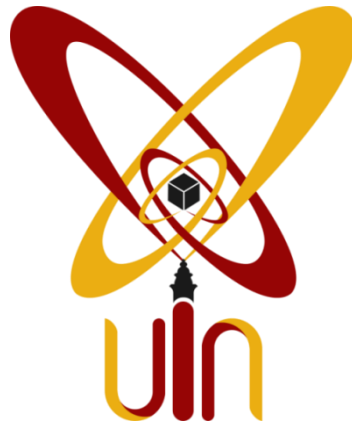


ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* PADA PROGRAM JAMINAN HARI TUA

(Studi Kasus Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Diella Kemala
NIM: 201430042

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 April 2024



Diella Kemala
NIM.201430042

ABSTRAK

Nama: Diella Kemala, NIM: 201430042, Judul Skripsi: Analisis *Segmenting, Targeting, dan Positioning* pada Program Jaminan Hari Tua (Studi Kasus BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani).

Penelitian ini dilakukan di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani untuk mengetahui analisis *segmenting, targeting, dan positioning* pada Program Jaminan Hari Tua di perusahaan tersebut. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana Analisis Strategi *Segmenting* Program Jaminan Hari Tua pada BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani?. 2). Bagaimana Analisis Strategi *Targeting* Program Jaminan Hari Tua pada BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani?. 3). Bagaimana Analisis Strategi *Positioning* Program Jaminan Hari Tua pada BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui dan menganalisa strategi *Segmenting* yang dilakukan pada Program Jaminan Hari Tua di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani. 2). Untuk mengetahui dan menganalisa strategi *Targeting* yang dilakukan pada Program Jaminan Hari Tua di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani. 3). Untuk mengetahui dan menganalisa strategi *Positioning* yang dilakukan pada Program Jaminan Hari Tua di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani.

Riset ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan analisis SWOT. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Sedangkan analisisnya meliputi matriks SWOT, matriks EFAS, matriks IFAS, dan matriks IE.

Kesimpulannya bahwa Program Jaminan Hari Tua di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani menerapkan *segmenting* geografis, demografis di wilayah kota cilegon dan provinsi banten. dan segmentasi perilaku peserta merasa puas dari segi kualitas, layanan dan harga. *Targeting* yang dilakukan adalah dengan memfokuskan usaha pemasarannya pada satu atau beberapa segmen saja (*Concentrated Targeting*) untuk Pekerja BPU (Bukan Penerima Upah). *Positioning* yang diterapkan yaitu berdasarkan atribut, manfaat, harga, kualitas, penggunaan dan pesaing. Penerapan strategi STP dengan cara tersebut telah berhasil membuat perusahaan mencapai target penjualan yang diinginkan. Namun dalam pelaksanaannya hasil dari analisis SWOT membutuhkan strategi (penetrasi pasar dan pengembangan pasar) dan produk (pengembangan produk).

Kata Kunci : *Segmenting, Targeting, Positioning, Jaminan Hari Tua*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	KepadaYth
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n Diella Kemala	Uin Banten
	NIM. 201430042	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat Bahwa Skripsi Saudari **Diella Kemala, Nim 201430042** yang berjudul "*Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Progam Jaminan Hari Tua (Studi Kasus Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani)*", telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada jurusan asuransi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam negeri sultan maulana hasanuddin banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian bapak/ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 24 April 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Trisna Taufik Darmawansyah, M.E
NIP. 199105242020121008

PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING PADA PROGAM JAMINAN HARI TUA (Studi Kasus Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani)

Oleh:

Diella Kemala
NIM.201430042

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003



Trisna Taufik Darmawansyah, M.E.
NIP. 199105242020121008

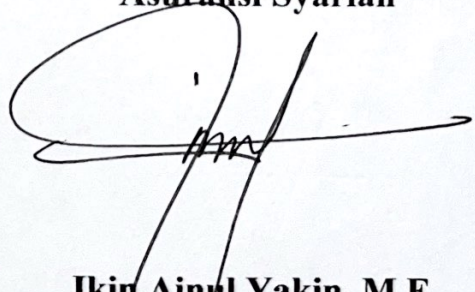
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I
NIP. 196402121991032000

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah



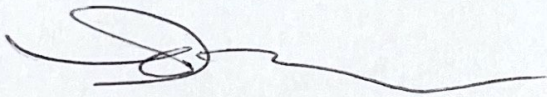
Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIP. 199007212023211024

PENGESAHAN

Skripsi a.n Diella Kemala NIM : 201430042 yang berjudul :
“**Analisis Strategi *Segmenting, Targeting dan Positioning* pada Program Jaminan Hari Tua (Studi Kasus Bukan Penerima Upah BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 28 Mei 2024 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota

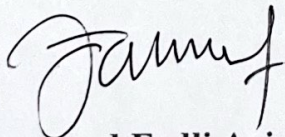


Denara Akmal, M.Acc

NIP. 199508042022032002

Anggota,

Penguji I



Muhammad Fadli Azim, M. Si

NIP. 198705312019031010

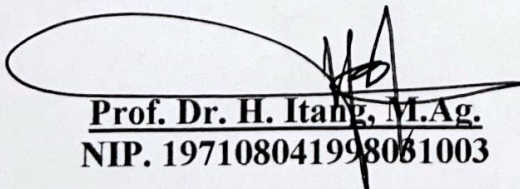
Penguji II



Wahri Irawan, M. Si.

NIDN.2005059602

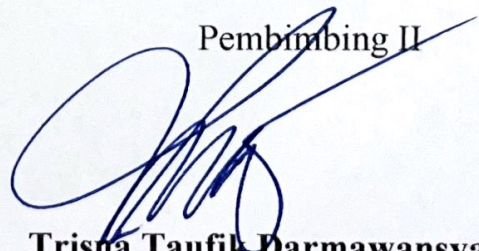
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.

NIP. 197108041998081003

Pembimbing II



Trisna Taufik Darmawansyah, M.E

NIP. 199105242020121008

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan untuk kita semua.

Kedua orang tua saya tercinta bapak Iwan Ridwan dan ibu Viyanti Mala yang selalu memberikan cinta dan doa-doa dalam setiap langkah saya. Tak lupa juga kepada kedua adik saya Nabilla Keisha dan Luthfiyyah Balqis dengan dukungan saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana dan gelar ini untuk keluarga saya.

Terima kasih kepada dosen pembimbing saya yang telah membimbing dengan kesabaran, bimbingan, dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa, terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka.

Terakhir, kepada diri sendiri yang telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan yang tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, kontribusi, dan inspirasi bagi dunia ilmiah dan masyarakat pada umumnya.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا

أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu.

Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu. (Q.S An-nisa:29)

RIWAYAT HIDUP

Saya Diella Kemala, saya lahir di Cilegon 21 Desember tahun 2001, anak sulung dari orang tua yang bernama, ibu Viyanti Mala dan Ayah Iwan Ridwan. Bertempat tinggal di Link. Warung Juwet Barat, Ds. Samangraya, Kec. Citangkil, Cilegon, Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh TK Permata Bunda, SDN Samangraya 1, MTS Daar El- Qolam 1 Jayanti Tangerang Banten 2016, MA Daar El- Qolam 1 lulus tahun 2020. Kemudian melanjutkan Studi Strata-1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN SMH Banten ini penulis mengikuti organisasi Internal yaitu HMJ Asuransi Syariah sebagai Sekretaris KOMINFO tahun 2021 dan Menjadi Sekretaris Umum tahun 2022. Serta pernah mengikuti UKM Kampus yaitu Pusat Riset Mahasiswa (PRIMA) dari tahun 2021 hingga 2023. Tidak hanya organisasi intra kampus, penulis juga mencari ilmu di organisasi eksternal kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yaitu Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Komisariat UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2021 hingga 2023. Demikian, riwayat singkat penulis.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang direncanakan. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dengan segala kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : ***“Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Program Jaminan Hari Tua di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon Ahmad Yani”*** yang disusun untuk memenuhi satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana ekonomi, fakultas ekonomi dan bisnis Islam universitas Islam negeri sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E., Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Prof. Dr. H. Itang, M.Ag, selaku pembimbing I dan bapak Trisna Taufik Darmawansyah, M.E., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Fadli Azim, M. Si., selaku dosen penguji I dan Bapak Wahri Irawan, M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak Arief Lukman sebagai pimpinan BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon serta Ibu Pirasatnawati dan Ibu Ernawati Salikhah selaku pegawai bagian pemasaran di perusahaan tersebut yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Civitas akademik Bapak/Ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada para sahabat Heni, Berlin, Bahren, Mega dan teman-teman lain yang telah memberikan motivasi selama menyusun skripsi, serta bantuan saat penelitian berlangsung.
10. Teman-teman seperjuangan baik di kampus maupun di luar kampus, yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat yang luar biasa.
11. Inisial O.A.R, *Thanks for being in my tough times.*
12. Serta semua pihak yang telah membantu yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih.
13. *Last but not least* diri saya sendiri yang mampu berjuang dan bertahan hingga saat ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritikan dan saran yang membangun.

Semoga hasil karya penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi serta khazanah bagi perkembangan Asuransi Syariah dan berguna untuk masyarakat luas.

Serang, 04 April 2024

Penulis,

Diella Kemala
NIM. 201430042

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Fokus Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat/Signifikansi Penelitian	9
1. Bagi Akademisi.....	10
2. Bagi Penulis	10
3. Bagi Perusahaan.....	10
4. Bagi Semua Pihak	10
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
G. Kerangka Pemikiran	16
H. Metode Penelitian	18
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	18
2. Lokasi Penelitian.....	19

3. Teknik Pengumpulan data.....	19
4. Teknik analisis data.....	20
I. Sistematika Pembahasan	21
BAB II KAJIAN TEORI	23
A. Strategi Pemasaran	23
B. Strategi <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	25
1. <i>Segmenting</i> (Segmentasi Pasar).....	25
a. Pengertian <i>Segmenting</i>	25
b. Dasar-Dasar <i>Segmenting</i>	27
c. Prosedur <i>Segmenting</i>	29
d. Persyaratan untuk <i>Segmenting</i> yang Efektif.....	31
2. <i>Targeting</i> (Penargetan Pasar).....	31
a. Pengertian <i>Targeting</i>	31
b. Strategi Penetapan <i>Targeting</i>	32
c. Pola Penetapan <i>Targeting</i>	36
3. <i>Positioning</i> (Pemosisian Pasar).....	38
a. Pengertian <i>Positioning</i>	38
b. Strategi <i>Positioning</i>	40
C. BPJS Ketenagakerjaan	42
1. Jaminan Sosial	44
2. Program Jaminan Hari Tua	45
3. Program Jaminan Kematian.....	48
4. Jaminan Pensiun.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Data dan Sumber Data.....	52
1. Data Primer	52

2. Data sekunder.....	53
D. Metode Pengumpulan Data	53
1. Observasi.....	54
2. Wawancara.....	55
3. Dokumentasi	57
4. Kuesioner	57
E. Teknik Analisis Data	58
1. Analisis SWOT	59
2. Matriks SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities dan Threat</i>).....	63
3. Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	64
4. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	66
5. Matriks <i>Internal Eksternal</i> (IE)	68
6. Diagram SWOT	71
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	75
A. Analisis <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i> pada Program Jaminan Hari Tua di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon.....	75
1. <i>Segmenting</i> pada Program Jaminan Hari Tua.....	75
2. <i>Targeting</i> pada Program Jaminan Hari Tua	77
3. <i>Positioning</i> pada Program Jaminan Hari Tua.....	79
B. Faktor Internal dan Eksternal pada Program Jaminan Hari Tua di BPJS Ketenagakerjaan KCP Cilegon	82
1. Analisis faktor internal program JHT	82
2. Analisis faktor eksternal program JHT	83
C. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	84
D. Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	86
E. Matriks SWOT	88
BAB V PENUTUP	95
A. KESIMPULAN	95
B. SARAN	96

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN - LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Relevan Terdahulu	16
Tabel 3.1 Indikator Kekuatan.....	59
Tabel 3.2 Indikator Kelemahan.....	60
Tabel 3.3 Indikator Peluang	61
Tabel 3.4 Indikator Ancaman.....	62
Tabel 3.5 Matriks SWOT	63
Tabel 3.6 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	65
Tabel 3.7 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	67
Tabel 4.1 Analisis SWOT <i>Segmenting</i>	77
Tabel 4.2 Analisis SWOT <i>Targeting</i>	78
Tabel 4.3 Analisis SWOT <i>Positioning</i>	81
Tabel 4.4 Faktor Strategi Internal	84
Tabel 4.5 Faktor Strategi Eksternal	86
Tabel 4.6 Matriks SWOT	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Gambar 3.1 Matriks Internal Eksternal.....	73
Gambar 3.2 Diagram SWOT.....	73
Gambar 4.1 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	89
Gambar 4.2 Hasil Diagram SWOT.....	91