

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis pada pembahasan sebelumnya maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut

1. Secara parsial variabel harga (X_1) memiliki nilai t hitung > t tabel yaitu sebesar $2,709 > 1,98498$ dan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$. Artinya variabel harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor di PT. Federal Internasional Finance, sehingga H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak.
2. Secara parsial variabel pemahaman riba (X_2) memiliki nilai t hitung > tabel yaitu sebesar $5,388 > 1,98498$ dan memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya variabel pemahaman riba memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor di PT. Federal Internasional Finance, sehingga H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak.
3. Secara simultan pada variabel harga dan variabel pemahaman riba terhadap variabel keputusan pembelian dengan bantuan *Software SPSS 23* dan *Microsoft Excel*, maka diperoleh bahwa nilai f hitung > f tabel yaitu $60,781 > 3,090$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, variabel harga dan pemahaman riba memiliki pengaruh signifikan

terhadap keputusan pembelian, sehingga Ha3 diterima dan H03 ditolak.

B. Saran

Sebagai tindak lanjut dari penelitian ini, maka penulis mengajukan beberapa saran yang dapat dinyatakan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan akan menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi PT Federal International Finance khususnya informasi yang berkaitan dengan pemahaman calon konsumen ketika akan mengambil keputusan pembelian sepeda motor.
2. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan yang perlu dikaji kembali mengenai pengaruh harga dan pemahaman riba terhadap keputusan pembelian konsumen, dan bisa menjadi referensi penelitian selanjutnya di tahun yang berbeda atau perusahaan berbeda.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mencari dan menelusuri serta menyempurnakan penelitian ini dengan variabel yang berbeda, sehingga akan menjadi penelitian yang sempurna.