

DAFTAR PUSTAKA

- Agus dan Sugiono. "Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel," 378. Bandung: alfabeta, 2015.
- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Asrianiy, Tien Kumalasari, Mutmainna. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Prudential Life Assurance Kota Makassar" 20, no. 2 (2020): 45–52.
- Barata, Atep Adya. "Dasar-Dasar Pelayanan Prima," 36. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Boedioewono, Neogroho. *Pengantar Statistika: Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN, 2013.
- Burkinstravo. "Study Cours Introduction Insurance," 2. New Zealand: Institute Of New Zealand, 1996.
- Daily, Friendly Insurance News. "What Are Insurance Loss Assessors and How Can They Help You." 12 April 2023,.
- Darwin, Steven, and Yohanes Sondang Kunto. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulifindonesia – Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–12.
- Desiana, Hanafi dan Maya Noor. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Peserta Asuransi Syariah" 4, no. 1 (2018): 101–26.

- Diki Fauzi. "Hasil Wawancara Dengan Financial Advisor BSI KCP Labuan." labuan pandeglang, n.d.
- Febrianti, Dea Kholifah. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Peserta Asuransi Manulife Syariah (Studi Karyawan PT. Shinta Indah Jaya)." UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2021.
- Idroes, N. Ferry. "Manajemen Risiko Perbankan," 5. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada, 2005.
- Ilham, Asasriwarni & Dalil. "Underwriting Pada Asuransi Jiwa Syariah Dalam Perspektif Maqashid Syariah" 6, no. 2 (2020): 22.
- Istiqomah, Arum. "Pengaruh Brand Awareness Terhadap Loyalitas Kosmetik Wardah, (Studi Pada Outlet Wardah Caerrefour Serang)." Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.
- Istirohah, Iis. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Peserta Asuransi Jiwa Syari'ah (Studi PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah Serang)." UIN SMH BANTEN, 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. "Kualitas." Accessed November 7, 2023. <https://kbbi.web.id/kualitas>.
- Kirom, Bahrul. *Mengukur Kinerja Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen*. Bandung: Reka Cipta, 2015.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Managemen*. 15th Editi. Pearson Education, Inc, 2016.
- Laurentia, Ezra Widjaja. "Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Penumpang Maskapai Penerbangan Batik Air" 2013, no. Lcc (2016): 118–32.
- Loudenback, Tanza Kavanagh, Robin and Campbell, Tessa. "What Is a Financial Advisor and What Do They Do?" personal finance, 2023.

- Mandiri, AXA. “Tentang AXA Mandiri Solusi Untuk Anda,”
<https://www.axa-mandiri.co.id/tentang-axa-mandiri/>.
- Monica, Aulia, and Yusrizal Yusrizal. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT Prudential Syariah Binjai.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no.4 (2023): 1137–46.
- Muhammad Risalah Harahap dan Nur Ahmadi Bi Rahmani. “Aspek Aktuaria Dalam Asuransi Kesehatan” 1, no. 2 (2022): 225–30.
- Najmudin, Mohamad, and Achmad Ghaniy Bhasenda Putra. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Layanan Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi.” *Seminar Nasional Diseminasi Hasil Penelitian 2021*, 2021, 63–69.
- Nanang Fatah. “Manajemen Strategik Berbasis Nilai,” 75. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Newmann B, Sheth J.N. Mitral B. *Consumer Behavio*. Dryden Press Fort Worth TX, 1999.
- Presiden RI. “UU RI No.40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian.” *Www.Ojk.Go.Id*, 2014, 1–46.
- Rahmi, Pratama. “Islamic Economics and Business Review,” 14, 2022.
- Redaksi OCBC NISP. “Financial Advisor: Pengertian, Tugas & Manfaat Jasanya.” 25 Agustus, 2023.
<https://www.ocbcnisp.com/id/Article/2021/03/17/financial-advisor>.
- Rencanamu. “Surveyor Risiko Asuransi.” Oktober 2023, n.d.
<https://rencanamu.id/profesi/perbankan-keuangan/surveyor-risiko-asuransi#:~:text=Surveyor>
- Sampurna, Budi. “Peran Ilmu Forensik Dalam Kasus-Kasus Asuransi.” *Peran Ilmu Forensik* 1, no. 1 (2008): 17–20.

- Siregar, Shofyan. “Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS,” 25. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: alfabeta, 2015.
- Syafiq, Sy. Muhammad. “Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi PT Jasa Raharja (Persero) Di Kabupaten Sanggau,” 2017, 78124.
- Tjintiadewi, Ni Kadek, and I Ketut Rahyuda. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Wom Pasien Di Rsu Prima Medika.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 11 (2018).
- Ulummiddina, Iyyah. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Jasa Asuransi Pada PT. Asuransi Askrida Syariah Banjarmasin.” *BIMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Volume 1, no. 1 (2022).
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian.*
- Vcomply Editorial Team. “Role of Compliance Officer and Chief Risk Officer in the Insurance Industry.” 6 Desember 2022. Accessed January 4, 2024. <https://www.v-comply.com/blog/role-of-compliance-officer-and-chief-risk-officer-in-the-insurance-industry>.
- Wijaya, Tony. “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis; Teori Dan Praktik,” 27. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Wright L, and Lovelock C. “Principles Of Service Marketing and Management,” 2 edition. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc., 2002.
- Yuniar, Debbie, and Bing Slamet. “Studi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Sushi Tei Di Galaxy Mall, Surabaya” 3, no. 2 (2014): 1–19.