

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Maret 2024



Nurul Saidah  
NIM.201430034

## ABSTRAK

*Nama: Nurul Saidah, NIM: 201430034, Judul Skripsi: Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance di Bank Muamalat KC Serang*

Dalam konteks pemasaran, penggunaan jaringan distribusi lembaga keuangan konvensional melalui *Bancassurance* telah terbukti efektif dalam menjangkau lebih banyak nasabah potensial. Hal ini membuktikan bahwa *Bancassurance* dapat menjadi strategi pemasaran yang kuat untuk meningkatkan penetrasi pasar produk asuransi syariah.

Ada pun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui *Bancassurance*?. 2). Apa faktor yang mempengaruhi efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui *Bancassurance*?. 3). Apa saja strategi perusahaan dalam menjawab kebutuhan pasar berdasarkan hasil analisis SWOT pada produk asuransi syariah melalui *Bancassurance*?

Ada pun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui bagaimana efektivitas produk asuransi syariah melalui *Bancassurance* yang ada pada Bank Muamalat KC Serang?. 2). Untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi efektivitas pemasaran produk asuransi syariah melalui *Bancassurance*?. 3). Untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan produk asuransi syariah melalui *Bancassurance*?. 4). Untuk mengetahui peluang dan ancaman produk asuransi syariah melalui *Bancassurance*?. 5). Untuk mengetahui strategi pemasaran perusahaan berdasarkan analisis SWOT terhadap produk asuransi syariah melalui *Bancassurance*?

Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT digunakan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) yang terkait dengan pemasaran produk asuransi syariah melalui *Bancassurance* di Bank Muamalat KC Serang. Ini membantu dalam evaluasi strategi pemasaran yang tepat untuk produk tersebut agar lebih efektif dan berhasil.

Kesimpulannya, pemasaran produk asuransi syariah melalui *Bancassurance* terbukti efektif dalam meningkatkan aksesibilitas produk asuransi syariah kepada masyarakat. Namun, tantangan dalam mengoptimalkan strategi *Bancassurance* perlu diatasi agar manfaatnya dapat dirasakan secara maksimal oleh perusahaan asuransi syariah dan masyarakat umum.

**Kata Kunci: Asuransi Syariah, Bancassurance, efektivitas pemasaran, produk asuransi dan strategi pemasaran**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kampus 2 Jl. Raya Syekh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang Banten  
42171 : [www.uinbanten.ac.id](http://www.uinbanten.ac.id) Telp./Fax.(0254)200323/200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) eksemplar  
Hal : **Usulan Munaqasyah**  
**a.n. Nurul Saidah**  
**NIM.201430034**

Kepada Yth.  
**Dekan** Fakultas Ekonomidan  
Bisnis Islam  
**UIN SMH Banten**  
di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nurul Saidah, NIM 201430034** dengan judul Skripsi “*Analisis SWOT Terhadap Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance di Bank Muamalat KC Serang*”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 27 Maret 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
NIP. 197403072002121004

**Trisna Taufik D, M.E**  
NIP. 199105242020121008

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS SWOT TERHADAP EFEKTIVITAS  
PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH MELALUI  
BANCASSURANCE DI BANK MUAMALAT KC SERANG**

Oleh:

**NURUL SAIDAH**

NIM: 201430034

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



**Trisha Taufik D, M.E**  
NIP. 199105242020121008

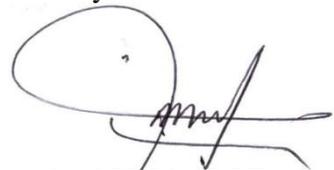
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh**  
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Asuransi  
Syariah



**Ikin Ainul Yakin, M.E.**  
NIP. 199007212023211024

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Nurul Saidah NIM: 201430034 yang berjudul: *“Analisis SWOT Terhadap Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance Studi Pada Bank Muamalat KC Serang Banten”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 17 Mei 2024, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
NIP. 197403072002121004

**Nurmaita Hamsyah, M.Si.**  
NIP. 2005057904

### Anggota-Anggota

Penguji, I

Penguji, II



**Dr. Wazin, M.Si.**  
NIP. 196302251990031005

**Wahri Irawan, M.Si.**  
NIP. 2005059602

Pembimbing, I

Pembimbing, II



**Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
NIP. 197403072002121004

**Trista Taufik D, M.E**  
NIP. 199105242020121008

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua penulis, yang telah mendidik, memberikan kasih sayang dan memberikan doa dalam setiap perjalanan penulis.*

*Karya ini juga dipersembahkan kepada keluarga besar yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa dalam setiap proses.*

*Terimakasih yang tak hentinya penulis ucapkan atas dukungan moral, dan doanya, semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan yang diberikan kepada penulis, dan penulis berharap skripsi ini bisa menjadi kebanggaan bagi orang tua dan keluarga.*

## MOTTO

”Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

*”god have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it’s a wort the that”*

“Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya* aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini,

Jadi tetap berjuang ya.”

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap *Nurul Saidah*, lahir di Tangerang anak kedua dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama, Bapak Syarif Hidayat dan Mamah Ichi Kurniasih Pendidikan yang telah ditempuh SDN Cikupa 1 lulus Tahun 2014, SMP Babussalam Kota Tangerang lulus Tahun 2017 dan SMA Babussalam Kota Tangerang lulus Tahun 2020, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi internal kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Asuransi Syariah, sebagai anggota dan pengurus tahun 2021 sampai 2022 Sementara penulis juga aktif di organisasi eksternal kampus yaitu di Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) sebagai anggota dan pengurus tahun 2020 sampai 2023

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,  
Bismillahirrahmanirrahim*

Ungkapan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dengan segala kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : ***“Analisis SWOT Terhadap Efektifitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance di Bank Muamalat KC Serang”*** yang disusun untuk memenuhi satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana ekonomi, fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Ikin Ainul Yaqin, M.E., Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A, selaku pembimbing I dan bapak Trisna Taufik Darmawansyah, M.E. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Wazin, M.Si., selaku penguji I dan Bapak Wahri Irawan, M.Si., selaku penguji II yang telah menguji dan memberikan saran-saran dalam pelaksanaan sidang munaqosyah.
6. Operation Manager Muamalat KC serang yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini
8. Keluarga Besar yang telah memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kedua orang tua, terima kasih selalu berjuang dan mendoakan penulis, memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mampu mendidik, memotivasi, mendoakan, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Kepada teman-teman AS-A terima kasih telah berjuang bersama dan berteman baik dengan penulis hingga saat ini.
11. Serta semua pihak yang telah membantu yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih.

Serta semua pihak yang telah membantu yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih. sehingga penulis sangat membutuhkan kritikan dan saran yang membangun.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Serang, 27 Maret 2024

Penulis,

**Nurul Saidah**  
NIM.20143003

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. RumusanMasalah.....	15
D. Fokus Penelitian.....	15
E. Tujuan Penelitian .....	16
F. Manfaat Penelitian .....	16
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	17
H. Kerangka Pemikiran .....	21
I. Sistematika Pembahasan.....	23
<b>BAB II   KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>25</b>
A. Pengertian Efektivitas Pemasaran .....	25
B. Pengertian Asuransi Syariah.....	26
C. Landasan Hukum Asuransi Syariah .....	30

	D. Produk Asuransi Syariah Yang Bekerjasama Dengan Bank Muamalat .....	32
	E. <i>Bancassurance</i> .....	36
	F. Model Analisis SWOT .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	47
	A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	47
	B. Populasi dan Sampel.....	47
	C. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
	D. Subjek dan Objek Penelitian .....	50
	E. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b> .....	65
	A. Gambaran Umum Bank Muamalat.....	65
	B. Perumusan Strategi Dengan SWOT .....	69
	C. Kondisi Internal .....	74
	D. Kondisi External .....	74
	E. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	75
	F. Matriks EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) ....	77
	G. Matriks SWOT .....	78
	H. Pembahasan .....	83
	I. Analisis <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Pada Penjualan Produk Asuransi Bank Muamalat KC Serang .....	89
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	93
	A. Kesimpulan.....	93
	B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		96

<b>LAMPIRAN</b> .....	100
-----------------------	-----

### **DAFTAR TABEL**

TABEL. 3.1	Indikator Kekuatan .....	51
TABEL. 3.2	Indikator Kelemahan .....	52
TABEL. 3.3	Indikator Peluang.....	52
TABEL. 3.4	Indikator Ancaman .....	53
TABEL. 3.5	Matriks SWOT .....	54
TABEL. 3.6	Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	55
TABEL. 3.7	Matriks Faktor Strategi Enternal (EFAS) .....	57
TABEL. 4.1	Faktor Strategi Internal .....	76
TABEL. 4.2	Faktor Strategi Eksternal .....	77
TABEL 4.3	Matriks Strategi IFE-EFE .....	88