

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil analisis data sebelumnya menunjukkan bahwa variabel kemudahan pembayaran non tunai (X1) mempengaruhi perilaku konsumtif (Y) dengan cara yang tidak positif. Ini ditunjukkan oleh nilai t -hitung yang lebih kecil dari t -tabel, yaitu $-2,519 < -2,00247$, dan nilai signifikansi variabel X1 (kemudahan pembayaran non tunai) lebih rendah dari 0,05 ($0,015 < 0,05$), dengan koefisien regresi $-0,205$. Oleh karena itu, H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara signifikan atau menunjukkan bahwa Kemudahan Pembayaran Non Tunai berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif.
2. Hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Ini ditunjukkan oleh fakta bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $10,719$ lebih besar dari $2,00247$, dan nilai signifikansi variabel gaya hidup (X2) lebih kecil dari 0.05, yaitu $0.000 < 0.05$, dan koefisien regresi adalah $1,363$.

Akibatnya, H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup memengaruhi perilaku konsumtif secara signifikan atau bahwa variabel independen memengaruhi variabel dependen secara signifikan.

3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel kemudahan pembayaran non tunai (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Ini ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} , yaitu 66,337 lebih besar dari 3,162. Selain itu, nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel X_1 (kemudahan pembayaran non tunai) dan variabel X_2 (gaya hidup) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y (perilaku konsumtif) secara bersamaan. Berdasarkan hasil koefisien determinasi atau R square (R^2), yang diperoleh sebesar 0,689 atau 68,9%, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y adalah 68,9%. Jumlah yang tersisa, yang berjumlah $100\% - 68,9\% = 31,1\%$ di pengaruhi faktor *purchase intention* (minat beli), literasi keuangan, dan digital payment yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji analisis regresi berganda diperoleh variabel kemudahan pembayaran non tunai (X1) memiliki koefisien regresi -0,205, variabel gaya hidup (X2) memiliki 1,363, dan konstanta sebesar 5,928. Oleh karena itu, model persamaan regresi yang didapat adalah:

$$Y = 5,928 - 0,205X1 + 1,363X2 + e.$$

B. Saran

Berikut merupakan saran yang dibuat berdasarkan temuan penelitian dan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya:

1. Bagi pengguna E-wallet, Sangat disarankan terutama pada mahasiswa, agar lebih berhati-hati saat menggunakan uang elektronik. Untuk mengurangi perilaku konsumen, perhatikan fungsi dan kegunaan barang dan jasa dengan cermat dan memprioritaskan kebutuhan mereka dengan menggunakan skala prioritas yang tepat.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel lain yang lebih beragam dan inovatif, serta dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam.
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar memperluas lokasi penelitian.