

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2016.

Ahmad Wardi Muslich. (2010). *Fikih Muamalah*. Cet Ke-1. Jakarta: Amzah.

Akbar, M. Aldrin dan Siti Nur Alam, *E-Commerce : Dasar Teori dalam Bisnis Digital*, Yayasan Kita Menulis: Jakarta, 2020.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Edisi IV Cet. I. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Bungin, Burhan., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, KENCANA: Jakarta, 2017.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.

M. Aldrin Akbar dan Siti Nur Alam, *E-Commerce : Dasar Teori dalam Bisnis Digital*, Yayasan Kita Menulis: Jakarta : 2020.

Misbahuddin. (2012). *E-commerce dan hukum Islam*. cet:1. Makassar: Alauddin University Press.

Moleong, Lexy., *Metode Penelitian Kualitatif Cet. 36*, PT. Remaja Rosdakarya: Bandung, 2017.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Kencana: Jakarta, 2014.

Sudarsono, *Service Marketing (Dalam Konteks Kepuasan Konsumen dan Kualitas Layanan)*, CV. Cahaya Arsh Publisher & Printing: Gorontalo, 2022.

Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi (MixedMethods)*, Alfabeta: Bandung, 2016.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung, 2015.

Sumarni, Titin, dkk, *Strategi Peningkatan Ekonomi dengan Memanfaatkan Marketplace Melalui Media Internet*, Riau : CV. Dotplus Publisher, 2022.

Tjiptono, Fandy, dkk, *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran & Strategi*. Jakarta : Andi Offset, 2019.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2008

Jurnal

Ahmad Zikri & Muhammad Ikhsan Harahap, “*Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera*”, Jurnal

Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM), Vol. 2 No. 1, 2022.

Fauziah, Ana, dkk, “*Kepuasan Pelanggan Belanja Online*”, Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 19, No. 2, 2021.

Pranitasari, Diah, dkk, “*Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius*”, Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM), Vol. 18, No. 02, 2021.

Sriwahyuni, Tutik, dkk, “*Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Shopee*”, Jurnal Pendidikan Edutama, 2021.

Website

Aulia Firda, “*Manajemen Global Bisnis Internasional*”
<https://www.studocu.com/id/>, diakses pada pukul 07:11 WIB, 19 Februari 2023.

Kompas.com, “*daftar 10 marketplace online paling ramai pengunjung di Asia Tenggara*”, <https://tekno.kompas.com/>, diakses pada pukul 11:14 WIB, 19 Februari 2023.

Kresna, “*Aspek dalam Kualitas Pelayanan*”,
<https://konsultasiskripsi.com>, diakses pada pukul 23:35 WIB, 19 Februari 2023.

Media Indonusa, “*Jenis Metode Pembayaran Online Terbaik untuk Bisnis E-Commerce*”, <https://faspay.co.id/>, diakses pada pukul 06:30 WIB, 20 Februari 2023.

Metode Penelitian Kuantitatif” <https://b-pikiran.cekkembali.com>, diakses pada pukul 23:18 WIB, 20 Okt 2020.

MI Wahyuni, “*Pengertian Kualitas*”, <http://e-journal.uajy.ac.id>, diakses pada pukul 19:15 WIB, 19 Februari 2023.

Pengertian Kualitas <https://kbbi.web.id/kualitas>, diakses pada pukul 19:00 WIB, 19 Februari 2023

Wijaya, M, *Pengaruh Internet untuk Bisnis dan masa Depan*. 7 Desember 2018. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/moniccaw/pengaruh-internet-untuk-bisnis-dan-masa-depan?page=all>, 2018.

Wijoyo Hadion, dkk., *Pengantar Bisnis, CV. Insan Cendekia Mandiri: Sumatra Barat*, <https://industri.kontan.co.id>, diakses pada 28 September 2021.

Departemen Agama RI, *Al-QUR’AN dan Terjemahnya Special For Woman*, (Bandung :PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007.

Marhum Sayyid Ahmad al-Hasyimi, *Mukhtarul Ahaadits wa al-Hukmu alMuhammadiyah*, Beirut, Libanon: Daar al-Kitab al-Islami, 1999

