

## DAFTAR PUSTAKA

- A.D, Maharani, 'No Title', *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*, 2010
- Andika, Sandi, and Mirza Syahputra, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4.2 (2021), 1250–57 <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.451>
- Andriani1, Gicella Fanny, and Halmawati Halmawati, 'Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah', *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1.3 (2019), 1322–36 <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.145>
- Anggota, Kepercayaan, Terhadap Minat, and Menabung Anggota, 'Bisma, Vol 6. No 1, Mei 2021', 6.1 (2021), 80–92
- Batubara, Zakaria, 'Penetapan Harga Jual Beli Dalam Akad Murabahah Pada Bank Syariah', *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 4.2 (2015), 163–76  
<https://ejournal.stiesyariahengkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/71>
- Bella, Sinta, Moh. Faizal, and Fadilla Fadilla, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Palembang Demang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3.1 (2023), 125–44  
<https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.157>
- Devi, Ni Luh Putu Yasinta, Ni Putu Nita Anggraini, and I gede Yudi Hendrawan, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Allianz Life Genteng Biru Agency', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2018, 10–27 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Fandi, Achmad, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya', *Jurnal Ekonomi Islam*, 2.3 (2019), 110–17  
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>

- Islam, Jurnal Ekonomi, 'Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)', *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1.2 (2020), 113–22 <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v1i2.65>
- Jamaludin, Jujun, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menjadi Debitur Pada Bank Syariah Mandiri Kcp Antapani Bandung', *Jurnal MAPS (Manajemen Dan Perbankan Syariah)*, 1.1 (2018), 1–22 <https://doi.org/10.32483/maps.v1i1.18>
- Japarinto, Y. N, 'Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya. Jurnal Manajemen.', 2.1 (2004), 1–8
- Kelly, Tatiana Perez. María Fernanada, *Pemasaran Jasa, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020
- Majhaf, Sitti Aisyah, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah', *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 2.1 (2020), 16–33 <https://doi.org/10.24256/kharaj.v2i1.1192>
- Nangoy, Selvie, silvia. L Mandey, and lotje kawet, 'No Title', *Pengaruh Promosi, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departement Store Manado*
- Sangi, Tamengkel, dan Mukuan, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana', 108
- Sri Maharsi, and Yuliani Mulyadi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9.1 (2007), 18–28 <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/16812>
- Sufyandi, Sufyandi, Muhammad Anang Firmansyah, and Asyidatur Rosmaniar, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Konsumen Serambi Dana Koperasi Di Surabaya', *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16.2 (2019), 178–85 <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3136>

Ulya, Novita Himatul, Embun Duriyany Soemarso, and Moch. Abdul Kodir, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang', *Keunis*, 8.1 (2020), 21 <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2132>

Yana, Putri, Deswita Salwa, Putri Septiani, Dina Restiani, Mukhlisotul Jannah, and Wahyu Hidayat, 'IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Tangerang Menjadi Nasabah Bank Syariah', 1 (2023), 287–96  
website [www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id)