

DAFTAR PUSTAKA

Al- Qur'an

Yayasan Peneyelenggara Penerjamah Al- Qur'an Dapertemen Agama RI. *Al- Qur'am dan Terjemah*, Depok: Shabiq, 2022.

Buku

Assuri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Jakarta: Raja Grafindo, 2004.

David, Fred R. dan Forest R. David. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Fatoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rinerka Cipta, 2011.

Grace, Marissa dan Fawzi Haque. *Strategi Pemasaran, Teori Dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Book, 2022.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Hendrayani, Eka dkk. *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

----- . *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2008.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.

Miller, Michael. *Alpha Teach Yourself: Busisines Plans dalam 24 Jam*, Jakarta: Prenada, 2008.

Muslich, Masnur. *Bagaimana Menulis Skripsi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Raihan. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.

- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: Kompas Gramedia, 2014.
- Suryabrata, Hardani. *Metodologi Penelitian*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Tantri, Francis. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Wirduyaningsih, Kamaen Perwataatmadja. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005.

Jurnal dan Skripsi

- Anggreani, Tuti Fitri. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber Daya Manusia)", *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Infromasi*. Vol. 2, No. 5, Mei 2021.
- Batubara, Zakaria. "Penertapan Harga Jual Beli dalam Akad *Murbahah* pada Bank Syariah", *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol. 4, No. 2, Desember 2015.
- Bernadine. "Analisis Perumusan Strategi Bisnis: Studi pada Andhika Salon", *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol. 27, No. 2, November 2020.
- Fitria, Tira Nur. "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 1, No. 2, Juli 2015.
- Fuadi, Alfi. "Strategi Pengembangan Sentar Batik Jetis Sidoarjo menggunakan SWOT, SPACE, dan QSPM", *Jurnal Prosiding Nasional Teknik UMAHA*. Vol. 1, No. 1, November 2019.
- Hasibuan, Siska dan Farida Amela. "Implementasi *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) dalam Merencanakan Strategi Pemasaran pada Usaha Minuman *Happy Bubble Drink* di Kota Binjai", *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol. 8, No. 1, Maret 2019.
- Herlambang, Marisa Putri, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Desain Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha *Clothing Speedtuner* Trunojoyo)" Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung, Bandung. 2019.

- Karim, Zulkifli. "Strategi Pemasaran Bank Syariah", *Jurnal Stadium: Kajian, Sosial, Agama, Hukum, dan Pendidikan*. Vol. 1, No. 1, November 2019.
- Latip, Abdul, Bambang S. M., dan Nur Wening. "Strategi Pemasaran Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (Studi Kasus pada KSPPS "Xyz")", *Jurnal EBBank*. Vol. 10, No. 2, Desember 2019.
- Lestari, Rini dan Lesi Hertati. "Bagaimana Pengaruh Strategi Bisnis, Kekuatan Produk terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen: Studi Kasus pada Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia", *Jurnal Kajian Akuntansi*. Vol. 21, No. 1, Maret 2020.
- Mahfud, Imam. "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industry Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Madani Syariah*. Vol. 3, No. 3, Februari 2020.
- Maryani, Linda dan Harmon Chaniago. "Peran Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industry Fashion", *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Vol. 5, No. 1, April 2019.
- Maulidiah, Azizah dan Rafika Rahmawati. "Analisis SWOT Pengembangan Produk Griya Take Over pada Bank Syariah Mandiri", *Jurnal Masalah*. Vol. 12, No. 2, Desember 2021.
- Mustafa, Muhammad D., Maria Dellarosawati I., dan Isnaeni Yuli A. "Perancangan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM) pada Usaha Aplikasi Svara", *Jurnal EProceedings of Engineering*. Vol. 5, No. 5, Oktober 2021.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi Marketing Mix dalam Persepetif Syariah", *Jurnal Khatulistiwa- Journal Of Islamic Studies*. Vol. 4, No. 1, Maret 2014.
- Oktaviani, Ita. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri, KCP Lebak-Banten" Skripsi Program Studi Manajemen, Institut Pertanian, Bogor, 2015.
- Pangesti, Shania Anggraini. "Pengaruh Brand Image & Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Curup" Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Intsitut Agama Islam Negeri, Curup. 2023.

- Pradana, Ferdhika A. dan Reza Widhar P. “Strategi Pengembangan Usaha “Dika Ban Kalasan” dengan Pendekatan Matriks SPACE (Pendekatan Studi Kasus)”, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntanis*. Vol 1, No. 2, Maret 2022.
- Purwati, Sri. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah pada Produk Cicil Emas dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Teluk Betung Bandar Lampung)” Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, UIN Raden Intan, Lampung. 2017.
- Putri, Misyaida Ayunda, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus pada Bisnis Banjahim.Id)”, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 1, Januari 2023.
- Rachmi, Safa N. S., Cupian, dan Yudi Achmad Faisal. “Formulasi Strategi Pemasaran Produk Keagenan Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Regional Jakarta)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)*. Vol. 13, No. 3, Juni 2023.
- Santi, Mei. “Bank Konvensional VS Bank Syariah”, *Jurnal Eksyar*. Vol. 2, No. 1, Juni 2015.
- Sarwani, Denny. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabrur Junior Bank Syariah Mandiri KCP Pondok Pinang” Skripsi Program Studi Manajemen Dakwah, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2015.
- Siregar, Mastroani. “Analisis Strategi Pemasaran menggunakan Metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar)” Skripsi Program Studi Teknik Industri, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau, 2020.
- Sugianto, Clara A., Hongdiyanto Charly. “Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2, No. 1, April 2016.
- Syukur, Patah A. dan Fahmi Syahbudin. “Konsep *Marketing Mix* Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 5, No. 1, April 2020.
- Wahyuni, Sri., Nani Fitriani, dan Ratih Mandasari S. “Fenomena Strategi Pemasaran Tabungan di Era *New Normal*: Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jakarta Pusat”, *Jurnal BISMA: Bisnis dan Manajemen*. Vol. 17, No. 1, Maret 2023.

Wiwoho, Jamal. “Peran Lembaga Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank dalam Memberikan Distribusi Keadilan bagi Masyarakat”, *Jurnal Masalah-masalah Hukum*. Vol. 43, No. 1, Januari 2014.

Undang-undang

Indonesia, *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. Lembaran Negara RI Tahun 1992 Nomor 31, Tambahan Lembaran RI Nomor 3472. Sekretariat Negara. Jakarta.

Website

Bank Syariah Indonesia, BSI Cicil Emas. Diakses pada Tanggal 14 Desember 2023. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>

Bank Syariah Indonesia, Sejarah Perseroan. Diakses pada Tanggal 13 November 2023. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html

Indonesia.Go.Id, Agama. Diakses pada Tanggal 14 Desember 2023. <https://www.indonesia.go.id/profil/agama>

Otoritas Jasa Keuangan, Statistik Perbankan Syariah. Diakses pada Tanggal 13 Desember 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Februari-2023/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20FEBRUARI%202023.pdf>

KBBI Daring, Data. Diakses pada tanggal 14 Desember 2023. <https://kbbi.web.id/data>