

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi Komunikasi Majelis Ulama Indonesia Dalam Mensosialisasikan Sertifikasi Halal dilakukan dengan berbagai bentuk program penyadaran masyarakat yang terdiri dari 6 strategi yang dilakukan oleh LPPOM MUI Provinsi Banten yakni a) Pelatihan Implementasi Sistem Jaminan Halal, b) Pelatihan CEROL SS23000, c) Seminar dan talkshow Halal, d) Program Olimpiade Halal, e) Silaturahmi, f) Siaran dan Publikasi Informasi Halal yang meliputi : Media massa, Media Sosial, Website Resmi, brosur, Pembuatan dan pemasangan spanduk di hari-hari Besar Pencetakan dan penyebaran kalender LPPOM MUI Provinsi Banten.
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Majelis Ulama Indonesia Dalam Mensosialisasikan Sertifikasi Halal yakni :
a) Faktor pendukung : sarana dan prasarana yang memadai, kerjasama dengan lembaga internal dan eksternal, partisipasi masyarakat dalam program gerakan masyarakat sadar halal, dan anggota yang kompeten dalam bidangnya. b) Faktor penghambat : Terdapat anggota yang mempunyai rangkap jabatan dalam satu lembaga, Kurangnya kontribusi dari pemerintah dalam proses penyadaran masyarakat akan pentingnya produk halal dan Ketidaksiplinan anggota dalam melakukan tugas yang diberikan

B. SARAN

Dengan selesainya pembahasan skripsi ini, peneliti memiliki saran diantaranya:

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti berikutnya disarankan dapat melakukan analisis yang lebih terperinci mengenai sumber, pesan, saluran atau media yang digunakan, serta penerima atau sasaran dari strategi komunikasi dengan topik dan gaya penulisan yang digunakan. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menambah data primer penelitian seperti survei kepada khalayak sasaran dan wawancara secara mendalam kepada para pemangku kepentingan sertifikasi halal, agar mengetahui dampak yang terjadi dari strategi komunikasi yang digunakan.

2. Saran Praktis

Bagi MUI Provinsi Banten, Pengurus harus lebih proaktif kepada penelitian selanjutnya MUI Provinsi Banten untuk memaksimalkan pelaksanaan program dan memberikan ide-ide serta pembaharuan terhadap strategi Komunikasi yang digunakan. Selain itu, pemerintah harus lebih terlibat dalam kegiatan dakwah MUI Provinsi Banten.