

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Pengaruh Promosi, Kualitas pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tangerang, dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Variabel Promosi (X1) berpengaruh signifikan dengan t hitung $>$ dari t tabel yaitu $3,276 > 1,984$ dan taraf signifikan yang lebih kecil dari $0,05$ yaitu $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.
2. Variabel Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh signifikan dengan t hitung $>$ dari t tabel yaitu $3,090 > 1,984$ dan taraf signifikan yang lebih kecil dari $0,05$ yaitu $0,003 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.
3. Variabel Kepercayaan (X3) tidak berpengaruh signifikan dengan t hitung $>$ dari t tabel yaitu $0,744 < 1,984$ dan taraf signifikan yang lebih besar dari $0,05$ yaitu $0,459 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat menjadi

nasabah Bank Syariah Indonesia.

4. Berpengaruh simultan dengan F hitung $> F$ tabel sebesar $16,704 > 3,09$ sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.

B. Saran

Dalam penelitian ini tentunya masih banyak ditemukan kekurangan, baik keterbatasan waktu, keterbatasan sumber data maupun keterbatasan yang bersumber dari penulis. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain atau merubah variabel yang masih jarang diteliti dalam penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai jembatan untuk melakukan penelitian lanjutan khususnya di bidang kajian yang sama dan memperluas variabel penelitian yang digunakan sehingga menghasilkan penelitian yang lebih akurat.
3. Penelitian ini hanya dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner dan terbatas pada lingkungan Kabupaten Tangerang. Untuk penelitian selanjutnya, sampel yang digunakan bisa lebih luas dan ditambahkan metode wawancara untuk memperkuat argumen.