

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Quran dan Terjemah, (Bekasi: Elba Fitrah Mandiri Sejahtera)
- Budianto Heri, 2017, *Teori Komunikasi Kontemporer*, (Jakarta: Kencana)
- Djamarah Syaiful Bahri, 2018, *Pola Asuh Orang Tua dan Komunikasi dalam keluarga*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Karyaningsih Ponco Dewi, 2018, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Samudra Biru)
- Littlejohn Stephen W. dan Karen A. Foss, Diterjemahkan oleh Muhammad Yusuf Hamdan, 2014, *Teori Komunikasi* (Jakarta: Salemba Humanika)
- Milyane Tita Melia, dkk, 2022, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung)
- Morissan, 2014, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Kencana)
- Sari Andhita, 2017, *Komunikasi Antarpribadi* (Yogyakarta: Deepublish)
- Singgih & Yulia Singgih, 2017, *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*, (Jakarta: Libri)
- Subagia, I Nyoman, *Pola Asuh Orang Tua: Faktor & Implikasi terhadap Perkembangan Karakter Anak* (Bali: Nilacakra)
- Triyono Agus, 2021, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani)
- Panji Yearry, 2011, *Modul Mata Kuliah Metode Penelitian Komunikasi* (Universitas Mercubuana)

Yusuf M. Fahrudin, 2021, *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*,
Yogyakarta: Pustaka Ilmu

Yusuf Syamsu, 2016, *Psikologi Perkembangan Anak* (Bandung: Remaja
Rosdakarya)

Jurnal

Damayanti, Trie & Ilham Gemiharto, (April 2017) “Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak di Bawah Umur di Indonesia”, *Communication*, Vol. 10 N0. 1

Damayanti, Trie & Ilham Gemiharto, (April 2017) “Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak di Bawah Umur di Indonesia”, *Communication*, Vol. 10 N0. 1

Dinda Sekar Puspitarini & Reni Nuraeni, (2019) “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi”, *Jurnal Common*, Vol 3 No 1

Fathurahim Muhammad Akmal dan Oji Kurniadi, (2022) “Komunikasi Keluarga dalam Mendidik Anak di Era Digital”, *Bandung Conference Series*, Vol 2 No 2

Fikriyah Samrotul, dkk, (April 2022) “Peran Orang Tua terhadap Pembentukan Karakter Anak dalam Menyikapi Bullying” *Jurnal Tahsinia*, Vol. 3 No. 1

Kartika Mariskhana, (2018) “Dampak Media Sosial (Facebook) dan Gadget Terhadap Motivasi Belajar”, *Perspektif*, Vol 16 No 1

Purbohastuti, Arum Wahyuni, (Oktober 2017) “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi”, *Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 12 No. 2

Putri Hana Pebriana, 2017 “Analisis Penggunaan Gadget Terhadap Kemampuan Interaksi Sosial pada Anak Usia Dini”, *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Vol. 1 Issue 1

Sabani Fatmaridha, (Mei 2019) “Perkembangan Anak-anak Selama Masa Sekolah Dasar (6-7 Tahun)”, Jurnal Kependidikan, Vol. 8 No. 2

Warsiyah & Alfandi, (2021) “Pola Asuh Orang Tua dalam Mengantisipasi Resiko Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Keluarga Desa”, Islamic Communication Journal, Vol 6 No 2

Internet

“Negara dengan Pengguna TikTok Terbanyak 2023, Indonesia Peringkat 2”, <https://data.goodstats.id/statistic/elmaarmavillia/negara-dengan-pengguna-TikTok-terbanyak-2023-indonesia-peringkat-2-qRFyq> diakses pada 11 Okt. 2023 pukul 14.06 WIB

“Statistik Pendapatan dan Pengguna TikTok 2023”, <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/> diakses pada 11 Okt. 2023 Pukul 13.57 WIB

“TikTok Dilarang untuk Pengguna Usia di Bawah 13 Tahun”, kominfo.go.id, diakses pada 11 Okt. 2023 pukul 04.19 WIB