

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASY OF USE*, *PERCEIVED RISK* DAN *PERCEIVED COMPATIBILITY* TERHADAP KEPUTUSAN GENERASI Z MELAKUKAN PEMBAYARAN BERJANGKA MENGGUNAKAN *FINTECH LENDING*

(Studi pada Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten 2021 - 2023)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ALIM SANTOSO

NIM: 181410017

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/ 1445 H**