

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya selaku penulis menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Mei 2024



**Irwan Ayubi**  
NIM. 201510042

## ABSTRAK

Nama: **Irwan Ayubi**, NIM **201510042**, Judul Skripsi ”**Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Alat Komunikasi di Masyarakat ( Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @samase.home)**”. Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024/1445 H.

Dalam sebuah pemasaran suatu produk, baik barang maupun jasa tidak terlepas dari adanya suatu komunikasi antara pemasaran dan konsumen. Tidak hanya lewat mulut ke mulut, komunikasi bisa dilakukan secara online. Dengan menggunakan teknologi yang ada sekarang ini seperti *Smartphone* komunikasi dapat dijangkau dari manapun dan kapanpun.

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut 1) Mengetahui penggunaan media sosial sebagai bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan @Samaseofficial untuk meningkatkan omset penjualan di Instagram 2) Bagaimana Efektivitas, keunggulan dan kelemahan media sosial sebagai bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan @Samaseofficial untuk meningkatkan omset penjualan di Instagram.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang digunakan untuk mendapatkan gambaran dari permasalahan yang ada. Teknik pengumpulan yang digunakan adalah; Observasi, Wawancara, Dokumentasi dan analisis data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Bauran Pemasaran 4P *Produk* (Produk), *Place* (Tempat), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan; 1) Samaseofficial menggunakan Instagram sebagai bentuk komunikasi pemasaran dengan melibatkan fitur-fitur yang tersedia di Instagram Seperti (Unggah Foto, Sotoran, Cerita, *Caption*). 2) Efektivitas Intagram Samaseofficial sebagai media pemasaran cukup baik karena bisa menaikkan omset penjualan di Instagram, Keunggulan samase yaitu Samase menjual produk yang berkualitas bermerek dengan harga yang terjangkau. Kelemahan samase.official adalah pada deskripsi setiap postingan terkadang kurang selas sehingga membingungkan konsumen dan admin yang lama membalas pesan mengenai pertanyaan-pertanyaan dari konsumen.

**Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Instagram.**

## ABSTRACT

*Name: Irwan Ayubi, NIM 201510042, Thesis Title **The Use of Instagram Social Media as a Form of Marketing Communication to Increase Sales Turnover (Descriptive Study on Instagram Account @Samase.home).**" Study Program of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Maulana Hasanuddin State Islamic University of Banten, year 2024/1445 H.*

*In marketing a product, whether goods or services, communication between marketing and consumers is essential. Communication can occur not only through word of mouth but also online. With the technology available today, such as smartphones, communication can be accessed from anywhere and anytime.*

*The problem formulations for this research are as follows: 1) To understand the use of social media as a form of marketing communication conducted by @Samaseofficial to increase sales turnover on Instagram. 2) How effective, advantageous, and disadvantageous are social media as a form of marketing communication conducted by @Samaseofficial to increase sales turnover on Instagram.*

*The method employed in this research is qualitative, aiming to gain an overview of the existing issues. The data collection techniques utilized are observation, interviews, documentation, and data analysis. The theory applied in this research is the Marketing Mix theory of 4Ps: Product, Place, Price, and Promotion.*

*Based on the research conducted it can be concluded; 1) Samaseofficial uses Instagram as a form of marketing communication by involving features available on Instagram such as (Upload Photos, Sotoran, Stories, Captions). 2) The effectiveness of Samaseofficial Intagram as a marketing medium is quite good because it can increase sales turnover on Instagram, the advantage of Samase is that Samase sells branded quality products at affordable prices. The weakness of samase.official is that the description of each post is sometimes less arbitrary so that it makes consumers and admins who long reply to messages about questions from consumers.*

**Keywords: Marketing Communications, Instagram**



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lamp.	:	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Hal	: <b>Ujian Munaqasah</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>a.n Irwan Ayubi</b>	Di-
	<b>NIM 201510042</b>	Serang

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Irwan Ayubi NIM 201510042 yang berjudul **"PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI DI MASYARAKAT (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Samase.home)"**, sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Serang, 31 Mei Maret 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

**A.M. Fahrurrozi, S. Psi., M.A.**

NIP: 197506042006041001

**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.**

NIP: 197906012005012008

# PERSETUJUAN MUNAQASYAH

## PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI DI MASYARAKAT

(Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Samase.home)

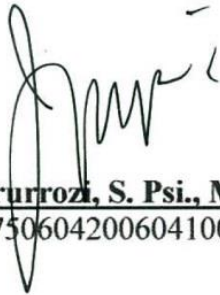
Oleh:

**Irwan Ayubi**

NIM: 201510042

Menyetujui,

Pembimbing I



**A.M. Fahrurrozi, S. Psi., M.A.**  
NIP: 197506042006041001

Pembimbing II



**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIP: 197906012005012008

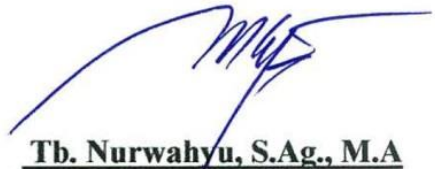
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP: 197206261998031002

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 197110262000031002

## PENGESAHAN

Skripsi Nama: Irwan Ayubi NIM: 201510042 Judul Skripsi: **"PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI DI MASYARAKAT"** (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Samase.home) Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin Banten pada tanggal 10 Juni 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.


Serang, 10 Juni 2024

Sidang Munaqasyah,

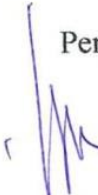
Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

  
**Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.**  
NIP: 107005291996032001


  
**Imatul Khairat, M.Pd.**  
NIP : 199004202019032018

Penguji I Anggota,




**Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd., M.M.**  
NIP: 196509111993031003

Penguji II,



**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP : 198512152019032009

Pembimbing I



**A.M. Fahrurrozi, S. Psi., M.A.**  
NIP: 197506042006041001

Pembimbing II



**Hj. Rina Daroajatun, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIP: 197906012005012008

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah atas segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat dan banyak pertolongan disetiap perjalanan hidup yang aku jalani hingga hari ini. Pertama-tama, saya persembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri yang sudah berhasil melewati masa masa yang tidak mudah, juga sudah selalu bertahan disetiap rintangan yang diberi oleh Allah SWT. Selanjutnya, kepada keluarga tersayang, terutama kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, Bapak Abdul Latif dan Ibu Bidi Astuti, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan juga tak luput mendoakan saya sebagai penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan cepat, tidak pernah lelah membantu dan membimbing, sampai merelakan waktu dan tenaganya untuk memberikan beribu ribu nasihat juga arahan sampai saya bisa berada di titik ini. Selanjutnya kepada kakak penulis, Alan Tijar dan adik penulis Nining Kartika yang selalu mendampingi dan mendukung dalam mengerjakan skripsi. Untuk temanku, sekaligus sahabatku yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan banyak hal kepada saya juga membantu dalam pengerjaan skripsi ini.

Terimakasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada kedua dosen pembimbing saya yang hebat hebat Bapak A.M. Fahrurrozi, S. Psi, M.A. dan Ibu Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom. yang selalu berusaha membimbing juga memberikan arahan serta saran terhadap skripsi ini.

Saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada teman-teman dan keluarga yang selalu berada di keliling saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna sebagai sumber informasi dimasa yang akan datang. Aamiin Yaa Rabbal' Alamiin...

## **MOTTO HIDUP**

”Nikmati Api nya Lupakan Panasnya”



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Irwan Ayubi, lahir di Serang, 08 Januari 2002. Saat ini penulis tinggal bersama keluarga di desa. Gosara Kec. Ciruas Kab. Serang. Penulis dilahirkan sebagai anak ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Abdul Latif dan Ibu Bidi Astuti.

Jenjang pendidikan formal yang sudah ditempuh oleh penulis yaitu SDN Gosara lulus pada tahun 2014. SMP Plus Assa'adah lulus tahun 2017. SMA Plus Assa'adah lulus pada tahun 2020. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan Program Studi yang diambil Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa penulis bergabung dengan organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia, Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia, Kemudian pernah bergabung dalam organisasi HMJ KPI dari tahun 2021-2023, kemudian bergabung dalam organisasi SEMA Fakultas Dakwah tahun 2023. Penulis juga pernah di Kementrian Agama Provinsi Banten untuk mengikuti magang.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan formal.

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr. Wb**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan karunianya kita umat muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita umat muslim dari zaman yang gelap menuju zaman yang terang benderang ini.

Alhamdulillah atas bantuan Allah dan didampingi dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Alat Komunikasi Di Masyarakat (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Samaseofficial)”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penulis dalam penyelesaian studi dan skripsi.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si., Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A. sebagai pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, juga meluangkan waktu, ilmu, dan tenaganya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.
6. Ibu Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
7. Pihak dari toko Samase yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

8. Kedua orang tua penulis tersayang, superheroku Ayahanda Abdul Latif dan pintu syurgaku Ibunda Bidi Astuti yang telah menjadi orang tua terhebat. Terimakasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tidak pernah putus, materi, motivasi, nasihat, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan untuk selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa.
9. Kepada kakak dan adik kandung saya Alan Tijar dan adik Nining Kartika yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Partner saya Nadia terimakasih sudah menemani dan membimbing penulis untuk terus mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
11. Kepada sahabat-sahabat sepergerakanku Ilham, Adam, Mumu, Mahmud, Rifki, Ferdi terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu penulis memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan dalam menyusun skripsi ini.
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Irwan Ayubi, terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih tetap memilih untuk berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali meras putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetepa menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah diriku dimanapun berada, apapun kurang dan lebihnya dirimu mari merayakan dirimu sendiri.

Skripsi yang telah diselesaikan penulis ini pada dasarnya masih dalam tahap belajar maka dari itu penulis memohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, penulis sangat membutuhkan tanggapan dan saran dari

pembaca. Sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi khalayak.  
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 29 Mei 2024

Penulis,

**IRWAN AYUBI**

NIM. 201510042

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN MUNAQASYAH.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Komunikasi.....	14
2. Pemasaran .....	16
3. Komunikasi Pemasaran.....	18
4. Perilaku Konsumen .....	25
5. Keputusan Konsumen .....	31

6. Media Baru .....	36
7. Media Sosial .....	38
B. Landasan Teori.....	44
1. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	44
a. Produk ( <i>Product</i> ).....	45
b. Harga ( <i>Price</i> ).....	45
c. Distribusi ( <i>plase</i> ).....	46
d. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Metode Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	48
1. Lokasi Penelitian.....	48
2. Waktu Penelitian.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data .....	49
a. Observasi .....	49
b. Wawancara .....	50
c. Dokumentasi.....	50
D. Analisis Data .....	50
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
a. Sejarah Samaseofficial .....	52
b. Profil Instagram Samase.....	53
c. Visi Misi Samase.....	55
d. Logo Samase .....	55
B. Hasil Penelitian .....	56
1. Penggunaan media sosial sebagai bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan @Samase.home untuk meningkatkan omset penjualan di Instagram .....	56

a. Memanfaatkan fitur-fitur instagram sebagai komunikasi pemasara.....	59
b. Menggunakan teori 4P.....	66
2. Keunggulan dan kelemahan komunikasi pemasaran yang dilakukan samase.home di Instagram .....	73
a. Keunggulan samase.....	76
b. Kelemahan samase.....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## Daftar Gambar

<b>Gambar 2.1</b> Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	27
<b>Gambar 2.2</b> Target Customer .....	47
<b>Gambar 4.1</b> : Aplikasi Instagram Samase home.....	53
<b>Gambar 4.2</b> Logo samase.home.....	55
<b>Gambar 4.3</b> : Aplikasi Instagram samase.home .....	64
<b>Gambar 4.4</b> : Aplikasi Instagram Samase.home.....	65
<b>Gambar 4.5</b> : Aplikasi Instagram samase.home .....	66
<b>Gambar 4.6</b> : Aplikasi Instagram Samase.official .....	66
<b>Gambar 4. 7:</b> Aplikasi Instagram Samase.home .....	68
<b>Gambar 4.8</b> : Aplikasi Instagram Samase.official .....	69
<b>Gambar 4.9</b> : Aplikasi Instagram Samase.home .....	70



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Waktu Penelitian .....	49
<b>Tabel 3.2</b> Reduksi Data (Mills and Huberman).....	51
<b>Tabel 3.3</b> Penyajian Data (Mills and Huberman) .....	51
<b>Tabel 3.4</b> Tabel Penarikan Kesimpulan (Mills and Huberman).....	52