

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang penulis tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah penulis pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat skripsi penulis ini telah penulis sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulis karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, penulis bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang penulis terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Oktober 2023

Nia Rahmayani
NIM. 191420058

ABSTRAK

Nama: Nia Rahmayani, NIM : 191420058, Judul Skripsi: *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas (Studi Kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)*

Dari wawancara awal dengan 8 nasabah mengungkapkan bahwa beberapa nasabah memilih Penggadaian syariah karena mereka melakukan transaksi menggunakan sistem syariah. Kami juga menemukan bahwa beberapa nasabah menyatakan keinginannya untuk memanfaatkan Penggadaian Syariah hanya ingin merasa berbeda. Perjanjian antara sistem syariah dan sistem Konvensional. Namun dari 8 nasabah juga menyatakan mengapa mereka memilih menggadaikan emasnya di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 dibandingkan transaksi perbankan Konvensional. Jadi ada promosi dan estimasi harga emas di Bank Syariah Indonesia angka tersebut sangat tinggi dinilai sesuai dengan kebutuhan konsumen dan juga keinginan konsumen untuk melakukan aktivitas perbankan syariah. Beberapa nasabah juga menggunakan pegadaian syariah di Bank Syariah KCP Tangerang Balaraja 3. Pasalnya, lokasi Pegadaian sangat dekat dengan rumah nasabah dan perkiraan harganya cukup mahal. Hal ini disebabkan adanya promosi yang dijalankan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 diketahui menggunakan spanduk yang dipasang di kawasan Bank. Menurut Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 sendiri, mengatakan bahwa promosi ini akan dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 dengan menyebarkan brosur kepada pedagang di pasar dan memasang spanduk di depan bank dan di lokasi strategis mengungkapkan bahwa dilakukan juga melakukan promosi di media digital seperti Instagram.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini 1). Bagaimana lokasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 2). Bagaimana promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 3). Bagaimana harga berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 4). Bagaimana lokasi, promosi dan harga berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?.

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 2). Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 3). Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 4). Untuk menganalisis besar pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Data Primer. Sumber data primer adalah data yang diterima oleh peneliti secara langsung, pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti. Data primer dalam penelitian ini yaitu menyebarkan kuesioner kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3.

Kesimpulannya pengujian hipotesis yaitu Lokasi, Promosi dan harga secara simultan atau bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menggunakan jasa pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3. Peneliti menguji dengan uji F yaitu dilihat pada tabel ANOVA bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($1,418,460 > 2,75$) dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$

Kata kunci : *Bank Syariah Indonesia, Lokasi, Promosi, Harga dan Keputusan Nasabah*

ABSTRACT

Name: Nia Rahmayani, NIM: 191420058, Thesis Title: *The Influence of Location, Promotion and Price on Customer Decisions to Use Gold Pawn Financing Services (Case Study of Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)*

Initial interviews with 8 customers revealed that several customers chose sharia pawning because they carried out transactions using the sharia system. We also found that several customers expressed their desire to utilize Sharia Pawnshops. They just wanted to feel different. Agreement between the sharia system and the conventional system. However, 8 customers also stated why they chose to pawn their gold at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 compared to conventional banking transactions. So there is a promotion and the estimated price of gold at Bank Syariah Indonesia. This figure is very high and is considered to be in accordance with consumer needs and also consumers' desires to carry out sharia banking activities. Some customers also use the sharia pawnshop at Bank Syariah KCP Tangerang Balaraja 3. This is because the location of the pawnshop is very close to the customer's house and the estimated price is quite expensive. This is because a promotion carried out by Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 is known to use banners placed in the bank area. According to Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 itself, it is said that this promotion will be carried out by Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3 by distributing brochures to traders in markets and placing banners in front of banks and in strategic locations reveal that promotions are also carried out on digital media such as Instagram.

The formulation of the problem in this research is 1). How does location influence customers' decisions in using gold pawn financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3? 2). How do promotions influence customers' decisions in using gold pawn financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3? 3). How does price influence customers' decisions in using gold pawn financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3? 4). How do location, promotions and prices influence customers' decisions in using gold pawn financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?

The objectives of this research are 1). To analyze the influence of location on customers' decisions to use gold pawn financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 2). To analyze the influence of promotions on customers' decisions to use gold pawn financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 3). To analyze the influence of price on customers' decisions to use gold pawn financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?. 4). To analyze the influence of location, promotion and price on customers' decisions to use gold pawning services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3?.

This research uses quantitative methods. The data source used in this research is Primary Data. Primary data sources are data received by the researcher directly, first recorded and collected by the researcher. The primary data in this research is distributing questionnaires to customers of Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3.

In conclusion, the hypothesis test is that location, promotion and price simultaneously or together have a significant influence on the customer's decision to use gold pawning financing services at Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3. The researcher tested it with the F test, namely seen in the ANOVA table that F_{count} is greater from F_{table} ($1,418.460 > 2.75$) with a significance level of $0.000 < 0.05$

Keywords : Bank Syariah Indonesia, Location, Promotion, Price, Customer Decision



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Syeekh Nawawi Al Bantani Kp. Andamui Ds.
Sukawanah Kec Curug Kota Serang Banten 42118 Telp. 0254-2003323
Fax. 0254-200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas
Ekonomi		
Hal	: Usulan Munaqasyah	dan Bisnis Islam
	a.n Nia Rahmayani	UIN SMH Banten
	NIM. 191420058	Di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nia Rahmayani, NIM. 191420058** dengan judul Skripsi "*Pengrauh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas (Studi Kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak dan Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 24

Oktober 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hadi Peristiwu, S.E., M.M.
NIP : 198111032011011004

Di'amah Fitriyah, M. Pd
NIP : 198703062015032003

PERSETUJUAN

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGGUNAKAN JASA PEMBIAYAAN GADAI EMAS
(STUDI KASUS BANK BSI KCP TANGERANG BALARAJA 3)**

Oleh:

Nia Rahmayani
NIM: 191420058

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hadi Peristiwono, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004

Pembimbing II



Di'amah Fitriyah, M.Pd.
NIP. 198703062015032003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Perbankan Syariah**



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Nia Rahmayani**, NIM. **191420058** yang berjudul: **“Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas (Studi Kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 11 Desember 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, MA

NIP: 19740307 200212 1 004



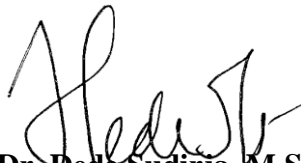
Wahri Irawan, M.Si

NIDN. 2005059602

Anggota-Anggota,

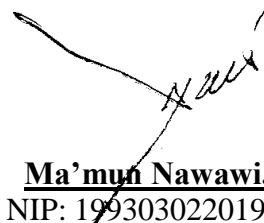
Penguji I

Penguji II



Dr. Dede Sudirja, M.Si

NIP: 19770515 200801 1 016



Ma'mun Nawawi, M.E.

NIP: 199303022019031009

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.

NIP. 198111032011011004



Di'amah Fitriyah, M. Pd

NIP : 198703062015032003

PESEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang tercint, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh Karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Narwani dan Ibu Siti Indri Yani, sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan ku selama menempuh pendidikan sehingga aku dapat menyelesaikan studi S1 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan hidupku. Semoga Allah senantiasa memuliakan kalian baik didunia maupun diakhirat. Aamiin.
3. Yang tersayang kedua adikku Hendi Wansah dan Aldi Wansah, yang selalu menghibur, memberikan semangat, memberikan doa serta dukungan selama ini sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Hadi Peristiwo, S.E., M.M. dan Ibu Di'amah Fitriyah, M.Pd., selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu anak bimbinganmu merupakan

nikmat yang sampai saat ini selalu penulis syukurkan. Terimakasih kepada bapak dan ibu, semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu dilimpahkan kesehatan. Aamiin.

5. Kepada Lisna dan Atul, Patner terbaik penulis yang selalu ada dari maba sampai sekarang yang telah bersama-sama melewati suka dan duka selama masa kuliah, saling membantu, memotivasi, berjuang bersama, dan memberikanku semangat selama perkuliahan dan semangat untuk kita bertiga untuk masa depan semoga kita bisa sukses bersama dan jangan pernah lupakan hari-hari kemarin dimana kita bareng-bareng suka dan duka.
6. Kepada sahabat kkn penulis sampai sekarang Prastika, walaupun kita baru kenal tapi penulis ucapkan banyak terimakasih selalu memberikan hiburan, motivasi, semangat, dukungan tanpa henti dan selalu mau penulis repotkan sehingga secara tidak langsung membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dan semoga kita sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan dan jangan pernah lupakan penulis jika kita sudah menempuh kehidupan masing-masing.
7. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah B angkatan 2019 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangunku perkuliahan ini.
8. Untuk seseorang yang belum bisa kutuliskan dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Meskipun saat ini

penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan mungkin sedang menggenggam tangan siapa. Seperti kata B.J. Habibie “kalau memang dia dilahirkan untuk penulis, kamu jungkir balik pun penulis yang dapat”.

9. Seluruh pihak yang selalu memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
10. Almamaterku tercinta tempat penulis menimba ilmu yaitu UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Khususnya Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendidiku baik dari segi ilmu maupun agama.
11. Dan tidak lupa kupersembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya “kapan skripsimu selesai?”. Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?. Karena kemungkinan ada satu hal dibalik terlambatnya mereka lulus, dan percayalah, alasan penulis disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.
12. *Last but not least*, terimakasih untuk Nia Rahmayani, diri penulis sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Terimakasih banyak

sudah bertahan, penulis berjanji bahwa kamu akan baik-baik saja setelah ini. Kamu keren dan hebat, Nia.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu, dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin.

Serang, 31 Oktober 2023

Penulis

Nia Rahmayani

MOTTO

وَإِنْ كُنْتُمْ عَلَىٰ سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مَقْبُوضَةٌ فَإِنْ أَمِنَ بَعْضُكُم
بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ وَمَنْ
يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ أِثْمٌ قَلْبُهُ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya:

“Dan jika kamu dalam perjalanan sedang kamu tidak mendapatkan seorang penulis, maka hendaklah ada barang jaminan yang dipegang. Tetapi, jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (utangnya) dan hendaklah dia bertakwa kepada Allah, Tuhannya. Dan janganlah kamu menyembunyikan kesaksian, karena barangsiapa menyembunyikannya, sungguh, hatinya kotor (berdosa). Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (Q.S. Al-Baqarah 283).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Nia Rahmayani, lahir di Tangerang, anak pertama dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama, ayah Narwani dan Ibu Siti Indriyani.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Tapos Wetan, Kp. Tapos, Kec. Tigaraksa, Kab. Tangerang, Provinsi Banten, lulus Tahun 2013, SMPN 3 Tigaraksa, jl. Lingkar Selatan Marga Sari, Kec. Tigaraksa, Kab. Tangerang, Provinsi Banten, lulus Tahun 2016 dan MAN 1 Tangerang, Jl. Arya Wasangkara, Tapos, Kec, Tigaraksa, Kab. Tangerang, Provinsi Banten, lulus Tahun 2019, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi ekstra kampus yaitu PMII, sebagai anggota pengurus tahun 2019 sampai 2022.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Gadai Emas di (Studi kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Henny Saraswati, M.M. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M. selaku Pembimbing I dan Ibu Di'amah Fitriyah, M.Pd., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak, Erlangga sebagai Pimpinan Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3, yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu"alaikum Wr. Wb.

Serang, 31 Oktober 2023

Penulis,

Nia Rahmayani
NIM : 1914200058

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	vi
PERSETUJUAN	vii
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark
A. Latar Belakang	Error! Bookmar
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian	17
G. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Pemasaran Syariah	21
1. Pengertian Pemasaran Syariah	21
2. Prinsip-Prinsip Pemasaran.....	22
B. Bauran Pemasaran 4P dalam Islam	23
1. Pengertian Bauran Pemasaran Syariah.....	23

2. Elemen Bauran Pemasaran Syariah 4P	24
C. Keputusan Nasabah	37
1. Indikator keputusan nasabah	39
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah	40
D. Penelitian Terdahulu.....	43
E. Kerangka Pemikiran	53
F. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
A. Ruang Lingkup Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	57
C. Objek dan subjek penelitian	58
D. Variabel-variabel Penelitian.....	59
E. Definisi Operasional Variabel	61
F. Jenis dan Sumber Data	62
G. Populasi dan Sampel	64
H. Teknik Pengumpulan Data	65
I. Instrumen Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3	73
B. Hasil Penelitian.....	75
1. Karakteristik atau Identitas Responden	75
2. Pengujian Hipotesis	84
3. Uji Reliabilitas.....	88
4. Uji Normalitas Data.....	92
5. Uji Hipotesis.....	100
C. Pembahasan	105

1. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas (Studi Kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)	105
2. Promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas (Studi Kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)	107
3. Harga berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas (Studi Kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)	110
4. Lokasi, Promosi dan Harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa pembiayaan gadai emas (Studi Kasus Bank BSI KCP Tangerang Balaraja 3)	113
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	92
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Tangerang Balaraja 3	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	59
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban.....	65
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	75
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Profesi	77
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Jumlah Penggunaan Jasa Pembiayaan	78
Tabel 4.5 Tabel Statistik Deskriptif Distribusi Kuesioner Variabel Lokasi (X1)	80
Tabel 4.6 Tabel Statistik Deskriptif Distribusi Kuesioner Variabel Promosi (X2).....	81
Tabel 4.7 Tabel Statistik Deskriptif Distribusi Kuesioner Variabel Harga (X3)	82
Tabel 4.8 Tabel Statistik Deskriptif Distribusi Kuesioner Variabel (X1)	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X1).....	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2)	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3)	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Nasabah (Y).....	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X1)	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2).....	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X3)	91
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)	91

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	93
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolonieritas.....	94
Tabel 4.19 Hasil Autokorelasi.....	96
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Berganda.....	97
Tabel 4.21 Hasil Uji T (T-Test).....	101
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	103
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	104