

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan yaitu sebagai berikut: Hasil uji t (parsial) yang dilakukan peneliti menjawab bahwa t hitung untuk etika bisnis Islam lebih besar dari pada t tabel. t hitung sebesar 5,419 sedangkan t tabelnya sebesar 1,984. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa etika bisnis Islam terdapat pengaruh signifikan terhadap peningkatan kualitas layanan nasabah di Bank Syariah Indonesia KC. Cilegon Tirtayasa 2. Berdasarkan hasil uji koefisien korelasi, menunjukkan bahwa etika bisnis Islam memiliki hubungan dengan peningkatan kualitas layanan nasabah di Bank Syariah Indonesia KC. Cilegon Tirtayasa 2, yaitu sebesar 76,8% yang berarti kuat. Sisanya 23,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, yaitu seperti strategi bisnis, loyalitas pelanggan, dan *customer retention*.

B. Saran

Selanjutnya, ada beberapa saran di bawah ini yang dapat digunakan untuk acuan penelitian selanjutnya agar lebih baik.

1. Bagi perusahaan, diusahakan lebih meningkatkan etika bisnis Islam di bank syariah Indonesia, memaksimalkan kualitas layanan kepada nasabah agar nasabah merasa puas dan senang terhadap pelayanan yang dilakukan oleh pihak perusahaan, dan juga faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi peningkatan kualitas layanan nasabah, dan lebih mengutamakan prinsip kehati-hatian dalam menjaga data nasabah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lainnya seperti kinerja karyawan, loyalitas pelanggan, customer retention dan strategi bisnis, guna penelitian selanjutnya lebih berkembang.