

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Quantitative Research Approach* Yogyakarta, 2018.
- Boedijoewono, *Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis Jilid 1 Deskriptif*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2012.
- Davis, F. D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology, *MIS Quarterly* 13.
- Dedi Rosadi, “*Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan dengan EViews*” Yogyakarta: CV ANDI, 2012.
- Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, =Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Husein, Umar, *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis Edisi kedua*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Jonathan Sarwono, *Prosedur-prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Thesis dengan EViews*, Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Nia Sari dan Ratna Wardani, *Pengolahan dan Analisa Data dengan SPSS*, Yogyakarta: deepublish, 2015.
- Novianty, dkk *Metode Kuantitatif Praktis*, Bandung: PT Bima Pratama Sejahtera, 2018.

Sofian Siregar, *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*, Jakarta: Kencana, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016, cetakan ke-23.

Suyono, *Analisis Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2015.

Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapustaka Media, 2012.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.

Jurnal dan Internet

Imani Tsabitah dan Dewi Shintia Andrieta, Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat Berinvestasi Generasi Milenial Melalui Platform Peer-to-Peer Lending (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bandung), Bandung: e-Proceeding of Management, 2022.

Karo-karo, Rasidin Sitepu dan Bonar M. Sinaga, *Aplikasi Model Ekonometrika (Estimasi, Simulasi, dan Peramalan)*

Laure, Anne, “The Future of Fintech”. *Research – Technology Management* 62, No. 4, 2019.

Menggunakan Program SAS @ 9.2), Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019.

Oktania Erlyn Dyan dan Indarwati Andarini Tias, “Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use*, dan *Compatibility With Lifestyle* Terhadap Niat Beli di *Social Commerce*, Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen, 2022.

Sa’diyah Chalimatuz, “Analysis of Factors Affecting Adoption of Financial Technology Application”, *Sentralisasi Universitas Muhammadiyah Sorong* ejournal.um-sorong, 2021.

CNBC Indonesia, Internet. “Daftar Pinjol Ilegal Terbaru 2022, Jangan Sampai Terjerat!”

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221113154348-37-387435/daftar-pinjol-ilegal-terbaru-2022-jangan-sampai-terjerat>, 14.00 WIB (Di akses pada 02 – 12 – 2022).

Sumber: www.ojk.go.id, 14.00 WIB (Di akses pada 02 – 12 – 2022).

Kemenkeu. “*Merger Bank Syariah Dorong Pertumbuhan Perbankan Syariah*”. <https://www.kemenkeu.go.id/>.

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/merger-bank-syariah-dorong-pertumbuhan-perbankan-syariah/> (2021), 09.00 WIB (Di akses pada 07 – 08 – 2023).

Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 3(3), 699. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>.

Susanti, E., & Parera, N. O. (2021). *Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking*. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 39–48. <https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>.

Fitria Styarini dan Sulis Riptiono, *Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bank BRI di Kantor Cabang Kebumen)*, (Kebumen: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 2(4) Agustus 2020).

Dewi, N., & Warmika, I. (2016). *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 251442.

Shandra Kurniawati, *Analisis Pengaruh Perceived Compatibility, Individual Mobility, dan Driver`s Factor Dari Attitude Towards Use, Serta Implikasinya Pada Intention To Use: Telaah Pada Calon Pengguna Aplikasi OnesMile di BSD City,(Tangerang: Ultima Management Vol. 9 No. 1 Juni 2017)*.

- Wahyudi, B., & Yanthi, M. D. (2021). *Penerimaan Teori Tam Terhadap Penggunaan Mobile Payment Dengan Kompatibilitas Sebagai Variabel Eksternal*. *Akuntabilitas*, 15(1), 55–72. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.11850>.
- Wulan Ariani Damayanti & Risa Ratna Gumilang. *Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Z*. (Sumedang: Jurnal Ilmiah Manajemen 14(3) 2023).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

KUESIONER PENELITIAN



Kuesioner ini dibuat untuk memenuhi penelitian mengenai Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy Of Use*, *Perceived Risk* dan *Perceived Compatibility* terhadap keputusan generasi Z melakukan pembayaran berjangka menggunakan *Fintech Lending* (Studi pada mahasiswa FEBI UIN SMH Banten).

Dengan diperolehnya data melalui kuesioner ini, peneliti berharap mengetahui

Pengaruh dari *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy Of Use*, *Perceived Risk* dan *Perceived Compatibility* melakukan pembayaran berjangka menggunakan *Fintech Lending*. Oleh karena itu, peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan kerjasamanya, peneliti mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Hormat saya,

Alim Santoso

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASY OF USE*, *PERCEIVED RISK* DAN *PERCEIVED COMPATIBILITY*
TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z MELAKUKAN
PEMBAYARAN BERJANGKA MENGGUNAKAN *FINTECH LENDING*

(studi pada mahasiswa FEBI UIN SMH Banten)

i. Profil Responden

Nama :

Email :

Jenis Kelamin :

Usia :

Karyawan Perusahaan/Jenis Usaha/Pedagang/Mahasiswa :

Universitas/Fakultas/Semester :

Untuk menjawab pertanyaan berikut, silahkan disesuaikan dengan pengalaman anda selama menggunakan *Fintech Lending*. Isilah kuesioner ini pada kolom jawaban yang tersedia, sebagai berikut:

Keterangan jawaban:

(Skor 1) : Sangat Tidak Setuju / Tidak Pernah

(Skor 2) : Tidak Setuju / Hampir Tidak Pernah

(Skor 3) : Ragu – Ragu

(Skor 4) : Setuju / Sering

(Skor 5) : Sangat Setuju / Selalu

Seberapa setujukah anda dengan pernyataan-pernyataan mengenai *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy Of Use*, *Perceived Risk* dan *Perceived Compatibility* dari peran *Fintech Lending* dalam pernyataan-pernyataan berikut ini:

I. *Perceived Usefulness*

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Indikator: <i>Productivity</i> (Meningkatkan Produktivitas)						
1	Kepemilikan akun fintech lending menjadikan nasabah menjadi lebih produktif menggunakan fintech lending dalam bertransaksi sehari-hari.					
Indikator: <i>Improve Job Perfomance</i> (Membantu Kinerja)						
2	Kepemilikan akun fintech lending dapat meningkatkan kinerja individu / nasabah dengan menggunakan fintech lending dalam bertransaksi sehari-hari.					
Indikator: <i>Importance to Job</i> (Lebih Efektif)						
3	Menggunakan sistem fintech lending dapat meningkatkan efisiensi dalam pembagian kinerja nasabah					
Indikator: <i>Overal Usefulness</i> (Bermanfaat)						
4	Menggunakan sistem fintech lending bermanfaat bagi nasabah / individu					

II. *Perceived Easy Of Use*

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Indikator: <i>Easy to Learn</i> (Mudah untuk dipelajari)						
5	Penggunaan sistem baru fintech lending mudah untuk dipelajari dan dimengerti oleh Kondisi suatu Pelaku					

	Usaha / Individu.					
Indikator: <i>Ease to Use</i> (Mudah untuk digunakan)						
6	Penggunaan sistem baru fintech lending mudah untuk digunakan oleh Kondisi suatu Pelaku Usaha / Individu.					
Indikator: <i>Become skillful</i> (Menjadi Terampil)						
7	Kondisi suatu Pelaku Usaha / Individu percaya bahwa penggunaan sistem baru fintech lending menjadikan individu yang terampil dalam penggunaan sistem teknologi					

III. *Perceived Risk*

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Indikator: <i>Privacy Risk</i> (Resiko Keamanan)						
8	Menggunakan mobile banking / fintech lending menjamin keamanan dalam bertransaksi					
Indikator: <i>Financial Risk</i> (Resiko Finansial)						
9	Menggunakan mobile banking / fintech lending dapat menghindari terjadinya kerugian finansial nasabah / konsumen					
10	Menggunakan mobile banking / fintech lending dapat mencegah ketidaksesuaian antar harga dengan produk yang diperoleh					

Indikator: <i>Product Risk</i> (Resiko Produk)						
11	Menggunakan sistem fitur baru mobile banking / fintech lending nasabah akan mengurangi risiko kerugian pembelian Produk					

IV. *Perceived Compatibility*

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Indikator: <i>Fit with personal style</i> (sejalan dengan nilai – nilai yang ada)						
12	Pengguna / nasabah dalam layanan mobile banking / fintech lending dapat memenuhi kebutuhan secara online					
Indikator: <i>Past Experience</i> (Pengalaman masa lalu)						
13	Pengguna / nasabah mobile banking / fintech landing akan memiliki pengalaman bertransaksi					
Indikator: <i>Need</i> (Kebutuhan)						
14	Pengguna / nasabah sudah diberikan layanan beragam oleh mobile banking / fintech landing sesuai dengan kebutuhan					

V. Keputusan Pemilihan Generasi Z

Indikator: Keputusan Generasi Z melakukan pembayaran Fintech lending (Y)					
15	Saya memutuskan melakukan pembayaran pinjaman online dengan metode cicilan menggunakan sistem <i>Fintech Lending</i>				
16	Saya memutuskan melakukan pembayaran pinjaman online sepenuhnya pada saat atau sebelum tanggal jatuh tempo di bulan berikutnya				

Rekapitulasi Hasil Akhir Kuesioner

No. Responden	<i>Perceived Usefulness</i> (X1)	<i>Perceived Easy of Use</i> (X2)	<i>Perceived Risk</i> (X3)	<i>Perceived Compatibility</i> (X4)	Keputusan Pemilihan Generasi Z (Y)
1.	20	15	20	15	10
2.	20	15	20	15	10
3.	5	4	6	5	4
4.	8	7	7	6	4
5.	12	9	12	6	10
6.	8	7	10	6	5
7.	11	6	10	6	7
8.	19	13	17	12	9
9.	6	6	6	3	2
10.	8	6	8	6	4
11.	8	8	9	7	6
12.	9	7	10	7	4
13.	10	6	8	6	8
14.	12	9	15	12	4
15.	9	7	10	6	5
16.	4	3	4	4	4
17.	8	5	7	6	5
18.	17	15	17	15	7
19.	4	5	7	3	6

20.	12	9	13	9	6
21.	4	3	4	3	4
22.	5	6	6	5	2
23.	8	6	8	6	4
24.	12	6	7	4	10
25.	7	7	10	5	8
26.	12	12	16	12	8
27.	18	14	18	14	8
28.	14	11	15	14	7
29.	14	12	16	12	8
30.	16	15	19	13	9
31.	20	15	20	15	10
32.	17	12	17	12	8
33.	20	11	12	13	2
34.	12	7	14	10	6
35.	16	12	17	15	2
36.	14	11	15	11	4
37.	7	15	20	12	2
38.	20	15	20	15	10
39.	4	3	4	3	2
40.	14	12	16	12	8
41.	10	10	12	13	5
42.	8	10	15	11	5
43.	10	9	15	11	8
44.	13	10	16	13	9
45.	16	13	17	12	7

46.	16	10	15	12	8
47.	14	9	13	11	6
48.	16	11	12	12	2
49.	17	10	18	12	9
50.	14	10	14	12	6
51.	17	13	14	12	5
52.	16	12	16	12	8
53.	20	15	20	15	10
54.	8	7	7	5	4
55.	16	12	16	12	8
56.	9	5	6	4	4
57.	16	12	16	12	8
58.	16	12	16	12	8
59.	12	9	12	9	7
60.	15	11	15	10	8
61.	17	12	18	15	9
62.	16	12	16	12	6
63.	18	13	13	12	7
64.	16	12	19	15	9
65.	16	12	16	12	8
66.	18	15	15	12	6
67.	16	12	16	12	8
68.	20	15	20	14	7
69.	17	13	17	12	2
70.	16	12	16	12	8
71.	20	15	20	15	10

72.	16	11	16	13	8
73.	16	12	16	12	4
74.	20	15	20	15	10
75.	16	12	16	12	2
76.	16	12	16	12	8
77	10	10	16	12	5
78	16	12	16	12	8
79	15	10	9	12	7
80	7	6	11	6	6
81	13	10	13	11	8
82	4	11	13	13	2
83	20	15	20	15	10
84	11	8	11	9	5
85	11	12	12	9	6
86	13	11	14	12	3
87	20	15	20	15	10
88	20	15	20	15	10
89	17	13	14	11	6

Total_X4I	Pearson Correlation	,752**	,766**	,800**	,802**	,832**	,844**	,889**	,815**	,908**	,847**	,845**	,864**	,892**	,920**	,956**	,961**	,941**	1	,387**	,439**	,436**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y_Itm15	Pearson Correlation	,495**	,549**	,449**	,481**	,527**	,366**	,423**	,429**	,434**	,412**	,499**	,519**	,482**	,511**	,393**	,342**	,373**	,387**	1	,794**	,949**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y_Itm16	Pearson Correlation	,584**	,544**	,499**	,513**	,572**	,376**	,424**	,494**	,461**	,456**	,522**	,503**	,528**	,536**	,411**	,389**	,458**	,439**	,794**	1	,946**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Total_Y	Pearson Correlation	,569**	,577**	,500**	,524**	,580**	,392**	,447**	,487**	,472**	,458**	,538**	,539**	,533**	,552**	,424**	,386**	,438**	,436**	,949**	,946**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Data Pernyataan Kuesioner

N O	Perceived Usefulness (X1)				TOTAL L	Perceived Easy of Use (X2)			TOTAL L	Perceived Risk (X3)				TOTAL L	Perceived Compability (X4)			TOTAL L	Fintech Lending (Y)		TOTAL L
	P	P	P	P		P	P	P		P	P	P1	P1		P1	P1	P1		P1	P1	
	1	2	3	4		5	6	7		8	9	0	1		2	3	4		5	6	
1	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
2	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
3	1	1	2	1	5	1	2	1	4	1	2	1	2	6	2	2	1	5	2	2	4
4	2	2	2	2	8	3	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	2	6	2	2	4
5	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	2	2	6	5	5	10
6	2	2	2	2	8	2	2	3	7	3	3	2	2	10	2	2	2	6	2	3	5
7	3	3	3	2	11	2	2	2	6	2	3	2	3	10	2	2	2	6	4	3	7
8	4	5	5	5	19	5	4	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	5	9
9	1	1	2	2	6	2	2	2	6	2	2	1	1	6	1	1	1	3	1	1	2
10	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	4
11	2	2	2	2	8	3	3	2	8	2	2	2	3	9	3	2	2	7	3	3	6
12	2	3	2	2	9	3	2	2	7	3	2	3	2	10	2	2	3	7	2	2	4
13	3	2	3	2	10	2	2	2	6	2	2	2	2	8	2	2	2	6	4	4	8
14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	4	5	15	4	4	4	12	1	3	4
15	2	2	3	2	9	2	2	3	7	2	2	3	3	10	1	2	3	6	3	2	5
16	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	4	2	2	4

17	2	2	2	2	8	2	2	1	5	1	2	2	2	7	2	2	2	6	3	2	5
18	4	4	4	5	17	5	5	5	15	5	4	4	4	17	5	5	5	15	3	4	7
19	1	1	1	1	4	1	2	2	5	2	2	2	1	7	1	1	1	3	3	3	6
20	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	6
21	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	2	2	4
22	1	1	1	2	5	2	2	2	6	2	1	1	2	6	1	2	2	5	1	1	2
23	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	4
24	4	3	2	3	12	1	2	3	6	2	1	1	3	7	2	1	1	4	5	5	10
25	1	2	2	2	7	3	2	2	7	3	3	2	2	10	2	1	2	5	5	3	8
26	3	3	4	2	12	4	4	4	12	5	4	3	4	16	5	3	4	12	4	4	8
27	5	5	4	4	18	4	5	5	14	5	5	4	4	18	5	4	5	14	5	3	8
28	4	3	4	3	14	4	3	4	11	3	4	4	4	15	5	4	5	14	4	3	7
29	2	4	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
30	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	4	4	13	5	4	9
31	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
32	4	4	5	4	17	4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	8
33	5	5	5	5	20	3	3	5	11	3	3	3	3	12	5	5	3	13	1	1	2
34	3	3	3	3	12	2	2	3	7	3	4	4	3	14	3	3	4	10	3	3	6
35	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	17	5	5	5	15	1	1	2
36	3	4	3	4	14	4	4	3	11	4	4	4	3	15	4	3	4	11	2	2	4
37	1	1	4	1	7	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	3	4	12	1	1	2
38	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10

39	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2
40	2	4	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
41	1	2	3	4	10	4	4	2	10	3	2	3	4	12	5	4	4	13	3	2	5
42	3	1	1	3	8	3	3	4	10	4	5	3	3	15	3	4	4	11	2	3	5
43	3	2	2	3	10	3	3	3	9	4	4	4	3	15	4	4	3	11	5	3	8
44	4	4	2	3	13	2	4	4	10	3	5	4	4	16	4	4	5	13	5	4	9
45	5	4	3	4	16	3	5	5	13	5	5	4	3	17	3	5	4	12	4	3	7
46	4	4	4	4	16	3	4	3	10	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	8
47	3	4	4	3	14	3	3	3	9	3	4	3	3	13	4	4	3	11	3	3	6
48	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	12	1	1	2
49	4	4	4	5	17	3	3	4	10	5	5	4	4	18	5	4	3	12	4	5	9
50	4	3	4	3	14	4	3	3	10	3	3	4	4	14	4	4	4	12	2	4	6
51	3	5	5	4	17	5	5	3	13	3	3	5	3	14	5	5	2	12	4	1	5
52	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
53	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
54	2	2	2	2	8	2	2	3	7	2	2	1	2	7	1	2	2	5	2	2	4
55	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
56	3	3	2	1	9	2	1	2	5	2	1	1	2	6	2	1	1	4	2	2	4
57	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
58	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
59	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	4	7
60	4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	3	4	4	15	3	3	4	10	4	4	8

61	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	4	9
62	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	6
63	4	5	5	4	18	4	5	4	13	4	3	3	3	13	4	5	3	12	3	4	7
64	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	5	9
65	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
66	5	3	5	5	18	5	5	5	15	4	4	4	3	15	4	4	4	12	2	4	6
67	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
68	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	14	4	3	7
69	5	4	3	5	17	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	4	4	12	1	1	2
70	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
71	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
72	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	8
73	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	2	2	4
74	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
75	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	1	1	2
76	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
77	3	2	3	2	10	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	12	2	3	5
78	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
79	4	4	3	4	15	3	4	3	10	2	2	2	3	9	4	4	4	12	3	4	7
80	1	2	1	3	7	2	2	2	6	2	3	3	3	11	2	2	2	6	4	2	6
81	3	3	3	4	13	3	4	3	10	3	4	3	3	13	4	4	3	11	4	4	8
82	1	1	1	1	4	5	5	1	11	5	3	1	4	13	4	5	4	13	1	1	2

83	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
84	3	3	2	3	11	2	3	3	8	2	3	3	3	11	3	3	3	9	2	3	5
85	3	3	2	3	11	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	2	3	9	3	3	6
86	2	3	4	4	13	3	4	4	11	3	4	3	4	14	4	4	4	12	2	1	3
87	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
88	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
89	4	4	4	5	17	5	4	4	13	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	2	6



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 193 TAHUN 2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya;
 - c. Bahwa Saudara Mochamad Indrajit Roy, M.M. dan Saudara Zenno Noeralamsyah, M.E.I. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 21 Desember 2022
 a.n. : Alim Santoso
 NIM : 181410017

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Mochamad Indrajit Roy, M.M.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Zenno Noeralamsyah, M.E.I.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk dan Perceived Compability Terhadap Keputusan Generasi Z Melakukan Pembayaran Berjangka Menggunakan Fintech Lending (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten).**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui



Pada Tanggal
di Rektorat
Dekan,

h tanggungjawab.

: Serang
: 24 Januari 2023

Nihayatul M

askuroh

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip