

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amir, Amri, dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BEFE Yogyakarta
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS*. Sleman : DEEPUBLISH
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo
- Indrasari, Meithiana. 2017. *Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Tinjauan dari Dimensi Iklim Organisasi, kreativitas Individu, dan Karakteristik Pekerjaan*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka
- Inrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UP Unitomo Press
- Ismayani, Ade. 2019. *Metode Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang; Semarang University Press

- Kurniawan, Agung Widhi. dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta: Pandiva Buku
- Kothler, P. d. (2017). *Pemasaran*, Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Jilid 2. Penerbit: Erlangga
- Noermijati. 2020. *Kajian Teori Aktualisasi Teori Herzberg, Kepuasan Kerja Dan Kinerja Spiritual Manajer Operasional*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom
- Riyadi, Slamet. 2017. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Ruth Silaen, Novia. 2021. *Kinerja Karyawan*. Bandung: widina Bakti Persabda Bandung
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sinaga, Onita Sari. dkk. 2020. *Manajemen Kinerja Dalam Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Mishbah*. Tangerang: Lentera Hati
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan* Yogyakarta: DEEPUBLISH,
- Sufren dan Yonathan Natanael. 2013. *Mahir SPSS secara Otodidak*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiarto, Dergibson Siagian. 2000. *Metode Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV
- Sugiyono dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisec*. Bandung: Alfabeta
- Suyati, Lily. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Unarajan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Widana, Wawan. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur: Klik Media
- W, Bangun. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga
- Yusri. 2016. *Ilmu Prognostik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: deepublish
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- [V. Wiratna Sujarweni, Metode Penelitian; Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami]

JURNAL

- Afnina, Yulia, Hastuti. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan pelanggan". *Jurnal Samudera ekonomi dan bisnis Islam*, Vol. 9 No. 1
- Aisyah, Siti, Agustiawan. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion". *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 1
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3 No. 2

- Azkiya, Binta Malina. 2022. "Pengaruh Kinerja Karyawan, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia: Studi Riset Bank Syariah Indonesia KCP Citeureup 1". *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*
- Azzahra, Fatimah, Erika Mega Fristina. 2022. "Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Ilmiah Miltidisiplin*, Vol. 1 No. 4
- Dahrani, Aulia Syahfitri. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Islam Pada Home Industry Queenna Collection". *Jurnal Sosial dan Ekonomi*, Vol. 2 No. 3
- Darmawan, Didit. 2005. "Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7 No. 1
- Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya". *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3 No. 2
- Hendro, Timoti. 2018. "Pengaruh Kompensasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Tetap CV. Karya Gemilang". *Jurnal Agora*, Vol. 6 No.1
- Ibrahim, Malik, Sitti Marijam Thawil. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.4 No.1
- Indrawati, Ayu Desi. 2013. "Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap kinerja Karyawan dan Kepuasan pelanggan", *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, Vol. 7 No. 2
- Karyono, Ootong, Memen Parman. 2016. "Kepuasan Nasabah Diukur Dari Pelayanan dan kinerja Karyawan". *Jurnal J-Ensitem*, Vol. 02 No. 02

- Khairani, Bella. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ud. Mini Top Di Medan Johor". *Jurnal Buletin Utaan Teknik*, Vol. 18 No. 1
- Kurniawan, Rahmad. 2019. "Urgensi Bekerja Dalam Al-Quran". *Jurnal Trasformatif*, Vol. 3, No. 1
- Mahfud, Imam. 2019. "Konpensasi dan Evaluasi Kerja dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam". *Madani Syari'ah*, Vol. 2
- Masili, Veronika, Bode Lumanauw. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa". *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No. 4
- Nursiti, Dwi. 2018. "Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Chatime". *Jurnal Psychomutiara*, Vol. 2, No. 1
- Rahman, Endi. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Listrik Prabayar Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT PLN (Persero) Area Gorontalo Rayon Telaga". *Jurnal Ilmiah Manajmen Dan Bisnis*, Vol. 1 No. 2
- Ramadhan, Muhammad Raihan. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promositerhadap Kepuasan Pelanggan Di Sofia Restaurant Jakarta". *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, Vol. 1 No. 11
- Santoso, Joko Bagio. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 16 No. 01
- Suwarsa, Toto. 2021. "Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padang Sidempuan". *Jurnal Akuntansi*, Vol. 14, No. 2

Yulistia, Resti. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira”. *Jurnal Swabumi*, Vol. 11, No. 1

Zainur. 2017. “Konsep Dasar Kebutuhan Mansia Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. Vol. 09, No.05

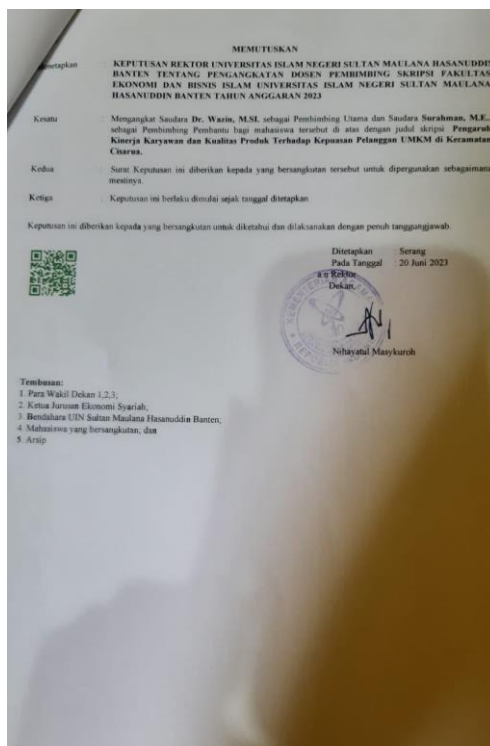
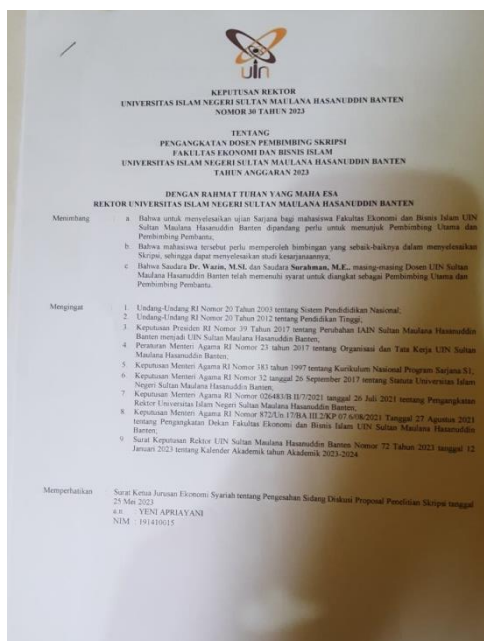
UNDANG-UNDANG/ PERATURAN

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 Tentang Pembinaan Dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen


Undang-Undang (UU) Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing





Lampiran 2. Buku Bimbingan Skripsi


BUKU
BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yeni Apriyani
 NIM : 191410015
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2019
 Judul Skripsi : Pengaruh kinerja karyawan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan
 Pembimbing I : Dr. Wazir
 Pembimbing II : Bapak Surahman M.E

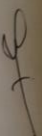
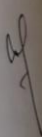
3

Pembimbing I

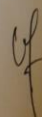
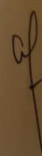
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
	32/10/23	Revisi Bab I	
	7/9	Revisi Bab II	



7

Pembimbing I



No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
	18/10/23	Revisi Bab III	
	1/11/23	Revisi Bab IV	

Pembimbing I



No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
	7/12/23	Revisi Bab V	
	19/12/23	ACL Skripsi	

Pembimbing II			
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
	28/06 ₂₃	Revisi Latar belakang	
	28/07 ₂₃	Revisi Bab II-II	


15

Pembimbing II			
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
	15/09 ₂₃	Revisi Populasi & Sample	
	29/09 ₂₃	Revisi Bab III-IV	


16

Pembimbing II			
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
	21/11 ₂₃	Revisi Bab 5	
	16/12	Revisi Abstrak	

17

Pembimbing II			
No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
	20/12 ₂₃	ACC Skripsi	

Lampiran 3. Surat Permohonan Data Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu Kul, Sukawana Kec. Caringin Kota Serang Provinsi Banten

Nomor : B-140/Un.17/F.V.J.1/PP.009/09/2023 Serang, 09 Oktober 2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Data Penelitian

Kepada Yth
Kepala UMKM Kec. Cisarua
di
Tempat


Assalamu'alaikum, Wr. Wb.
Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.



Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 026483 Tahun 2021 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.

Adapun Judul Skripsi Yang Dimaksud **Pengaruh Kinerja Karyawan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM di Kecamatan Cisarua** Akan dibahas oleh:

Nama : Yeni Apriyani
NIM : 191410015
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024

Demikian atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami menghaturkan ucapan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.




 Dekan

 Nihayatul Masykuroh

**Lampiran 4. Kuesioner
PENGANTAR KUISIONER**

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisisioner

Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Sdr. Pelanggan UMKM kecamatan Cisarua

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E), maka saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr. Pelanggan UMKM kecamatan Cisarua untuk mengisi kuisisioner yang telah disediakan.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Serang, 08 Oktober 2023

Hormat saya

Yeni Apriyani

KUESIONER

1. Petunjuk Pengisian

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- b. Berilah tanda checklist (✓) pada kolom Bapak/Ibu/Sdr pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
- c. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

2. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis kelamin : ☐ : Laki-Laki
☐ : Perempuan
- c. Usia : ☐ < 19 Tahun
☐ > 19 Tahun
☐ 31-40 Tahun
☐ 41-50 Tahun
☐ > 50 Tahun
- d. Pekerjaan :
- e. Asal desa :

A. Variabel Kinerja Karyawan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kualitas Kerja						
1	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan					
2	Saya puas dengan sikap karyawan dalam melayani					
3	Karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan dengan hasil yang tepat					
Kesesuaian Waktu						
4	Karyawan selalu cepat tepat dan tanggap dalam memberikan pelayanan kepada para pelanggan					
5	Karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan waktu yang ditentukan					
6	Karyawan tidak menunda pekerjaan yang diberikan					
Kuantitas Kerja						
7	Karyawan selalu bersedia menerima permintaan pesanan dari pelanggan					
8	Karyawan mampu menyelesaikan tugas sesuai target yang telah ditentukan					
9	Volume pekerjaan karyawan sesuai dengan harapan pelanggan					
Kerjasama						
10	Karyawan memiliki komunikasi yang baik dengan rekan kerjanya					
11	Karyawan mampu bekerjasama dengan rekan kerja saat menjalankan tugas					
12	Saya puas dengan adanya UMKM Cisarua ini karena bisa mewadahi para pelaku UMKM yang ada di setiap desa dan mempermudah para konsumen					

B. Variabel Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keawetan						
1	Produk yang dihasilkan tahan lama					
2	Produk yang dijual dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk					
3	Produk yang dijual tidak mudah rusak					
Kesesuaian Produk						
4	Produk yang dijual di UMKM Kecamatan Cisarua tidak memiliki kecacatan					
5	Produk yang dijual di UMKM Kecamatan Cisarua terjangkau oleh kalangan masyarakat					
6	Saya merasa puas dengan hasil akhir produk yang ada di UMKM Kecamatan Cisarua					
Keandaan Produk						
7	Bahan baku yang digunakan sesuai standar yang ditetapkan					
8	Kualitas produk yang dihasilkan sesuai dengan harapan					
9	Produk yang dijual di UMKM Kecamatan Cisarua memiliki fungsi hiasan/cinderamata dan juga memiliki fungsi sebagai pemenuh kebutuhan					
Kemudahan Dipergunakan						
10	Produk yang dijual dikemas dengan baik sehingga mudah dibawa kemana saja					
11	Produk yang dijual sangat membantu kami para pelanggan UMKM Kecamatan Cisarua					
12	Banyak produk yang dijual di UMKM Kecamatan Cisarua sehingga memudahkan dalam penggunaannya					

C. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
1	Saya senang dengan ketepatan waktu dalam pengiriman pesanan					
2	Harga produk yang diberikan sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
3	Lingkungan UMKM di Kecamatan Cisarua memberikan rasa puas bagi para pelanggan					
Minat Berkunjung Kembali						
4	Saya akan membeli kembali produk yang dijual di UMKM Kecamatan Cisarua apabila berkualitas baik					
5	Saya akan membeli kembali produk yang dijual di UMKM Kecamatan Cisarua apabila memenuhi kebutuhan saya					
6	Saya akan membeli kembali produk yang dijual di UMKM Kecamatan Cisarua apabila bermanfaat bagi saya					
Kesediaan Merekomendasikan						
7	Saya akan merekomendasikan produk tersebut apabila berkualitas baik					
8	Saya akan merekomendasikan produk tersebut apabila dapat memenuhi kebutuhan saya					
9	Saya akan merekomendasikan produk tersebut apabila bermanfaat bagi saya					

Lampiran 5. Data Hasil Kuesioner

No Responden	Kinerja Karyawan (X1)												Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	55
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	53
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51
5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	49
6	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	52
7	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	56
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56
10	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	42
11	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	55
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
13	4	4	4	5	3	5	4	2	3	4	4	5	47
14	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	45
15	3	3	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	50
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
17	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	44
18	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
21	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	54
22	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	53
23	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	54
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
25	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	46
26	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	53
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
29	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	3	43
30	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	55
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	45
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	54
40	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
41	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	3	35
42	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5	50

Lampiran 6. Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465

32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432