

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Mei 2024



ROSITA

NIM. 201510085

ABSTRAK

Rosita, 201510085, "Strategi Komunikasi MUI Provinsi Banten Dalam Mensosialisasikan Program Sertifikasi Halal". Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2024 M / 1445 H.

Kemunculan produk-produk baru dengan proses produksi, bahan-bahan, dan peralatan yang lebih rumit menimbulkan banyak permasalahan, salah satunya adalah meningkatnya kemungkinan terjadi kontaminasi atau tercampurnya makanan yang pada dasarnya halal zatnya dengan bahan yang haram. Permasalahannya, banyak masyarakat di Indonesia yang melihat jaminan halal hanya melalui kacamata hukum Islam dan prinsip-prinsip agama saja, tidak dilihat dari segi ekonomi, bisnis dan politik yang juga ikut berperan didalamnya. Majelis Ulama Indonesia terutama LPPOM MUI memiliki peranan penting dalam proses penyadaran masyarakat akan pentingnya produk *halalan thayyiban*.

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui Strategi Komunikasi MUI Provinsi Banten Dalam Mensosialisasikan Program Sertifikasi Halal dan mengetahui faktor pendukung serta penghambat Strategi Komunikasi tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Fokus penelitian yang dikaji dalam penelitian ini yakni Strategi Komunikasi MUI Provinsi Banten Dalam Mensosialisasikan Program Sertifikasi Halal. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni Teori strategi Komunikasi Persuasif Model SMCR dari David K. Berlo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh MUI dalam mensosialisasikan program sertifikasi halal yakni melalui 6 strategi berupa pelatihan, seminar, workshop atau talkshow, penyuluhan, media cetak, dan juga media digital. Faktor Pendukung Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh MUI Provinsi Banten yakni sarana dan prasarana yang memadai, kerjasama dengan lembaga internal dan eksternal, partisipasi masyarakat dalam program gerakan masyarakat sadar halal, dan anggota yang kompeten dalam bidangnya. Sedangkan Faktor Penghambatnya yakni Terdapat anggota yang mempunyai rangkap jabatan dalam satu lembaga, Kurangnya kontribusi dari pemerintah dalam proses penyadaran masyarakat akan pentingnya produk halal dan Ketidaksiplinan anggota dalam melakukan tugas yang diberikan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Sertifikasi Halal

ABSTRACT

Rosita, 201510085, MUI Banten Province Communication Strategy in Socializing the Halal Certification Program."Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2024 AD / 1445 AH.

The emergence of new products with more complicated production processes, ingredients and equipment gives rise to many problems, one of which is the increased possibility of contamination or mixing of foods that are basically halal with substances that are haram. The problem is, many people in Indonesia view halal guarantees only through the lens of Islamic law and religious principles, without looking at the economic, business and political aspects which also play a role in it. The Indonesian Ulema Council, especially LPPOM MUI, has an important role in the process of public awareness of the importance of halal thayyiban products.

The aim of this research is to find out the Banten Province MUI Communication Strategy in Socializing the Halal Certification Program and to find out the supporting and inhibiting factors for this Communication Strategy. This research uses a descriptive qualitative approach. The focus of the research studied in this research is the Banten Province MUI Communication Strategy in Socializing the Halal Certification Program. The theory used in this research is the Persuasive Communication Strategy Theory, SMCR Model from David K. Berlo.

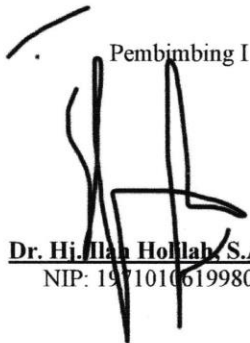
The research results show that the communication strategy carried out by the MUI in socializing the halal certification program is through 6 strategies in the form of training, seminars, workshops or talk shows, counseling, print media and also digital media. Supporting factors for the Communication Strategy carried out by the Banten Province MUI are adequate facilities and infrastructure, collaboration with internal and external institutions, community participation in halal awareness community movement programs, and members who are competent in their fields. Meanwhile, the inhibiting factors are that there are members who have multiple positions in one institution, lack of contribution from the government in the process of public awareness of the importance of halal products and lack of discipline of members in carrying out their assigned tasks.

Keywords: Communication Strategy, Socialization, Halal Certification


PERSETUJUAN
STRATEGI KOMUNIKASI MUI PROVINSI BANTEN DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM SERTIFIKASI HALAL

Oleh:
ROSITA
NIM: 201510085

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Hj. Ilah Hollah, S.Ag., M.Si.
NIP: 197101061998032003


Pembimbing II



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIP: 197906012005012008

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 197206261998031002


TB. Nurwahyu, MA.
NIP: 197110262000031002


PENGESAHAN

Skripsi Nama: Rosita NIM: 201510085 Judul Skripsi : **"Strategi Komunikasi MUI Provinsi Banten Dalam Mensosialisasikan Program Sertifikasi Halal"** Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 10 Juni 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.


Serang 10 Juni 2024

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

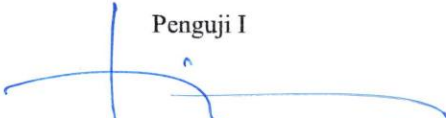

Dr. H. Endang Musaddad, S. Ag., M.A.
NIP. 197206261998031002

Sekretaris Merangkap Anggota


Maya Aifa, S.Th.I., M.Si.
NIP. 198306132023212017

Anggota,

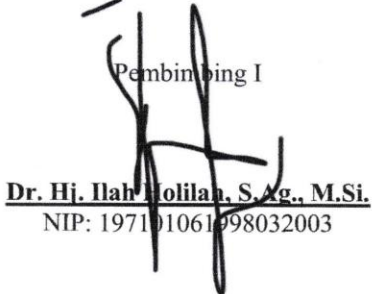
Penguji I


Dr. Masykur, S. Ag., M.Hum.
NIP. 198109112015031003

Penguji II


Dr. Adhi Kusuma, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199103132020121007

Pembimbing I


Dr. Hj. Ilah Holilan, S. Ag., M.Si.
NIP: 197101061998032003

Pembimbing II


Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIP: 197906012005012008

MOTTO HIDUP

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمُ لِلنَّاسِ

”Sebaik-baik manusia adalah mereka yang memberikan manfaat untuk orang lain”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabbku kupanjatkan rasa syukurku kepada-Mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Kupersembahkan skripsi ini terutama untuk diri sendiri yang sudah kuat melewati semua rintangan dan mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Kedua, kupersembahkan skripsi ini untuk kedua permata hatiku yang sangat kucintai, Bapak Rebidin dan Ibu Asminah yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatku dalam segala hal, yang telah merelakan ribuan tetesan keringat dan tak bosan memberikan semangat serta membimbingku sampai saat ini. *The best Brother* yang menjadi inspirasiku dan teruntuk calon pendamping hidupku yang sudah menemani dari awal perkuliahan hingga sekarang, terimakasih sudah mau direpotkan dalam segala hal terutama dalam proses penulisan skripsi ini. Teman-teman seperjuanganku Konita, Syabani, Nia, Te Nisa, Erna, Puput, Yeni, dan iyyah yang selalu saling menguatkan, memberi motivasi, nasihat dan bantuan moril sampai skripsi ini selesai.

Saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada teman-teman dan keluarga yang selalu berada di keliling saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna sebagai sumber informasi dimasa yang akan datang. Aamiin Yaa Rabbal' Alamiin...

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rosita, lahir di Serang, 08 April 2002. Saat ini penulis tinggal bersama keluarga di Kp. Sinar Maju RT/RW 006/004 Desa Pengarengan Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang. Penulis dilahirkan sebagai anak kedua dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Rebidin dan Ibu Asminah.

Jenjang pendidikan formal yang sudah ditempuh oleh penulis yaitu SDN Kentir lulus pada tahun 2014. SMP IT Dzil-Kirom lulus tahun 2017. SMAN 1 Bojonegara lulus pada tahun 2020. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Program Studi yang diambil Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten penulis mendapatkan Beasiswa full menjadi bagian dari keluarga besar Himpunan Mahasiswa Bidikmisi (HMBM) atau yang sekarang menjadi Forum Keluarga Bidikmisi-KIP Kuliah (FKBM KIP-Kuliah), menjadi anggota Lembaga Dakwah Kampus (LDK Ummul Fikroh), dan menjadi bagian dari keluarga besar Paduan Suara Fakultas Dakwah Harmoni Choir (FADAMONIC) sebagai Pengurus.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan karunianya kita masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita umat muslim dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini.

Alhamdulillah atas pertolongan Allah dan didampingi dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi MUI Provinsi Banten Dalam Mensosialisasikan Program Sertifikasi Halal”. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penulis dalam penyelesaian studi dan skripsi.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si., Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si., sebagai pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, juga meluangkan waktu, ilmu, dan tenaganya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Ibu Hj. Rina Darajatun S.Sos., M.I.Kom., sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh bapak dan Ibu Dosen serta Civitas Akademika Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu pelayanan administrasi selama perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
8. Kepada Pihak Majelis Ulama Indonesia dan LPPOM MUI Provinsi Banten yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
9. Pemilik NIM 191120005 yang sudah menemani dari awal pendaftaran kuliah, pendaftaran beasiswa hingga sekarang menemani proses penyusunan skripsi hingga selesai.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan KPI C angkatan 2020 yang saling memberikan semangat dan saling mengingatkan dalam menyelesaikan skripsi.
11. Kepada keluarga besar Himpunan Mahasiswa Bidikmisi dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini terima kasih atas semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih jauh dari bentuk kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang positif. Penulis berharap semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Serang, 10 Juni 2024

Penulis

ROSITA

NIM. 201510085

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO HIDUP	vii
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	6
F. Sistematika Pembahasan.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN REORI	17
A. Kajian Pustaka	17
1. Pengertian Komunikasi	17
2. Pengertian Strategi	23
3. Pengertian Strategi Komunikasi.....	26
4. Majelis Ulama Indonesia.....	28
5. Pengertian Sosialisasi.....	30
6. Sertifikasi Halal.....	31
B. Landasan Teori.....	38
1. Teori SMCR dari David K. Berlo.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metodologi Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
C. Informan.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah Terbentuknya Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten	54
2. Visi Misi Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten	55
3. Struktur Organisasi Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten.....	56
4. Perangkat Organisasi Sertifikasi Halal.....	58
5. Hubungan Kerja Sama Majelis Ulama Indonesia	61

B. Analisis Hasil dan Pembahasan	70
1. Hasil Penelitian	70
2. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. KESIMPULAN.....	91
B. SARAN	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	10
Tabel 3.1.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	40
Gambar 4.1.....	57
Gambar 4.2.....	71
Gambar 4.3.....	74
Gambar 4.4.....	75
Gambar 4.5.....	76
Gambar 4.6.....	78
Gambar 4.7.....	79
Gambar 4.8.....	80
Gambar 4.9.....	81