

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Peluang dan Tantangan Bisnis Online Mahasiswa UIN Banten di PT Karya Eksyarpneur Indonesia, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peluang bisnis online yang dilakukan oleh PT Karya Eksyarpneur Indonesia yakni, memiliki **pelanggan** tetap yang selalu melakukan *repeat order*, **Partner distributor** yang setia untuk memberi dukungan. **Pemasaran** yang dilakukan secara online, dengan adanya **lingkungan global** PT Karya Eksyarpneur Indonesia memiliki tagline Go Syariah, Go Digital dan Go Global, dan **dukungan pemerintah** kepada UMKM ini salah satunya adalah sertifikasi HALAL Gratis dan UMKM bisa bikin legalitas PT Perorangan dengan modal yang sangat murah dan proses yang mudah.
2. Tantangan yang sering dialami terdiri dari, **Kompetitor** yang sudah memiliki nama besar seperti Shopee, Tokopedia dan Tiktok namun PT Karya Eksyarpneur Indonesia menghadapinya dengan cara

memberikan *value* yang baik dan meningkatkan *awareness* kepada pelanggan sehingga mereka tidak berpaling kepada kompetitor. **Menangani kompetitor** PT Karya Eksyarpneur Indonesia melakukan pola pendekatan dengan *customer* sehingga menjadikan mereka sebagai *partner* dan dapat meningkatkan peluang *repeat order* hingga kerjasama untuk meningkatkan penjualan produk lainnya. **Menanggapi Perilaku konsumen** PT Karya Eksyarpneur Indonesia melakukan pemasaran secara offline dengan mengoptimalkan kerjasama yang dilakukan dengan berbagai instansi dan organisasi. **Dampak perkembangan teknologi** PT Karya Eksyarpneur Indonesia mengalami serangan *cyber crime* seperti *hacking* pada *website* perusahaan maupun *website customer* yang dibuat. PT Karya Eksyarpneur Indonesia menghadapi **penipuan** perlu melakukan riset terhadap sesuatu yang ingin di beli apakah harganya sesuai pasaran atau tidak, apakah perusahaanya jelas atau tidak. Dan terakhir **pengelolaan keuangan** PT Karya Eksyarpneur Indonesia memiliki metode investasi seperti memiliki Asrama Kewirausahaan Eksyarpneur yakni investasi di bidang property untuk dijadikan kost kost an. Selain itu kami juga investasi ke beberapa UMKM yang potensial dengan merilis produk paket usaha BUMS (bikin usaha merek sendiri).

B. Saran

Adapun saran □ saran dan masukan dalam rangka mengembangkan bisnis online adalah :

1. Mengingat potensi pasar terutama di sekitar lokasi ruko tempat bisnis PT Karya Eksyarpneur Indonesia sudah berdiri cukup lama dan masih terbuka peluang untuk masuknya pesaing (competitor) sejenis, maka hal ini perlu menjadi pertimbangan agar PT Karya Eksyarpneur Indonesia selalu melakukan inovasi dari semua aspek bisnis yang tetap beroorientasi kepada kepuasan pelanggan sehingga kelangsungan hidup bisnis dapat berlangsung untuk jangka waktu yang Panjang.
2. Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan competitor dalam memasarkan produknya, startegi apasaja yang seharusnya kita lakukan agar dapat menghadapi persaingan pangsa pasar secara sehat.