

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyu, Ikhwan, Mukhamad Najib, and Alla Asmara. “*Bancassurance Business Strategy in Life Insurance: A Case Study One of Joint Venture Company in Indonesia.*” *Jurnal Dinamika Manajemen* 11, no. 1 (2020): 103–15. <https://doi.org/10.15294/jdm.v11i1.21868>. “*Bancassurance Business Strategy in Life Insurance: A Case Study One of Joint Venture Company in Indonesia,*” 2020. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:219773084>.
- Agustina, Diana, Dedi Djubaedi, Ayus Ahmad, Jurusan Ekonomi, Pascasarjana Iain, and Syekh Nurjati. “Inklusif: Jurnal Pengkajian Penelitian Strategi Bisnis *Bancassurance* Dengan ‘ Business Model Canvas ’ Pada Asuransi Jiwa Syariah Di Pt . Axa Mandiri Area Cirebon, no. 2 (2021): 176–202.
- Assauri, Sofjan. “Manajemen Pemasaran: Dasar-Dasar, Konsep, Dan Strategi.” *Jakarta: Raja Grafindo Persada*, no. December (2002).
- Chen, Zhian, and Jianzhong Tan. “Does *Bancassurance* Add Value for Banks? – Evidence from Mergers and Acquisitions between European Banks and Insurance Companies.” *Research in International Business and Finance* 25, no. 1 (2011): 104–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2010.08.002>.
- Damayanti, R R. “Implementasi Marketing Tactic Dalam Meningkatkan Minat Peserta Takaful Melalui *Bancassurance* Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KC Bandar” *Skripsi*, no. marketing *Bancassurance* (2020): 48. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3463/>.
- David, Fred R, and Forest R David. *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases*, 2017.
- Devi, P Praba. “*Bancassurance: A Marketing Perspective.*” *International Journal of Civil Engineering and Technology* 10, no. 04 (2019): 936–45. <http://www.iaeme.com/ijciet/issues.asp?JType=IJCIET&VType=10&IType=04http://www.iaeme.com/IJCIET/issues.asp?JType=IJCIET&VType=10&IType=04>.

- Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M.M., Ph.D., CIPA. ; Sri Sudiarti, S.E., M.M. ; La Ode Turi ; Dewi Endah Fajariana, S.Pd., M.Pd. ; Yudo Kisworo, S.Si., M.M. ; Ryan Firdiansyah Suryawan., S.E., M.M. ; Dr Hendy Tanadi : Dr. Kusnadi ; Eka Susilawati, A.Md., CPHCM. *Manajemen Pemasaran*. Edited by C.JKP DR., D.Sc., Drs., Sunarno Sastro Atmodjo, S.E. S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.IKom., M.Si., M.Sc., M.M., C.CW. *Eureka Media Aksara*. Cetakan pe. ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021, 2022. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>.
- DSN, MUI. “Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian.” *Ojk.Go.Id*, 2014, 3.
- Dua, Puja, Namita Sahay, and O S Deol. “*Bancassurance Model and Its Impact on Financial Inclusion: Review and Analysis*.” *International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR)Www.Ijrar.Org* 10, no. 6 (2021): 275. www.ijrar.org.
- Fiordelisi, Franco, and Ornella Ricci. “*Bancassurance Efficiency Gains: Evidence from the Italian Banking and Insurance Industries*.” *The European Journal of Finance* 17 (2011): 789–810. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:153833213>.
- Fitriana, Diana. “manajemen risiko perbankan dan dugaan tindakan perjanjian tertutup (tyingagreement) dalam kegiatan kerjasama *Bancassurance* antara bank dan asuransi Diana Fitriana * Abstrak A . PENDAHULUAN *Bancassurance* Merupakan Kemitraan Atau Paket Pelayanan Keuangan.” *De Jure Muhammadiyah Cirebon* 1, no. 1 (2017): 20–40.
- Genetay, N, and P Molyneux. *Bancassurance*. Berilustra. Palgrave Macmillan UK, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=ED-DAAAQBAJ>.
- Handoko, T. Hani. “Pengantar Manajemen Karangan T . Hani Handoko Bab 2.” *Faizal Nuzul Razak Hamid, S.E* 1, no. 1 (2012): 30. https://www.academia.edu/12124668/BUKU_KARYA_T.HANI_HANDOKO.

- Hasibuan, Puspa Melati. *Pengantar Hukum Dagang Indonesia*, 2013.
- Ilyas Adhi Purba, Siti Farikhatul Maghfiroh. “Masuk: Maret 2022 Penerimaan: Maret 2022 Publikasi: Maret 2022.” *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* 01, no. 02 (2022): 6.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. erlangga, 2002.
- Mamchur, Ruslana, and O Nazarenko. “*Bancassurance* as a Form of Effective Cooperation between Banks and Insurance Companies,” 2020. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:234670606>.
- Marzai, Elda. “*Bancassurance* in a Digital Era.” *Proceedings of the International Conference on Business Excellence* 12 (2018): 601–11. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:150373003>.
- Mutiara, Putri Bintang. “Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 14, no. 2 (2021): 363–71. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>.
- Nasir, Nurul Farhana, Muhammad Nur Firdaus Nasir, Shazwani Mohd Salleh, Muhammad Arif Nasir, Amirah Hazimah Borhanordin, and Muhammad Faiz Nasir. “The Effects of *Bancassurance*: Reviews from The Perspectives of Banks, Insurers, and Customers.” *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 11, no. 5 (May 24, 2021): 3. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i5/10012>.
- Noor, Syamsudin. “Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang.” *Jurnal INTEKNA* 14, no. 2 (2014): 102–209.
- Puspitasari, Novi. “Hybrid Contract and Funds Efficiency Management of Islamic General Insurance Company (Study In Indonesia).” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211, no. September (2015): 260–67. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.033>.
- Rahim, Hendrisman. “Optimisme Pertumbuhan Asuransi Indonesia ; Proyeksi Perkembangan Lima Tahun (2014-2018).” *Jurnal Asuransi Dan Manajemen Resiko* 1, no. 2 (2013): 21.

- Rajput, Venkatesh U. "Research on Bancassurance." *International Journal of Scientific and Research Publications*. Vol. 3, 2013. www.ijsrp.org.
- Rangkuti, Freddy. "Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating Dan OCAI," 2014. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:168350084>.
- Sadana, Diksha, and Dr.Kamalpreet Kaur. "Potency of Bancassurance-A General Overview." *Journal of Corporate Finance Management and Banking System*, 2023. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:265569530>.
- Singhal, Ajai Kumar, and Rohit Singh. "Bancassurance: Leveraging on the Synergy between Banking and Insurance Industry," 2010. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:167410878>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*, 2003.
- Supriyadi, Imam. "ASURANSI TAKAFUL (Kajian Komparasi Dengan Asuransi Konvensional)." *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2017): 40–67. <https://doi.org/10.33650/profit.v1i1.316>.
- Suripto, Teguh. "Kajian Literatur Efektifitas Pemasaran Produk Dengan Menggunakan Sistem Online Marketing Di Era Disruption." *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 8, no. 2 (2019): 120. [https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(2\).120-128](https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8(2).120-128).
- Wati, Risna. "Asuransi Dalam Perspektif Islam." *Muadalah: Jurnal Hukum* 3, no. 1 (2023): 1–13. <https://doi.org/10.47945/muadalah.v3i1.927>.
- Y.Yuan. "U.S. Financial Services Integration: An Evidence in Banking and Insurance." *Academy of Banking Studies Journal* 10(1) (2011): 53–110. https://www.researchgate.net/publication/285919428_US_financial_services_integration_An_evidence_in_banking_and_insurance.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. "濟無No Title No Title No Title." *Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 809–20.



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR: 519 TAHUN 2023**

**TENTANG
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya;
- c. Bahwa Saudara **Dr. Budi Sudrajat, M.A.** dan **Trisna Taufik Darmawansyah, M.E.** masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Serang menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 72 Tahun 2023 tanggal 12 Januari 2023 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2023-2024;
- Memperhatikan** : Surat Ketua Jurusan Asuransi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 18 Oktober 2023
atas nama : Nurul Saidah
Nomor Induk Mahasiswa : 201430034

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2023**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Budi Sudrajat, M.A.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Trisna Taufik Darmawansyah, M.E.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul Skripsi *“Efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui bancassurance (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Serang)”*
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan : di Serang
Pada Tanggal : 27 Oktober 2023
a.n. Rektor,
Dekan,



Nihayatul Maskuroh *l*

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
2. Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip.



No: 115/BMI-SRG/III/2024

Serang, 05 Maret 2024 M
24 Sya'ban 1445 H

Kepada Yth.

Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana
Hasanuddin Banten

Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Teriring salam sejahtera semoga dalam menjalankan tugas dan aktivitas sehari-hari kita
senantiasa mendapat petunjuk dan ridho Allah SWT, Aamiin.

Menunjuk perihal referensi di atas, dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa
mahasiswa Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana
Hasanuddin Banten sebagaimana tercantum dibawah ini **BENAR** telah melaksanakan kegiatan
program PKL dan penelitian Skripsi di Bank Muamalat Indonesia KCU Serang

Nama : Nurul Saidah
NIM : 201430034

Atas dikeluarkan dan diberikannya surat keterangan ini untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya dan membebaskan PT Bank Muamalat Indonesia Tbk dari segala tuntutan/gugatan
berupa apapun dan dari pihak manapun.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
CABANG SERANG



Ari Gartika
Branch Operation Service Manager