

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah. Semua sumber yang saya gunakan pada penulisan ini, baik tulisan maupun pendapat orang lain, telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Mei 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '5000', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number '7BB8EAJX751357530' is visible at the bottom of the stamp.

**ADILA KHOIRUNISA**  
**201510110**

## ABSTRAK

Nama Adila Khoirunisa, Nim: 201510110, Judul skripsi: **Pengaruh Viral Marketing Menggunakan Media Tiktok Terhadap Minat Beli Busana Muslim Oclo.official (Studi korelasi: Tiktok @ocloofficial)**” Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten Tahun 2024/1445 H.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh antara viral marketing menggunakan media Tiktok terhadap minat beli busana muslim ocloofficial. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi ocloofficial dalam memperhatikan viral marketing. Viral marketing adalah penyebar luasan suatu produk kepada Masyarakat atau promosi suatu produk menggunakan jaringan internet, tentunya hal ini lebih banyak menguntungkan bagi seorang pembisnis, karena bisa mempromosikan atau memviralkan suatu produknya lebih luas dengan hanya mengandalkan suatu aplikasi dan internet. Salah satu aplikasi yang banyak diminati dan paling banyak diunduh Masyarakat Indonesia adalah aplikasi tiktok, tiktok adalah aplikasi jejaring sosial yang bisa membuat dan menyebar luaskan video pendek, algoritma Tiktok ini bisa menyebarkan akun pengguna siapa saja tanpa adanya jumlah minimal pengikutnya atau bisa dibidang Tiktok ini memiliki kelebihan penyebara luasan lebih cepat dibandingkan dengan aplikasi lain, atau yang biasa disebut “*For Your Page*”.

Teknik pengambilan yang digunakan peneliti menggunakan teknik sampel probabilitas (*probability sampling*) yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel, dan dengan menggunakan jenis teknik random sederhana (*simple random sampling*) karena pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi, sampel yang diambil sebanyak 270 responden. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana uji koefisien determinasi  $r$ , uji  $T$  dan uji  $F$ . Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan software SPSS 23 for windows. Berdasarkan hasil korelasi variabel viral marketing memiliki pengaruh sebesar 6,2%, Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi  $r$ , diperoleh sebesar 0,249 minat beli busana muslim ocloofficial dipengaruhi oleh variabel independen yaitu viral marketing.

Kata Kunci: Viral Marketing, Media Tiktok, Minat Beli

## **ABSTRACT**

Name: Adila Khoirunisa, Nim: 201510110, Thesis Title: ***The Influence of Viral Marketing Using Tiktok Media on Interest in Buying Muslim Clothing Ocloofficial (Correlation study: Tiktok @ocloofficial)***" Islamic Broadcasting Communication Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanudin State Islamic University, Banten Year 2024/1445 H.

*This study aims to find out and analyze whether there is an influence between viral marketing using Tiktok media on interest in buying ocloofficial Muslim clothing. In addition, this research is expected to be a consideration for ocloofficial in paying attention to viral marketing. Viral marketing is the dissemination of a product to the public or the promotion of a product using the internet network, of course, this is more beneficial for a businessman, because it can promote or viralize a product more widely by relying only on an application and the internet. One of the applications that are in great demand and most downloaded by Indonesian people is the TikTok application, TikTok is a social networking application that can create and disseminate short videos, this Tiktok algorithm can spread anyone's user account without a minimum number of followers or you could say this Tiktok has the advantage of spreading widely faster than other applications, or commonly called "For Your Page.*

*The sampling technique used by researchers uses probability sampling techniques, which are sampling techniques that provide equal opportunities for each member of the population to be selected as a member of the sample, and by using a type of simple random sampling technique because sampling from the population is carried out randomly regardless of the strata in the population, the sample taken was 270 respondents. The method used is simple linear regression analysis, r determination coefficient test, T test and F test. Data processing in this study was carried out using SPSS 23 software for windows. Based on the results of the correlation of the viral variable Mrketing has an influence of 6.2%, Based on the results of the analysis of the coefficient of determination r, it was obtained that 0.249 interest in buying Muslim clothing ocloofficial was influenced by an independent variable, namely viral marketing.*

*Keywords: Viral Marketing, Tiktok Media, Buying Interest*



FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp :  
Hal : **Ujian Skripsi**  
**a.n Adila Khoirunisa**  
**NIM: 201510099**

Kepada YTH  
**Dekan Fakultas Dakwah**  
**UIN SMH Banten**  
Di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*


Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Adila Khoirunisa, NIM : 201510110** yang berjudul **“Pengaruh Viral Marketing Menggunakan Tiktok Terhadap Minat Beli Busana Muslim Ocloofficial (Studi Kasus Korelasi Tiktok: @ocloofficial”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

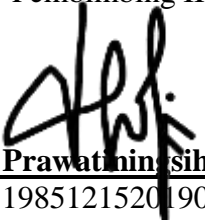
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 29 Mei 2024

Pembimbing I

  
**Dr. Kholid, M.S.I.**  
NIP : 196502161999031001

Pembimbing II

  
**Desty Prawatining Sih, M.Si.**  
NIP : 198512152019032009

**PERSETUJUAN**  
**PENGARUH VIRAL MARKETING MENGGUNAKAN MEDIA**  
**TIKTOK TERHADAP MINAT BELI BUSANA MUSLIM**  
**OCLOOFFICIAL**

(Studi Korelasi Tiktok: @ocloofficial)

Oleh:


**ADILA KHOIRUNISA**


NIM : 201510110

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


  
**Dr. Kholid, M.S.I.**  
NIP : 196502161999031001


  
**Desty Prawatiningih, M.Si.**  
NIP : 198512152019032009

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

  
**Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP : 197206261998031002

  
**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP : 197110262000031002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n **Adila Khoirunisa**, NIM 201510110 judul Skripsi : **Pengaruh Viral Marketing Menggunakan Media Tiktok Terhadap Minat Beli Busana Muslim Ocloofficial** (Studi Korelasi : akun tiktok @ocloofficial). Telah diujikan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 Juni 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 Juni 2024

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Masykur Wahid. S.Ag., M.Hum**

NIP: 197606172005011003

Sekretaris Merangkap Anggota



**Fahma Islami, M.Si**

NIP.199209082019032022

Anggota

Penguji I



**Dr. Ayatullah Humaeni, M.A.**

NIP. 197803252006041001

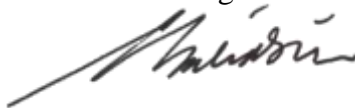
Penguji II



**Ahmad Fadhil, LC., M.Hum.**

NIP: 197607042000031002

Pembimbing I



**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si**

NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



**Desty Prawitingsih, M.Si**

NIP. 19851215 201903 2 009

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa selalu terpanjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas segala nikmat yang telah diberikan, baik berupa nikmat sehat, kemudahan, rezeki dan segala karunia lainnya yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kupersembahkan skripsi ini sebagai tanda bukti kepada orangtua yang sangat saya cintai, yaitu Bapak Edi Jauhadi dan Ibu Merlita yang selalu menjadi sumber penyemangat penulis, adik dan kakak tercinta Kholifah, Prayoga dan Prayogi keluarga, sahabat, serta teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini. Lulus terlambat atau tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan ataupun sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya berdasarkan siapa yang paling cepat lulus. Bukankah skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai? Karena ada kemungkinan bahwa ada suatu hal di balik itu semua, dan percayalah bahwa alasan yang saya berikan di sini adalah yang sepenuhnya baik. Kemudian untuk pembimbingku yang telah menuntunku yang terlatih untuk melihat bagaimana tata cara melakukan penelitian yang sistematis, teruntuk bapak Dr. Kholid, M.S.I. dan Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. kuucapkan terimakasih. Semoga orang orang terkasih yang menemaniku dalam menyelesaikan penelitian ini dibalas dengan kebaikan Allah SWT.

## **MOTTO**

Teruslah bergerak, hingga kelelahan itu Lelah mengikutimu.

Teruslah berlari, hingga kebosanan itu bosan menjejarmu.

Teruslah berjalan, hingga keletihan itu letih bersama mu.

Teruslah bertahan, hingga kefuturan itu futur menyertaimu.

Teruslah berjaga, hingga kelesuan itu lesu menemanimu

( KH. Rahmat Abdullah )



## **RIWAYAT HIDUP**

Nama penulis Adila Khoirunisa dilahirkan di Bekasi 07 Agustus 2001. Penulis merupakan anak kedua dari 4 bersaudara, bersaudara dari pasangan Bapak Edi Jauhadi dan Merlita.

Penulis menempuh pendidikan Madrasah Ibtidaiyah di MI Darussallam lulus pada tahun ajaran 2014. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan ke jenjang pendidikan menengah pertama di SMP Plus Assa'adah lulus pada tahun 2017. Dan setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Plus Assa'adah hingga lulus pada tahun 2020, dan selama penulis menjadi siswa di SMA Assa'adah penulis juga aktif menjadi anggota OSPM angkatan 2018. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah tepatnya mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Selama menjadi mahasiswa di kampus penulis juga pernah mengikuti organisasi seperti LPM Sigma periode 2021 – 2023. Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Pengaruh Viral Marketing Menggunakan Tiktok Terhadap Minat Beli Busana Muslim Ocloofficial (Studi Kasus Korelasi Tiktok: @ocloofficial)**, yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Sos.

Dalam penelitian, penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak luput dari orang-orang yang telah berbaik hati membantu meluangkan waktu dan do'anya untuk kelancaran pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta ibu Fahma Islami, M.Si. selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Bapak Dr. Kholid, M.S.I. Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH BANTEN, terutama yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama kuliah di UIN, serta staf

akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah di UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

7. Kedua orang tua saya, yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan harapannya, semangat yang selalu diberikan yang memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sesegera mungkin. Teruntuk Mamah tercinta Merlita, yang tak pernah lepas dari doa dalam setiap sujudnya. Tak lupa juga kepada cinta pertama saya Bapak Edi Jauhadi, yang tak pernah mengeluh membiayai sekolah saya, yang demikian membuat saya semangat menyelesaikan pendidikan saya.
8. Adik, Kaka dan Saudara tersayang (Kholifah Rosdiyati, Prayoga, Prayogi, Nabila Larissa) yang telah membantu penulis dalam berbagai hal sehingga memudahkan menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Satria Jaya yang selalu memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis
10. Dan terakhir terima kasih kepada diriku sendiri yang sudah berkerja keras selama ini yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikiran positif ketika keadaan sempit tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.

Serang, 29 Mei 2024  
Penulis

**ADILA KHOIRUNISA**  
**NIM: 201510099**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masal.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Pengertian Pengaruh .....	13
2. Pengertian Pemasaran.....	13
3. Pemasaran Digital.....	14
4. Media Tiktok .....	17

5. Minat Beli .....	20
6. Busana Muslim Ocloofficial.....	26
B. Landasan Teori .....	31
1. Viral Marketing .....	31
2. Teori Komunikasi Pemasaran Digital Model (AISAS) .....	34
3. Teori SOR.....	35
4. Teori AIDA.....	39
5. WOM Marketing ( <i>Word Of Mouth</i> ) .....	41
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Metode Penelitian.....	46
B. Waktu dan Waktu.....	47
C. Populasi dan Sampel .....	48
D. Teknik Pengumpulan Data .....	52
E. Definisi Oprasoinal.....	54
F. Hipotesis.....	57
G. Analisis Data .....	59
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	65
B. Analisis Pembahasan .....	67
1. Uji Validitas .....	67
2. Uji Reliabilitas.....	72
3. Uji Normalitas .....	73
4. Uji Linieritas .....	74
5. Uji dari Tabel <i>ANOVA<sup>a</sup></i> diatas menunjukkan.....	75

6. Uji Korelasi Sederhana (Uji Hipotesis).....	76
7. Regresi Linear Sederhana.....	78
C. Pembahasan.....	84
<b>BAB V PENUTUPAN .....</b>	<b>90</b>
D. Kesimpulan.....	90
E. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Deskripsi Objek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.2 Deskripsi Objek Penelitian Berdasarkan Usia.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.3 Hasil <i>Pretest</i> Uji Validitas Variabel X.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil <i>Pretest</i> Uji Validitas Variabel Y .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas (tabel anova) .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Correlations.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.13 Model <i>Summary</i>.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.14 Coeffisients .....</b>	<b>82</b>