	--	---

² Profile company HOT Radio, p. 3- 10