

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arifin, A. (2018). *Viral Marketing Konsep Baru Berinvestasi dan Berwirausaha*. Yogyakarta: Andi.
- Azizah, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran oculo.oofficial Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Skripsi*.
- Badudu, J. d. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Dr, K. S. (2022). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Penerbit Zaini.
- Dr. Juliansyah noor, S. (2017). *Metodelogi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunitas*. Malang: UMM Press.
- Hardani, S. M. (Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif). *Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV, Pustaka Ilmu Group.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Medpress.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deep Publisher.
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.

- Nurfadilah Amin, d. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian . *jurnal pilar*, volume 14, no 1.
- Peterson, W. L. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Philip Kotler, G. A. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. ciracas jakarta: Erlangga.
- PROF. Dr. Samarnu, D. M. (2017). *Dasar Penelitian Kuantitatif, kualitatif Ststistika*. Surabaya: Airlangga Universitas Press.
- Raharjo, T. E. (2019). *Pemasaran Digital* . Bogor: IPB Press.
- Sinaga, D. (2014). *buku ajar statistik dasar*. jakarta timur: uki press.
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistika Dasar*. Jakarta Timur: Uki press.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumu Aksara.
- Soesilo, T. D. (2018). *Penelitian Perefrensial dalam Bidang Pendidikan*. Salatiga: Satya Wacana University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sutinah, B. S. (2007). *Metode Penelitian Sosial dan Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Anita Bonita “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) Medan*” (Skripsi

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area  
Medan)

Zalza, F. (2022). Pengaruh Viral Marketing dan Online Customer Riviw Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Tiktok Studi Kasus Pada Mie Gacoan. *Skripsi*.

Azizah, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran oclo.oofficial Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *Skripsi*.

Fadila Fat Uma Noor "*Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Minat Beli Produk Punkpink's Secara Online*" ( Skripsi Insitut Agama Islam Negri Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam Program Studi Ekonomi Syariah 2020)

G Maya Hiregar, Skripsi: Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata Dalam Mepromosikan Desa Wisata Kabupaten Magetan ( Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2020)

Gishella Lara Duta ("*Pengaruh Sosial Media Marketing TikTok dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Tiktok di Indonesia)*" (Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bandar Lampung 2022)

Nur Fadilah Amin, dkk, "*Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*" (Jurnal Pilar, 1 Juni 2023), Volume 14, No 1.

Sandi Marga Pratama Dan Muchlis, "Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020". Jurnal Komunikasi, Vol.01 No 2 (Agustus 2020)

Sri Ika Damayanti “*Perkembangan Desain Busana Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis*” *Jurnal Seni Kriya* Vol, 3 No,1 (2014) Jurnal Ilmiah Jurusan Kriya Seni Rupa Insitut Seni Indonesia Yogyakarta

Yoshua Glennardo ” *Viral Marketing Sebagai Media Pemasaran Sosial Dalam Mendongkrak Kesadaran Masyarakat Untuk Berperan Aktif dan Bergabung Dengan Organisasi Non Profit/Niaralaba*” *Jurnal of management studies* Vol. 10, No 2 (2018) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas TurnojoyoMadura.

### **Internet**

Digital2023:GlobalOverviewReportDataPortal

<https://datareportal.com/reports/dgital-2023-global-overview-report>

Digital2023:GlobalOverviewReportDataPortal

<https://datareportal.com/reports/dgital-2023-global-overview-report>

PengertianMinatBeliMenurutAhli<https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/14/140000869/pengertian-minat-beli-menurut-ahli>,

diakses pada 21 Okt. 2023, pukul 10.55 WIB