

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, usuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Asyhar, Thabieb. 2003. *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani Dan Kesucian Rohani*, . Jakarta: PT Al-Mawardi Prima.
- n.d. *Al-Qur'an Indonesia*. <https://quran-id.com>.
- Anggito, J.S. Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Sukabumi: CV Jejak Publisher.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armadi, Rulam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. cetakan ketiga. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Bagoes, Ida Mantra. 2004. *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial* . Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2010. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Pendidikan* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group .
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*,. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ismawati, Esti. 2003. *Metode Penelitian*. Surakarta: Pustaka Cakra.

- Khoiron, Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: lembaga pendidikan sukarno pressindo.
- Semarang*). Semarang: Lembaga Penerbitan IAIN Walisongo Semarang.
- Kusumadmo, E. 2013. *Manajemen Strategik-Pengetahuan*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lina, Masruroh. 2020. *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- . 2018. *Pedoman Penyelenggaraan Organisasi Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia Pusat.
- Margono, S. 1996. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ma'ruf Amin, dkk. 2011. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Sejak 1975*. Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- N. Sofyan Hasan. 2011. *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif (Regulasi dan implementasi di Indonesia)*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Qardhawi, Yusuf. 2011. *Halal Haram Dalam Islam*. Solo: PT Era Adictira Intermedia.
- Soemirat, Soleh. 2012. *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sutaryo. 2004. *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.

Suyamo, Dwi Narwoko-Bagong. 2005. *Sosiologi Teks Pengantar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Jurnal

Adli, Ridho Falah. 2016. "Strategi Komunikasi Majelis Ulama Indonesia (MUI) Dalam Mensosialisasikan Fatwa Sesat Ormas Gafatar." *Skrripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah*.

Nurfauziah Malinda¹, Achiriyah, Abdul Rasyid. 2023. "Strategi Komunikasi Majelis Ulama Indonesia Provinsi Sumatera Utara Dalam Mensosialisasikan Fatwa-Fatwa Kepada Masyarakat." *Jurnal Ilmu Sosial* 1977.

Putra, Ardylas Y. 2022. "Strategi Komunikasi BNN (Badan Narkotika Nasional) Kota Samarinda Dalam Mensosialisasikan Bahaya Narkoba." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 78-88.

Salman, Nispul Khoiri, Erwan Efendi. 2022. "Strategi Bimbingan Majelis Ulama Indonesia (MUI) Sumatera Utara Dalam Mensosialisasikan Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman di Kota Medan." *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Masyarakat* ii: 765.

Website

Banten, LPPOM MUI. 2024. *Daftar Produk bersertifikat halal*. Juni 16. <http://lppom-muibanten.org/?page=produkTerdaftar&hal=1392>.

Indonesia, Komisi Informasi dan komunikasi Majelis Ulama. 2023. *Sejarah MUI*. Accessed April 7, 2024. <https://mirror.mui.or.id/sejarah-mui/>.

Jenis dan Metode Penelitian Kualitatif. Diakses Juni 19 , 2024 . <https://uin-malang.ac.id/r/100601/jenis-dan-metode-penelitian-kualitatif.html>.,

n.d. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.web.id>.

LPPOM MUI. 2017. *LPPOM MUI Provinsi Banten*. Accessed April 7, 2024. <http://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=1>.

MUI, Komisi Informasi dan Komunikasi. 2023. *Sejarah MUI*. <https://mirror.mui.or.id/sejarah-mui/>.

Referensi Lain :

Bagian Proyek Pembinaan Pangan Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat dan Penyelenggaraan Haji. (2003). *Buku Pedoman Strategi Kampanye Sosial Produk Halal*. Jakarta: Departemen Agama RI.

Brosur LPPOM MUI Provinsi Banten

Dokumen Arsip LPPOM MUI Provinsi Banten

n.d. *Keputusan Menteri Agama Nomor 518 Tahun 2001 Tentang Pedoman Dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Nasional Pasal 1*.

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia . 2008. *Panduan Umum System Jaminan Halal LPPOM-MUI*. Jakarta: LPPOM-MUI.

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. 2014. *Buku Panduan Olimpiade Halal LPPOM-MUI*.

Majelis Ulama Indonesia. 2023. *Panduan MUKERDA III Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten*. Banten.

n.d. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal pasal 3*.