

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah upaya Mendukung Penguanaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Amit Bhosle, Ashish Agrawal. (2019). *Electronic Marketplace Recommendations*. India: Tarj.in. Vol 8, Issue 3, March 2019. ISSN: 2278-4853
- Arya Nur Fauzi, Direktur Utama PT KEI, Diwawancarai Oleh Penulis di Kantornya, 20 Maret 2024.
- Asep Gimam Hidayat, Happy Linda Jundawa, Andri Wibowo, *Bisnis Daring dan Pemasaran*, Edisi 1 (Jakarta, 2019).
- Asep Gimam Hidayat, Happy Linda Jundawa, Andri Wibowo, *Bisnis Daring dan Pemasaran*, Edisi 1 (Jakarta, 2019).
- Deddy Saefullah (2020). *Rekognisi Terhadap Peluang Bisnis Online Melalui Media Sosial dan Hubungannya dengan Minat Berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung*.
- Dicky Nofriansyah, dkk. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*, Yayasan kita menulis, 2020.
- M. Sirina, *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meruap Uang*, (Yogyakarta Kobis, 2015)
- Mamik, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatma Publisier, 2015).
- Rismi, Somad dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Orientasi Pelanggan*.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017).

- Windu, Mahmud, *Bisnis Online untuk SMK/MAK Kelas XI*, (Jakarta:PT Gramedia Wediasarana Indonesia, 2018).
- Wulandari, Friska Muthi. “Jual Beli Online yang Aman dan Syar’i (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)” . *Jurnal Az-Zarqa* Vol. 7, No. 2, (2015): 201-220.
- YB Andre Marvianta, Dian Frederica, Wahyu Prasetyo, Arti penting kreativitas terhadap penciptaan ide bisnis studi kasus pada mahasiswa FE-UKRIDA, Jakarta, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 13, No. 1, Mei 2013: 2
- Arief Darmawan, Muhammad. Pengertian Bisnis Online diakses di, [http://Pengertian Bisnis Online/Muhammad Arief Darmawan.html](http://PengertianBisnisOnline/MuhammadAriefDarmawan.html). Diakses 7 November 2023.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-QUR’AN dan Terjemahnya Special For Woman*. Bandung :PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Abdullah bin muhammad ath Thayyar, et. Al., *Ensiklopedia Fiqih Muamalah dalam Pandangan 4 Madzab*, terj. Miftahul Khairi. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif.
- Harsuko Riniwati. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: UB Press.
- Mike Rini Sutikno. 2008. *120 Solusi Mengelola Keuangan Pribadi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Choms Gary Ganda Tua Sibarani, dkk. 2019. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Putu Sudarma Sumadi. 2020. *Hukum Organisasi Bisnis*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Aniesa Samira Bafadhal. 2018. *Perencanaan Bisnis Pariwisata Pendekatan Lean Planning*. Malang: UB Press.

- Iwan Shalahuddin, dkk. 2018. Prinsip-prinsip Dasar Kewirausahaan. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Brillyanes Sanawiri dan Mohammad Iqbal. 2018. Kewirausahaan. Malang: UB Press.
- Bilson Simamora. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan *Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rintho Rante R. 2018. E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi. Yogyakarta : Dee Publish.