

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

Al-Qur'an, Lajnah Pentashihan Mushaf, 'Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019'

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 'Al-Qur'an Juz 11-20', *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*, 2019, 277

### BUKU

Azuar Juliandi, Irfan, Saprianal Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi: Sukses Menulis & Tesis Mandiri*, UMSU Press (Medan: UMSU Press, 2014)

Azuar Juliandi, Saprianal Manurung, Bambang Satriawan, *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS* (Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018)

Fromm, E., "Masyarakat Yang Sehat," in *Alih Bahasa Sutrisno* (Yayasan Obor Indonesia, 1992)

Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011 ———, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, ed. by Imam Ghazali, Semarang:, 2018)

Lubis, Surahwandi, *Hukum Ekonomi Islam* (Sinar Grafika, 2000)

Subari, Sri Mulyati Tri, and Ascarya, *Kebijakan Sistem Pembayaran Di Indonesia, Pusat Pendidikan Dan Studi Kebansentrakan (PPSK) Bank Indonesia*, 2003

Suliyanto, Dr., *EKONOMETRIKA TERAPAN: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*, ed. by FI. Sigit Suyantoro (ANDI Yogyakarta, 2011)

- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, ed. by Tri Admojo Duri F, pertama (CAPS (Center Of Academic Publishing Service), 2013
- Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*, Edisi Pert (Graha Ilmu, 2013)
- v. Wiratna Sujarweni, Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*, ed. by GRAHA ILMU, Edisi Pert (2012, 2012)

### **JURNAL DAN SKRIPSI**

- Abdullah, Farid, “Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0,” *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4.1 (2019), 48 <<https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4560>>
- Achir, Ainun Yaumil, and T M Kusumaningrum, “Pengaruh Penggunaan Debit Card, Credit Card, E-Money, Dan E-Wallet Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa,” *Jurnal Manajemen*, 13.3 (2021), 559–60 <<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/jurnalmanajemen/article/view/8503>>
- Anam, Choiril, and M Ei, “E-Money ( Uang Elektronik ) Dalam Perspektif Hukum Syari ’ Ah,” *Jurnal Qawanin*, 2.1 (2018), 103
- Astuti, Rika Pristian Fitri, “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa,” *Jurnal Edutama*, 3.2 (2016), 49–58
- Attaqi, Muhammad Faza, Ign Agus Suryono, Sri Kussujaniatun, and Sudaryatie Sudaryatie, “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang,” *Jurnal Impresi Indonesia*, 1.6 (2022), 694–700 <<https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>>
- Bank Indonesia, “PBI No. 18/40/2016,” 236, 2016, 3–4 <<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135749/peraturan-bi-no-1840pbi2016-tahun-2016>>
- Dayan, Maria Trecia, “Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital,” *Jurnal Transaksi*, 12.1 (2020), 40–50

- Dias Kanserina, and Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Jurusan Pendidikan Ekonomi, “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 1, 2015, 1
- Estetika, Mia, “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS,” *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan Pendidikan Ekonomi*, 3.1 (2017), 1–10
- Febriaty, Hastina, “Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia,” *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 2019, 307–13 <<https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.47>>
- Fentika, Gesca, “Pengaruh Sistem Pembayaran Elektronik Terhadap Permintaan Uang Di Indonesia Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Skripsi Fakultas Dan Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5.1 (2020), 31–32
- Fitriadi, Ferry, “Mengenal Lebih Dekat E-Wallet Atau Dompot Digital,” *Kreditpedia.Net*, 2019 <<https://www.kreditpedia.net/e-wallet-atau-dompot-digital/>>
- Giswandhani, Mariesa, and Amalia Zul Hilmi, “Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9.2 (2020), 240
- Ika Febrilia, Shela Puspita Pratiwi, and Irianto Djatikusumo, “Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj,” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11.1 (2020), 2 <<https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.01>>
- Insana, Dwi Rorin Mauludin, and Ria Susanti Johan, “Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI,” *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7.2 (2021), 209 <<https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7822>>

- Jogiyanto , Dewi, Ni Made Ari Puspita, and I Gde Kt . Warmika, “Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik Di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.4 (2016), 2606–36 <<https://media.neliti.com/media/publications/251442-peran-persepsi-kemudahan-penggunaan-pers-198c6e75.pdf>>
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, and Desi Herlina, “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja,” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2.2 (2017), 3 <<https://doi.org/10.29210/3003210000>>
- Lubis, Rusdi Hamka, “Penggunaan Dompot Digital Dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumsi,” *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 14.01 (2022), 3 <<https://doi.org/10.59833/altasyree.v14i01.710>>
- Mujahidah, A. Nooriah, “Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya,” *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, 1.1 (2021), 1 <<https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316>>
- Mulyana, Agus, and Hanhan Wijaya, “Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android,” *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, 7.2 (2018), 63–64 <<https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>>
- Myn, Einsbie Grata, “Gambaran Gaya Hidup Pada Anggota Komunitas DANZ BASE Di Kota Samarinda,” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4.2 (2016), 224–32 <<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i2.4005>>
- Nabi, Ensiklopedia Terjemahan Hadis-Hadis, “Hadist: Makanlah, Minumlah, Berpakaianlah Dan Bersedekah Dengan Tidak Berlebih-Lebihan Dan Tidak Sombong!,” *Ensiklopedia*, 2024 <<https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/5363>>
- Oentario, Yudianto, Agung Harianto, and Jenny Irawati, “Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11.1 (2017), 26–31 <<https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.26-31>>

- Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik,” *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27.2 (2019), 927–38 <<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>>
- “Profil Visi, Misi Dan Tujuan Prodi Perbankan Syariah UIN SMH Banten,” *Perbankan Syariah*, 2024 <[https:// febi.uinbanten.ac.id/perbankan-syariah/visi-dan-misi/](https://febi.uinbanten.ac.id/perbankan-syariah/visi-dan-misi/)>
- Rachmawati, Erina Widya, “Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non Tunai (E-Wallet), Gaya Hidup Serta Purchase Intention Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Covid-19,” *Skripsi Fakultas Dan Ekonomi Dan Bisnis*, 2022, 342–45
- Rasyid, Arbanur, “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam,” *Jurnal Hukum Ekonomi*, 5.2 (2019), 172–86
- Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan,” *Jurnal Akuntansi*, 3.3 (2018), 699 <<https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>>
- Sari, Andika Nikita, Sri Umi Mintarti, and Sugeng Hadi Utomo, “Penggunaan E-Wallet Dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa,” *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5.12 (2020), 1860–61 <<https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i12.14365>>
- Sari, Dewi Nofita, “Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau Dari Status Ekonomi Dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman,” *Economic Education Analysis Journal*, 2.3 (2014), 522–31

- Sari, Shintya Novita, “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,” *Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan*, 53. February (2021), 2021 <<https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750>><<https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>><<http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>><<https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766>><<https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>>>
- Sitepu, Jhoni Hendra, Hazmanan Khair, and Fajar Pasaribu, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia),” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5.1 (2022), 200–214 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.622>>
- Umsida, “Keberadaan E-Wallet, Ini 10 Kelebihan Dan Kekurangannya Menurut Riset,” *Umsida.Ac.Id*, 2024 <<https://umsida.ac.id/10-kelebihan-dan-kekurangan-e-wallet-menurut-riset/>> [accessed 7 April 2024]