

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
CICIL EMAS MENGGUNAKAN METODE  
ANALISIS SWOT DAN MATRIKS QSPM  
(Studi Kasus Pada BSI KCP Serang Kragilan)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :



**SHOVI KHAERUN NISA**  
**NIM: 191420094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2024 M/ 1445 H**